

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI BROADCASTING**

**SKRIPSI, JANUARI 2024**

**DADAM NURALAM**

**20200110400076**

**ANALISIS PRODUKSI PROGRAM BERITA “SELAMAT PAGI INDONESIA” DI METRO TV**

**(xxxiii + 103 Halaman + 5 Tabel + 9 Gambar + 4 lampiran)**

### **ABSTRAK**

Program berita menjadi salah satu dari banyak jenis program yang ditayangkan di televisi, termasuk program andalan stasiun televisi Metro TV yakni program Selamat Pagi Indonesia, Program "Selamat Pagi Indonesia" adalah program berita yang memiliki campuran antara konten ringan, semi-berat, dan dengan nuansa politik. Dirancang untuk menyajikan informasi kepada berbagai lapisan masyarakat, terutama kepada ibu-ibu, pekerja produktif, dan remaja yang ditayangkan setiap hari. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana proses produksi program “Selamat Pagi Indonesia” di Metro TV, Mulai dari proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, Penelitian ini akan menggambarkan dan menjelaskan secara kualitatif proses produksi program berita “Selamat Pagi Indonesia” di Metro TV. Data diperoleh melalui wawancara dan Observasi, yang kemudian semua data tersebut di analisis dalam penelitian ini secara deskriptif dengan mengacu kepada kerangka teori. Dalam penelitian ini terdapat key informan I, Key Informan II dan Triangulasi Sumber sebagai informan yang diwawancarai untuk mendapatkan data. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah proses produksi program berita “Selamat Pagi Indonesia” di Metro TV terdapat 4 tahapan dalam proses produksinya, yakni Perencanaan/Proyeksi (pra-produksi) yang merupakan pondasi untuk keseluruhan program, menentukan arah, tema, dan konten yang akan disajikan. Selanjutnya Produksi Meliputi proses kreatif dalam pembuatan materi yang akan disiarkan, termasuk pengeditan, pengumpulan bahan, dan penyusunan konten. Kemudian Penyiaran (Broadcast) Tahap di mana semua persiapan dan produksi berbuah dengan disiarkannya program ke audiens. Dan yang terakhir Pasca-Produksi (Evaluasi/Post Produksi) yang Menjadi langkah penting untuk melihat kembali kualitas program, memastikan keberhasilan, dan mengevaluasi respons serta feedback dari audiens. Kesimpulannya adalah proses produksi program berita “Selamat Pagi Indonesia” di Metro TV memiliki 4 tahapan, yaitu Perencanaan/Proyeksi (Pra-Produksi), Produksi, Penyiaran, dan Evaluasi (Post Production).

**Kata Kunci : Produksi Pogram Televisi, Berita, Metro TV**

**Referensi : 4 Buku, 36 Jurnal, 1 Website**

**Pembimbing : Amin Shabana, S.Sos, M.Si**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**BROADCASTING CONCENTRATION**

**THESIS, JANUARY 2024**

**DADAM NURALAM**

**20200110400076**

**ANALYSIS OF THE PRODUCTION OF THE NEWS PROGRAM 'SELAMAT PAGI INDONESIA' AT METRO TV**

**(xxxiii + 103 Pages + 5 Tables + 9 Figures + 4 Appendices)**

### **ABSTRACT**

News programs are one of the many types of programs broadcast on television, including the Metro TV television station's flagship program, namely the Selamat Pagi Indonesia program. The "Good Morning Indonesia" program is a news program that has a mixture of light, semi-heavy content and with nuances. political. intended to present information to various levels of society, especially mothers, productive workers and teenagers, it is broadcast every day. The aim of this research is to analyze the production process of the "Good Morning Indonesia" program on Metro TV, starting from the pre-production, production and post-production processes. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. This research will qualitatively describe and explain the production process of the news program " Selamat Pagi Indonesia " on Metro TV. Data was obtained through interviews and observations, which were then analyzed in this research descriptively by referring to the theoretical framework. In this research there were key informants I, Key Informants II and Source Triangulation as informants who were interviewed to obtain data. The results obtained in this research are that the production process of the "Good Morning Indonesia" news program on Metro TV has 4 stages in the production process, namely Planning/Projection (pre-production) which is the foundation for the entire program, determining the direction, theme and content. will be served. Furthermore, Production includes the creative process in creating material to be broadcast, including editing, collecting materials and compiling content. Then Broadcasting (Broadcast) The stage where all the preparations and production come to fruition with the program being broadcast to the audience. And finally Post-Production (Evaluation/Post Production) which is an important step to review the quality of the program, ensure success, and provide responses and feedback from the audience. The conclusion is that the production process for the "Good Morning Indonesia" news program on Metro TV has 4 stages, namely Planning/Projection (Pre-Production), Production, Broadcasting, and Evaluation (Post-Production).

**Keywords : Television Program Production, News, Metro TV**

**References : 4 Books, 36 Journals, 1 Website**

**Thesis advisor : Amin Shabana, S.Sos, M.Si**