

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2020). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (R. Karyanti (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Asiatun, S., Lestari, P., & Marwati, A. (2020a). Penerapan Strategi Segmentasi Pemasaran Dalam Program Talk Show Kick Andy Dan Mata Najwa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 21–29.
- Asiatun, S., Lestari, P., & Marwati, A. (2020b). Penerapan Strategi Segmentasi Pemasaran Dalam Program Talk Show Kick Andy Dan Mata Najwa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 21–29.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Christina, S., Sitinah, Kurniawati, L. S. M. W., Sandi, F., & Marta, R. F. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Antavaya Melalui Program Acara Celebrity on Vacation Trans TV. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 2(1), 25–38.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Dewi, A. S. (2021). Pengaruh Penggunaan Website Brisik.Id Terhadap Peningkatan Aktivitas Jurnalistik Kontributor. *Komunika*, 17(2), 1–14. <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7560>
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Eko, P. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. GUEPEDIA.
- Fachruddin, A. (2020). *Journalism Today*. Prenada Media Group.
- Guha, B. (2004). *Documentation and Information*. World Press.
- Gunshaputra, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Program Acara Televisi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pondok Labu Jakarta Selatan. *Journal of Communication Empowerment*, 2(1), 16–30.
- Jainita, U. (2022). *Riset Nielsen tunjukkan kenaikan jumlah penonton TV Indonesia*. <https://www.antaranews.com/berita/3010785/riset-nielsen-tunjukkan-kenaikan-jumlah-penonton-tv-indonesia>
- Jaya, B. (2016). *Kuliah Jurusan Apa? Jurusan Broadcasting*. Gramedia Pustaka Utama.
- Koessiantara, david. (2021). *Penerapan Komunikasi Visual Cv. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier*. 25.

- Komisi Penyiaran Indonesia. (2015). *Hasil Survei: Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Tahun 2015*.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2022). *Inilah Pemenang Anugerah KPI 2022*. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/36766-inilah-pemenang-anugerah-kpi-2022>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–10.
- Lalo, B. T. (2002). *Information Needs, Information Seeking Behaviour and User*. Ess Publication.
- Latief, R., & Yustiati, U. (2017). *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Marta, R. F., Fernando, J., & Kurniawati, L. S. M. W. (2020). Tinjauan Peran Komunikasi Keluarga Pada Kinerja Public Relations Melalui Konten Laman Resmi Media Daring Kpppa. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(1), 30–42.
- Meidyana, A. (2024). *Program Kick Andy*. <https://www.metrotvnews.com/program/kick-andy?page=1>
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana.
- Morissan. (2020). *Manajemen Media Penyiaran*. Kencana.
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51–64.
- Rahmi, H. A., Teluma, A. R., & Hadi, A. P. (2020). Studi Komunikasi Pelayanan Publik Pemerintah Kota Mataram Melalui Implementasi Aplikasi LAPOR! *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 1(2), 123–137.
- Richard, W. L. . (2022). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Mc Graw Hill.
- Riki, A. (2018). *Selain Mata Najwa, Ini 7 Talkshow Inspiratif yang Patut Ditonton*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/aswar-riki/selain-mata-najwa-ini-7-talkshow-inspiratif-yang-patut-ditonton-c1c2?page=all>
- Rodin, R. (2021). *Dasar-Dasar Organisasi Informasi: Teori dan Praktik Pengorganisasian Dokumen Perpustakaan dan Informasi*. Lembaga Chakra Brahma Lentera.
- Rubin, R. E. (2004). *Foundation of Library and Information Science* (2nd ed.). Neal-Schuman Publisher.
- Ryo, R., & Rusdi, F. (2021). Pengaruh Praktik Citizen Journalism terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram

@JKTINFO di Jakarta. *Koneksi*, 5(2), 338.
<https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10333>

- Soenarto, R. . (2007). *Program Televisi*. Institut Kesenian Jakarta Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Suwan. (1997). *Kebutuhan Pengguna Dalam Pencarian Informasi*. Pustaka Media.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi, Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian* (E. Risanto (ed.)). Penerbit Andi.
- Sya, M., & Marta, R. F. (2019). Alignment Frame Construction by Three Online Newspapers on the Slogan of Bangka Belitung Islands. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(3), 332–354.
- Winadya, E. (2017). *Pengaruh Terpaan Program “Berita Islami Masa Kini” Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ajaran Islam*.
- Yusuf, P. M. (2014). *Teori dan Praktis Penelusuran Informasi: Informasi Retrieval*. Prenada Media Group.
- Yusup, P. M. (2022). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan* (2nd ed.). Bumi Aksara.