

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini tentang pengaruh program acara “Kick Andy” terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lingkungan survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Angkatan 2020 memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Melalui Sembilan pernyataan pada variabel program acara “Kick Andy” (X) menyimpulkan bahwa seluruh responden yang terlibat dalam penelitian ini menyatakan program tersebut termasuk kedalam kategori baik. Dari beberapa dimensi yang digunakan, isi pesan menjadi dimensi dengan nilai rata-rata tertinggi. Hal tersebut menyiratkan bahwa program acara “Kick Andy” menurut para mahasiswa sangat memperhatikan isi pesan yang akan disampaikan pada tiap episodenya, sehingga yang terlihat cukup jelas dibandingkan dengan dimensi program acara lainnya adalah dari isi pesannya yang disampaikan dengan ringan namun tetap berbobot.
2. Melalui 12 pernyataan pada variabel kebutuhan informasi (Y) menyimpulkan bahwa seluruh responden yang terlibat dalam penelitian ini menyatakan kebutuhan informasi mereka terpenuhi dengan baik melalui program acara “Kick Andy”. Dari beberapa dimensi yang digunakan, kebutuhan informasi sekilas menjadi dimensi dengan nilai rata-rata tertinggi. Hal tersebut menyiratkan bahwa program acara “Kick Andy” menurut para mahasiswa sudah memenuhi kebutuhan mereka akan informasi yang sekilas. Dengan informasi sekilas yang didapat tentu mahasiswa perlu mengkaji lebih dalam lagi melalui referensi lainnya.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari program acara “Kick Andy” terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Angkatan 2020. Hasil tersebut menyiratkan adanya peran pemirsa atau penonton acara tersebut yang memilih program acara “Kick Andy” sebagai media pemenuhan kebutuhan informasinya.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Program Acara Kick Andy Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2020)” maka terdapat beberapa saran diantaranya sebagai berikut:

1. Dilihat dari nilai rata-rata variabel X (Program Acara) yang memiliki nilai paling rendah yaitu X1 sebesar 3,66 dengan pernyataan “Saya sering menonton Program Acara Kick Andy setiap minggunya”. Maka disarankan untuk Program Acara tersebut terus melakukan pengembangan ide untuk tayangannya. Bisa melalui konsep *live* dari luar studio dengan mengundang beberapa musisi yang dikenal oleh target pasarnya sehingga dapat meningkatkan keinginan para penonton televisi untuk menyaksikan program acara tersebut. Saran lainnya berupa penggunaan teknologi seperti *live-streaming* melalui *platform* seperti YouTube untuk menarik pengguna aplikasi tersebut menyaksikan tayangan Kick Andy secara *live*.
2. Dilihat dari nilai rata-rata variabel Y (Kebutuhan Informasi) yang memiliki nilai paling rendah yaitu Y10 sebesar 3,77 dengan pernyataan “Program Kick Andy tetap menarik meski tidak ditonton secara penuh”. Maka disarankan agar Program Kick Andy dapat memenuhi informasi yang lengkap dan jelas pada setiap *segment* tayangannya. Sehingga para penonton yang hanya menonton sekilas acara tersebut tidak mengalami kesalahan informasi. Dengan fokus pada satu pembahasan dalam setiap *segment* menjadikan kepadatan informasi terjadi pada setiap *segment* tersebut.

Dari hasil diatas dapat dikatakan bahwa program “Kick Andy” yang disiarkan oleh Metro TV memiliki respon yang cukup baik dan positif, penulis menyarankan agar program acara “Kick Andy” tetap ditayangkan dan juga tetap memberikan informasi-informasi yang menarik dan berguna bagi para penontonya.