

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

METRO TV merupakan televisi berita pertama di Indonesia yang mulai mengudara sejak 25 November 2000. Metro TV adalah anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh, tokoh pers Indonesia yang telah merintis usaha di bidang pers sejak ia mendirikan Harian PRIORITAS.



Gambar 4. 1

Logo Metro TV

(Sumber: Metrotvnews.com)

Metro TV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, dan lainnya guna mencerdaskan bangsa. Yang unik, Metro TV memiliki program berita yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin.

Metro TV juga melakukan kerjasama dengan berbagai televisi asing yaitu kerjasama dalam pertukaran berita, pengembangan tenaga kerja dan banyak lagi. Dengan kerjasama skala internasional ini, Metro TV berusaha untuk memberikan sumber berita dapat dipercaya dan komprehensif mengenai keadaan dalam negeri kepada dunia luar.

Dengan mengusung tagline "Knowledge to Elevate", Metro TV terus berupaya meningkatkan wawasan dan pengetahuan para pemirsanya dan juga menjadi

media yang memiliki kredibilitas, kecepatan dan ketepatan dalam menyampaikan info. (Metrotvnews.com)

1. Tentang Program Acara Kick Andy

Kick Andy merupakan sebuah acara televisi tayang bincang yang ditayangkan di Metro TV dan dipandu oleh Andy F. Noya. Kick Andy tayang setiap hari Minggu pada pukul 21.05 WIB. Tema dari acara ini sangat beragam dan Andy F. Noya juga sering menghadirkan narasumber dari tempat terpencil yang karya dan kisahnya menjadi inspirasi banyak orang. Kick Andy menghadirkan kisah kehidupan nyata yang inspiratif, informatif, dan edukatif.



Gambar 4. 2

Logo Kick Andy

(Sumber: metrotvnews.com).

Format acara ini memiliki daya tarik tersendiri dalam menarik hati pemirsa yang menonton karena selalu menghadirkan dan mengupas perjalanan hidup ataupun perjuangan hidup seseorang atau kelompok yang bisa memberikan inspirasi bagi masyarakat luas. Proses produksi setiap episode selalu diawali dengan riset dan pemikiran dampaknya bagi pemirsa dengan demikian acara ini berhasil mempersembahkan acara televisi yang paling menjunjung tinggi nilai-nilai kasih sayang. Dari setiap tema yang diusung Kick Andy, acara ini dapat menghibur dan memberikan informasi, edukasi, motivasi dan inspirasi bagi pemirsa untuk berbuat atau setidaknya merenung sesuatu. Lewat pemikiran kreatif tim Kick Andy, bahan

baku yang biasa-biasa saja dapat berubah dan menghasilkan sajian program acara dan tontonan yang menarik di tengah racun sinetron yang ditebarkan oleh stasiun-stasiun televisi. Acara ini bersifat tapping yang dilakukan di gedung Metro TV, karena tidak memungkinkannya acara ini tayang secara langsung karena dibutuhkan pengeditan-pengeditan setelah selesai tapping agar acara ini dapat menghasilkan tayangan yang berkualitas dalam segi produksinya.

Hal menarik dari program kick andy adalah gaya dari pembawa acara program tersebut, Andy Noya, yang mampu dapat mengali informasi pertanyaan ke narasumber, dan menghibur penonton. Garis-garis besar dalam program ini memberikan informasi yang dapat mencerdaskan, memotivasi dan menginspirasi serta dapat menyentuh hati kita, tentang masalah-masalah sosial dan kemasyarakatan untuk menyadarkan para pemirsa bahwa kekurangan bukan suatu dari kelemahan. Format yang digunakan dalam program ini adalah talkshow, karena program ini menghadirkan narasumber serta pemandu acara sekaligus host dan mengungkap kisah-kisah dari para narasumber secara mendalam sesuai tema yang akan dibahas

Proses program Kick Andy dapat dikelompokkan menjadi 3 bagian:

1. Pra Produksi

Tahap pra produksi atau perencanaan merupakan pengembangan dari desain program menjadi desain produksi atau semua kegiatan mulai dari pembahasan ide atau gagasan awal sampai dengan pelaksanaan pengambilan gambar atau *shooting*. Pada acara Kick Andy proses pra produksinya 1 minggu dan memiliki beberapa tahapan yaitu: ide yang didapat, riset dan mencari narasumber.

2. Produksi

Produksi adalah seluruh kegiatan liputan atau pengambilan gambar (*shooting*) baik di studio, maupun di luar studio, pelaksanaan pengambilan gambar atau shooting merupakan proses kreatif yang mengubah naskah menjadi bentuk audio visual. Pelaksanaan proses produksi program Kick Andy lebih banyak melakukan pengambilan gambar atau shooting di dalam gedung studio. Pengambilan gambar/shooting merupakan tahap dari aktifitas produksi yang merupakan

perwujudan rancangan produk menjadi film atau sinetron atau yang terekam dalam negatif film/kaset. Juga perekaman suara direct recording agar dapat suara yang lebih orisinal.

3. Pasca Produksi

Pasca produksi (penyuntingan) semua kegiatan setelah peliputan atau shooting, tapping sampai materi itu ditayangkan selesai dan siap ditayangkan atau disiarkan. Yang termasuk pasca produksi adalah editing (penyuntingan), manipulating (pengisian acara), subtitle, tittle, ilustrasi, efek dan lain-lain. Dalam proses editing, biasanya ada beberapa hal yang harus dilakukan oleh tim produksi Kick Andy, terkait dengan pasca produksi, melakukan penyuntingan suara maupun gambarnya, pengisian grafik baik yang berbentuk tulisan maupun berupa foto dan sebagainya, pengisian narasi, pengisian ilustrasi musik.

Program Kick Andy merupakan siaran tidak langsung atau tapping, maka membutuhkan penyuntingan oleh editor berdasarkan format program yang dibuat dan juga pemotongan gambar jika ada kelebihan waktu dan tidak merusak makna dari suatu gambar, dan alur pembahasan serta pesan yang terkandung di dalamnya dan juga bisa dengan menambahkan gambar jika durasinya cukup atau kurang dari 90 menit.

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Identitas Responden

a. Identitas Responden

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Presentase
1	Laki – Laki	54,3%
2	Perempuan	45,7%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian

Berdasarkan pada table di atas, dari keseluruhan responden sebanyak 114 orang dengan jumlah presentase 100% dapat diketahui bahwa responden laki-laki sebanyak 62 orang dengan presentase 54,3% sedangkan Perempuan sebanyak 52 orang dengan presentase 45,7%. Berdasarkan presentase tersebut dapat disimpulkan bahwa responden laki-laki lebih banyak dibandingkan dengan responden Perempuan.

b. Usia

Tabel 4. 2 Usia

No	Kisaran Usia	Presentase
1	18 – 22 Tahun	63,1%
2	22 – 26 Tahun	36,9%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian

Berdasarkan pada table diatas, dari seluruh responden sebanyak 84 orang dengan persentase 100%. Maka, dapat diketahui bahwa responden dengan usia 18-22 Tahun sebanyak 72 orang dan responden dengan usia 22-26 Tahun sebanyak 42 orang. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini ada pada kisaran umur 18-22 Tahun.

2. Analisis Pernyataan Mengenai Pengaruh Program Acara Program Acara Kick Andy (Variabel X)

1. Saya selalu menonton program Kick Andy setiap minggunya.

Tabel 4. 3 Intensitas Menonton Program Kick Andy

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	15,8%
2.	Setuju	45,6%
3.	Ragu – Ragu	27,2%
4.	Tidak Setuju	11,4%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 52 orang (45,6%) menyatakan setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju (SS) sebanyak 18 orang (15,8%), Ragu-Ragu (RG) sebanyak 31 orang (27,2%), Tidak Setuju (TS) sebanyak 13 orang (11,4%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian ini mayoritas responden menyatakan setuju bahwa responden sering menonton program Kick Andy setiap minggunya.

2. Saya selalu menonton Kick Andy dari awal acara mulai hingga selesai.

Tabel 4. 4 Durasi Menonton Kick Andy

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	21,1%
2.	Setuju	40,4%
3.	Ragu – Ragu	33,3%

4.	Tidak Setuju	5,3%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 46 orang (40,4%) menyatakan setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 24 orang (21,1%), Ragu-Ragu sebanyak 38 orang (33,3%), Tidak Setuju sebanyak 6 orang (5,3%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden menonton Kick Andy dari awal acara mulai hingga acara selesai.

3. Saya selalu meluangkan waktu menonton Kick Andy disela kesibukan.

Tabel 4. 5 Meluangkan Waktu

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	19,3%
2.	Setuju	42,1%
3.	Ragu – Ragu	30,7%
4.	Tidak Setuju	7,9%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 48 orang (42,1%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 22 orang (19,3%), Ragu-Ragu sebanyak 35 orang (30,7%), Tidak Setuju sebanyak 9 orang (7,9%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika

dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden selalu meluangkan waktunya untuk menonton Kick Andy disela kesibukan.

4. Pesan atau informasi yang disampaikan pada program Kick Andy bervariasi.

Tabel 4. 6 Pesan Yang Disampaikan Bervariasi

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	31,6%
2.	Setuju	43%
3.	Ragu – Ragu	23,7%
4.	Tidak Setuju	1,8%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 49 orang (43%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 36 orang (31,6%), Ragu-Ragu sebanyak 27 orang (23,7%), Tidak Setuju sebanyak 2 orang (1,8%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa pesan ataupun informasi yang disampaikan pada program Kick Andy bervariasi.

5. Program acara Kick Andy disajikan secara utuh sehingga penonton dapat menerima maksud (pesan) dari pembuat program tersebut.

Tabel 4. 7 Pesan Disampaikan Secara Utuh

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	27,2%
2.	Setuju	52,6%
3.	Ragu – Ragu	19,3%
4.	Tidak Setuju	0,9%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 60 orang (52,6%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 31 orang (27,2%), Ragu-Ragu sebanyak 23 orang (19,3%), Tidak Setuju sebanyak 1 orang (0,9%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa program Kick Andy disajikan secara utuh sehingga penonton dapat menerima maksud dari program tersebut.

6. Pesan yang diangkat pada program Kick Andy selalu inspiratif

Tabel 4. 8 Pesan Yang Inspiratif

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	36%
2.	Setuju	41,2%
3.	Ragu – Ragu	20,2%
4.	Tidak Setuju	2,6%

5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 47 orang (41,2%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 41 orang (36%), Ragu-Ragu sebanyak 23 orang (20,2%), Tidak Setuju sebanyak 3 orang (2,6%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Sangat Setuju bahwa pesan yang diangkat pada program Kick Andy selalu inspiratif.

7. Acara Kick Andy memiliki keunikan dari program lainnya

Tabel 4. 9 Program Memiliki Keunikan

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	22,8%
2.	Setuju	51,8%
3.	Ragu – Ragu	21,1%
4.	Tidak Setuju	4,4%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 59 orang (51,8%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 26 orang (22,8%), Ragu-Ragu sebanyak 24 orang (21,1%), Tidak Setuju sebanyak 5 orang (4,4%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada

penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa program Kick Andy memiliki keunikan dari program lainnya.

8. Penggambaran yang jelas dari pesan yang akan disampaikan dalam sebuah program acara

Tabel 4. 10 Pesan Yang Disampaikan Jelas

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	18,4%
2.	Setuju	51,8%
3.	Ragu – Ragu	26,3%
4.	Tidak Setuju	3,5%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 59 orang (51,8%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 21 orang (18,4%), Ragu-Ragu sebanyak 30 orang (26,3%), Tidak Setuju sebanyak 4 orang (3,5%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa Penggambaran yang jelas dari pesan yang akan disampaikan dalam sebuah program acara.

9. Host Kick Andy menjadi daya tarik tersendiri

Tabel 4. 11 Host Memiliki Daya Tarik Tersendiri

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	24,6%
2.	Setuju	47,4%

3.	Ragu – Ragu	28,1%
4.	Tidak Setuju	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 54 orang (47,4%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 28 (24,6%) orang, Ragu-Ragu sebanyak 32 orang (28,1%), Tidak Setuju tidak ada, dan Sangat Tidak Setuju juga tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa host Kick Andy menjadi daya tarik tersendiri.

3. Analisis Pernyataan Mengenai Kebutuhan Informasi (Variabel Y)

1. Saya mendapatkan informasi atau berita inspiratif dari program Kick Andy.

Tabel 4. 12 Pesan Yang Inspiratif dari Program Kick Andy

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	26,3%
2.	Setuju	52,6%
3.	Ragu – Ragu	15,8%
4.	Tidak Setuju	5,3%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 60 orang (52,6%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan

Sangat Setuju sebanyak 30 orang (26,3%), Ragu-Ragu sebanyak 18 orang (15,8%), Tidak Setuju sebanyak 6 orang (5,3%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden mendapatkan informasi atau berita inspiratif dari program Kick Andy.

2. Saya mendapatkan berbagai informasi terkait isu public yang terjadi disekitar kita dari program Kick Andy

Tabel 4. 13 Informasi Terkait Isu Publik

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	24,6%
2.	Setuju	49,1%
3.	Ragu – Ragu	21,9%
4.	Tidak Setuju	4,4%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 56 orang (49,1%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 28 orang (24,6%), Ragu-Ragu sebanyak 25 orang (21,9%), Tidak Setuju sebanyak 5 orang (4,4%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden mendapatkan informasi terkait isu publik yang terjadi disekitar dari program Kick Andy.

3. Saya mendapatkan informasi paling aktual dari program Kick Andy

Tabel 4. 14 Informasi Yang Aktual

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	21,1%
2.	Setuju	42,1%
3.	Ragu – Ragu	32,5%
4.	Tidak Setuju	4,4%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 48 orang (42,1%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 24 orang (21,1%), Ragu-Ragu sebanyak 37 orang (32,5%), Tidak Setuju sebanyak 5 orang (4,4%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden mendapatkan informasi paling aktual dari program Kick Andy.

4. Saya secara rutin mendapatkan informasi menarik dari program Kick Andy.

Tabel 4. 15 Informasi Yang Menarik

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	22,8%
2.	Setuju	35,1%
3.	Ragu – Ragu	39,5%
4.	Tidak Setuju	2,6%

5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 45 orang (39,5%) menyatakan Ragu-Ragu , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 26 orang (22,8%), Setuju sebanyak 40 orang (35,1%), Tidak Setuju sebanyak 3 orang (2,6%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Ragu-Ragu bahwa responden secara rutin mendapatkan informasi menarik dari program Kick Andy.

5. Kick Andy merupakan salah satu program yang tepat terkait berbagai isu factual di public.

Tabel 4. 16 Membahas Isu Faktual di Publik

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	23,7%
2.	Setuju	47,4%
3.	Ragu – Ragu	28,9%
4.	Tidak Setuju	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 54 orang (47,4%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 27 orang (23,7%), Ragu-Ragu sebanyak 33 orang (28,9%), Tidak Setuju tidak ada, dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas

responden menyatakan Setuju bahwa Kick Andy merupakan salah satu program yang tepat terkait berbagai isu faktual di publik.

6. Saya mendapatkan berbagai informasi yang akurat secara rutin dari program Kick Andy.

Tabel 4. 17 Informasi Akurat Secara Rutin

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	21,9%
2.	Setuju	50%
3.	Ragu – Ragu	24,6%
4.	Tidak Setuju	3,5%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 57 orang (50%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 25 orang (21,9%), Ragu-Ragu sebanyak 28 orang (24,6%), Tidak Setuju sebanyak 4 orang (3,5%) dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden mendapatkan informasi yang akurat secara rutin dari program Kick Andy.

7. Saya menonton dengan serius program Kick Andy

Tabel 4. 18 Keseriusan Dalam Menonton

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	23,7%
2.	Setuju	44,7%

3.	Ragu – Ragu	26,3%
4.	Tidak Setuju	5,3%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 51 orang (44,7%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 27 orang (23,7%), Ragu-Ragu sebanyak 30 orang (26,3%), Tidak Setuju sebanyak 6 orang (5,3%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa responden menonton program Kick Andy dengan serius.

8. Informasi yang saya dapatkan dari program Kick Andy lengkap dan detail

Tabel 4. 19 Informasi Lengkap dan Detail

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	27,2%
2.	Setuju	42,1%
3.	Ragu – Ragu	27,2%
4.	Tidak Setuju	3,5%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 48 orang (42,1%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 31 orang (27,2%), Ragu-Ragu sebanyak 31 orang (27,2%),

Tidak Setuju sebanyak 4 orang (3,5%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa informasi yang responden dapatkan dari program Kick Andy lengkap dan detail.

9. Program Kick Andy memenuhi kebutuhan informasi saya secara mendalam.

Tabel 4. 20 Memenuhi Kebutuhan Informasi Secara Mendalam

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	21,9%
2.	Setuju	47,4%
3.	Ragu – Ragu	24,6%
4.	Tidak Setuju	6,1%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 54 orang (47,4%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 25 orang (21,9%), Ragu-Ragu sebanyak 28 orang (24,6%), Tidak Setuju sebanyak 7 orang (6,1%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa program Kick Andy memenuhi kebutuhan informasi responden secara mendalam.

10. Program acara Kick Andy tetap menarik meski tidak ditonton secara penuh.

Tabel 4. 21 Menarik Meski Tidak Ditonton Penuh

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	16,7%

2.	Setuju	49,1%
3.	Ragu – Ragu	28,9%
4.	Tidak Setuju	5,3%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 56 orang (49,1%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 19 orang (16,7%), Ragu-Ragu sebanyak 33 orang (28,9%), Tidak Setuju sebanyak 6 orang (5,3%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa program Kick Andy tetap menarik meski tidak ditonton secara penuh.

11. Pesan yang disampaikan program Kick Andy dibagi kedalam beberapa segmen singkat namun tetap menarik.

Tabel 4. 22 Menarik Walaupun Terbagi Dalam Segmen Singkat

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	26,3%
2.	Setuju	53,5%
3.	Ragu – Ragu	19,3%
4.	Tidak Setuju	0,9%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 61 orang (53,5%) menyatakan Setuju, responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 30 orang (26,3%), Ragu-Ragu sebanyak 22 orang (19,3%), Tidak Setuju sebanyak 1 orang (0,9%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Setuju bahwa pesan yang terbagi dalam beberapa segmen singkat dalam program Kick Andy tetap menarik.

12. Saya selalu memperoleh pengetahuan baru dari program Kick Andy walau hanya menonton secara tidak penuh.

Tabel 4. 23 Pengetahuan Baru Yang Didapatkan

No	Pernyataan	Frekuensi
1.	Sangat Setuju	28,9%
2.	Setuju	50,9%
3.	Ragu – Ragu	16,7%
4.	Tidak Setuju	3,5%
5.	Sangat Tidak Setuju	0%
Jumlah		100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

Berdasarkan dari tabel di atas, menunjukkan bahwa responden paling banyak ialah 58 orang (50,9%) menyatakan Setuju , responden yang menyatakan Sangat Setuju sebanyak 33 orang (28,9%), Ragu-Ragu sebanyak 19 orang (16,7%) Tidak Setuju sebanyak 4 orang (3,5%), dan Sangat Tidak Setuju tidak ada. Jika dijumlahkan, maka responden yang terkumpul adalah sebanyak 114 orang. Pada penelitian mayoritas responden menyatakan Sangat Setuju bahwa responden selalu mendapat pengetahuan baru dari program Kick Andy walau hanya menonton secara tidak penuh.

C. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Tabel 4. 24 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X (Program Acara)

No	Pernyataan	Mean
1	1	3,66
2	2	3,77
3	3	3,73
4	4	4,04
5	5	4,06
6	6	4,11
7	7	3,93
8	8	3,85
9	9	3,96
Jumlah		35,11

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Program Acara (X) pada “Kick Andy ditunjukkan dengan nilai rata-rata jawaban responden ada variabel pengaruh Program Acara (X) sebesar 3,9001.

Tabel 4. 25 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y (Kebutuhan Informasi)

No	Pernyataan	Mean
1	1	4.00
2	2	3,94
3	3	3,80
4	4	3,78

5	5	3,95
6	6	3,90
7	7	3,87
8	8	3,93
9	9	3,85
10	10	3,77
11	11	4,05
12	12	4,05
Jumlah		46,89

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Secara keseluruhan responden menilai bahwa pengaruh Kebutuhan Informasi (Y) pada Kick Andy, hal ini ditunjukkan dengan nilai rata-rata responden ada variabel pengaruh Kebutuhan Informasi (Y) sebesar 3,9075.

A. Uji Normalitas

Uji normalitas berfungsi untuk menguji apakah di dalam model regresi, variabel independent dan variabel dependen keduanya memiliki distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya memiliki analisis grafik dan uji statistik. Pada penelitian ini pengujian dilakukan dengan cara *Kolmogrov Smirnov*. Dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan yaitu untuk melihat dari angka probabilitas dengan ketentuan sebagai berikut

- A. Apabila nilai signifikansi $> 0,05$, maka hipotesis diterima karena data tersebut terdistribusi secara normal.
- B. Apabila nilai signifikansi $< 0,05$, maka hipotesis ditolak karena data tidak terdistribusi secara normal.

Tabel 4. 26 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		114
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.43124090
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.034
	Negative	-.057
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan Tabel diatas dapat diketahui nilai *asympt.sig* sebesar 0,200 > 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa **Data Berdistribusi Normal**.

B. Uji Linearitas

Pengujian linieritas bertujuan memperlihatkan bahwa rata-rata yang diperoleh dari kelompok data sampel terletak dalam garis garis lurus. Ketentuan perhitungannya adalah jika nilai Sig > 0,05, berarti model regresi linier dan apabila nilai Sig < 0,05, maka model regresi tidak linier.

Tabel 4. 27 Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Informasi * Program Acara	Between	(Combined)	4640.328	22	210.924	10.475	.000
	Groups	Linearity	4253.881	1	4253.881	211.254	.000
		Deviation from Linearity	386.447	21	18.402	.914	.574
	Within Groups		1832.409	91	20.136		
	Total		6472.737	113			

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan *Deviation from Linearity* $0,574 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan **Data Linear**.

C. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis uji regresi linier digunakan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independent (X) yaitu Program Acara “Kick Andy” terhadap variabel dependen (Y) yaitu Kebutuhan Informasi. Berikut adalah hasil dari pengolahan SPSS versi 27.

Tabel 4. 28 Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.811 ^a	.657	.654	4.451

a. Predictors: (Constant), Program Acara

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Analisis regresi yang digunakan pada bagian ini adalah regresi linier sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal atau variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). R disebut juga dengan koefisien korelasi antara variabel pengaruh Program Acara terhadap Kebutuhan Informasi dengan nilai R adalah 0,811.

Sedangkan R square disebut juga dengan koefisien determinasi. Berdasarkan tabel diatas menunjukkan besarnya koefisien determinasi (*R Square*) = 0,657, artinya variabel bebas (program acara) mempengaruhi variabel terikat (kebutuhan informasi) sebesar 65,7% sisanya sebesar 34,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linier sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel X atau Program Acara terhadap variabel Y yaitu kebutuhan informasi.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut:

Tabel 4. 29 Tabel ANOVA

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4253.881	1	4253.881	214.721	.000 ^b
Residual	2218.856	112	19.811		
Total	6472.737	113			

a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi

b. Predictors: (Constant), Program Acara

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai uji Anova yaitu nilai F sebesar 214.721 dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu $0,00 < 0,10$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Program Acara berpengaruh terhadap Kebutuhan Informasi. Untuk dapat digunakan sebagai model regresi yang dapat digunakan dalam memprediksi variabel tergantung, maka angka signifikansi harus $< 0,10$.

Untuk mengetahui persamaan regresi yang bersifat signifikansi dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi yaitu $Y = a + Bx$, yaitu dapat dilihat pada analisis sebagai berikut:

Tabel 4. 30 Coefficients

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.756	2.771		2.438	.016
	Program Acara	1.143	.078	.811	14.653	.000

a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel diatas perhitungan regresi linear sederhana dengan menggunakan program *SPSS versi 27.0 for windows* didapat rumus persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a (\text{Constant}) + b (X)$$

$$Y = 6.756 + 1.143$$

$$Y = 7.899$$

Di mana :

Y = Kebutuhan Informasi

X = Program Acara

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 6.756.

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 1.143.

Persamaan tersebut menunjukkan, apabila nilai (X) = 0 maka (Y) = 6.756 dan jika (X) = 1, maka (Y) = 7.899. Artinya setiap peningkatan Program Acara Kick Andy sebesar 1, akan meningkatkan Kebutuhan Informasi sebesar 7.899.

D. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Program Acara (X) terhadap Kebutuhan Informasi (Y) untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara X dan Y

n = Jumlah Sampel

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_0 diterima dan H_1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

Diketahui:

$$n = 114$$

$$r = 0,811$$

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,811\sqrt{(114-2)}}{\sqrt{1-0,811^2}}$$

$$t = \frac{0,811\sqrt{112}}{\sqrt{1-0,657721}}$$

$$t = \frac{0,773 \times 10,58}{\sqrt{0,343}}$$

$$t = \frac{8,58}{0,585} = 14,666$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan, nilai dari t_{hitung} 14.666. Sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$ atau 0,025) dapat dicari berdasarkan jumlah responden (n) = 114, maka derajat bebasnya (df) $n-k = 114 - 2 = 112$. Dengan derajat kebebasan 112 dan signifikansi 5%. Maka t_{tabel} adalah 1981. Karena nilai t_{hitung} (14.666) $>$ t_{tabel} (1.981), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara Program Kick Andy terhadap Kebutuhan Informasi.

E. Pembahasan Hasil Penelitian

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu program acara dan kebutuhan informasi, penelitian dilakukan kepada 114 orang responden yang merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2020 yang telah menonton Program Acara “Kick Andy”. Dapat diketahui bahwa responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 62 orang dengan persentase 54,3 % sedangkan perempuan berjumlah 52 orang dengan presentase 45,7%. Identitas lainnya mayoritas responden berusia 18-22 tahun sebanyak 72 orang dengan presentase 63,1%, dan yang berusia 22-26 tahun sebanyak 42 orang dengan presentase 36,9%.

Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yakni X dan Y, kedua variabel tersebut telah melewati tahap Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan tujuan untuk memastikan bahwa alat ukur yang digunakan Valid dan Relibel. Pada hasil uji validitas penelitian ini menggunakan semua butir pernyataan pada variabel X dan Y dinyatakan valid. Dengan jumlah pernyataan sebanyak 9 butir untuk variabel X dan 12 butir untuk variabel Y.

Setelah pernyataan dari masing masing variabel dikatakan valid, selanjutnya dilakukan Uji Reliabilitas untuk mengetahui tingkat reliabel dari masing-masing pernyataan. Hasil uji reliabilitas pada variabel X yakni sebesar 0,874 dikatakan reliabel karena hasil dari uji reliabilitas tersebut lebih dari nilai r hitung yang telah ditentukan yaitu sebesar 0,3061. Kemudian untuk variabel Y hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai sebesar 0,948 yang berarti pernyataan untuk variabel Y juga dapat dikatakan Reliabel karena melebihi nilai dari r tabel yang telah ditentukan yaitu sebesar 0,3061. Maka dapat disimpulkan dari hasil tersebut variabel Program Acara dan Kebutuhan Informasi reliabel.

Variabel Program Acara pada penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap Kebutuhan Informasi. Hal ini memeberikan penjelasan bahwa program acara “Kick Andy” mempengaruhi Kebutuhan Informasi secara positif. Untuk membuktikan bahwa adanya pengaruh Program Acara “Kick Andy” terhadap Kebutuhan Informasi maka dilakukan uji hipotesis yang terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t atau uji hipotesis secara parsial yang bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi, kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapatkan nilai t_{hitung} (14.666) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,981) karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara Program Acara “Kick Andy” terhadap Kebutuhan Informasi.

Berdasarkan perhitungan melalui SPSS versi 27 for windows, besarnya pengaruh dapat dilihat dari perolehan R yang disebut sebagai koefisien korelasi. Maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara Program Acara “Kick

Andy” terhadap Kebutuhan Informasi sebesar 0,811 yaitu antara 0,800-0,999 artinya hubungan atau korelasi antara variabel Program Acara berpengaruh tinggi atau kuat dengan Kebutuhan Informasi. R square yaitu 0,657 yang artinya variabel Y dipengaruhi tinggi atau kuat oleh variabel X, dalam penelitian ini Kebutuhan Informasi dipengaruhi sebesar 65,7%, sementara sisanya yaitu 34,3% dipengaruhi faktor lain diluar variabel penelitian. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2020 merasa bahwa Program Acara “Kick Andy” mempengaruhi Kebutuhan Informasi.

Terdapat hasil positif dan signifikan dari pengaruhnya program acara “Kick Andy” terhadap kebutuhan informasi menyiratkan adanya peran pemirsa atau penonton acara tersebut yang memilih program acara “Kick Andy” sebagai media pemenuhan kebutuhannya. Sementara teori *uses and gratification* menurut (Richard, 2022) memandang seseorang secara aktif memilih media dengan muatan isi tertentu yang sesuai dengan tingkat penghargaan mereka (gratifikasi). Atau seberapa jauh mereka menganggap media itu berharga untuk memenuhi kebutuhan mereka. Hasil dari penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Gunshaputra & Anggraini (2020) yang menghasilkan bahwa sebesar 68% pemenuhan informasi dari para responden dipengaruhi oleh Program Acara “The Newsroom” di NET.TV.