

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sadzali. (2018). Paradigma Konstruktivisme-Progresif Dalam Penegakan Hukum. *Jurnal Majelis*, 04, 81–97.
- Ayuningtias, P. (2013). Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai Penculikan Anak di Televisi dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 23 Kelurahan Sidomulyo Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 14–27.
- Azmi, N. (2014). Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak. *Scientiae Educatia*, 3(2), 11–28.
- Bangun, E. P., A Koagouw, F. V. I., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 4–13. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25560>
- Busada, Y. (2013). Proses Produksi Program Berita “Detak Riau” Di Stasiun Riau Televisi (Rtv) Pekanbaru. *Repository.Uin-Suska*, 26(4), 1–37. <https://repository.uin-suska.ac.id/7837/>
- Cahayadi, M. L., Fatimah, J. M., & Aziz, S. (2018). Kebijakan Segmentasi Khalayak Program Siaran Policy Of Khalayak Segmentation Talkshow Program Private Television Broadcasting. 7(1), 124–132.
- Christian, O. :, Sitorus, P., & Rohanasimbolon, B. (2019). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137–150.
- Dinarjito, A. (2017). Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia ( Lpp Tvri ) Kalimantan Timur. *Optimalisasi Penerimaan Negara Bukan Pajak Pada Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (Lpp Tvri)*, 1, 107–122. [ar.mian.fisip-unmul.ac.id](http://ar.mian.fisip-unmul.ac.id)
- Elliza Jamine Oktarina. (2021). *Mengenal Lembaga Penyiaran Di Indonesia*. Binus University. <https://student-activity.binus.ac.id/binustvclub/2021/11/mengenal-lembaga-penyiaran-di-indonesia/>
- Fred Wibowo. (2007a). *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher.
- Fred Wibowo. (2007b). *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher, Yogyakarta.
- Freddy H. Istanto. (1999). Peran Televisi Dalam Masyarakat Citraan Dewasa Ini Sejarah Perkembangan Dan Pengaruhnya. *Nirmana*, 1(2), 95–108. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16045>
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.uin-suska.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.uin-suska.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Selamat\\_Pagi\\_Indonesia\\_\(acara\\_MetroTV\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Selamat_Pagi_Indonesia_(acara_MetroTV)). (n.d.).

Imran, H. A. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 47.  
<https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>

Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17–33.

Kemal Aqwam Maulana. (2016). Analisis Produksi Program Televisi Berita Indonesia Morning Show Di News And Entertainment Television. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 13(3), 44–50.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–10.

Kuswita, H. (2014). Strategi Penyajian Program Pendidikan Di Televisi Edukasi. *Jurnal Komunikologi*, 11(Penyiaran), 2–9.  
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/viewFile/134/134>

Latief Utud. (2018). Latief Utud 2018 -233. *Program, Kategori Etik, Kode Magazine, Subject*, 6–15.

Lindawati, S. (2016). Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara. *Seminar Nasional Atikom (Semnastikom), Hotel Lombok Raya Mataram*, 833–837.

Mada, G. (2022). Laporan Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Tahun 2022. *Komisi Penyiaran Indonesia*, 10–13.

Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>

Mamdud, R. (2019). Dakwah Islam di Media Massa. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1366>

Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. In *Metode Penelitian Sosial* (Vol. 33).

Morissan. (2005). *urnalistik Televisi Mutakhir*. Ramdina Prakarsa, Tangerang.

Morissan, M. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (pertama). Kencana (Divisi dari Prenadamedia Group). Jakarta.

Morissan, M. . (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Revisi). Kencana (Divisi dari Prenadamedia Group), Jakarta.

Munawaroh, F. (2017). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "At-Tabsyir,"* 2(2), 77–95.

Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Saputra, D. N.

- (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Pradina Pustaka*.
- Ramachwaty, M. (2022). Karakter dan Format Berita Televisi. *Karakter Dan Format Berita Televisi*.
- Rani, M. (2014). Peran lembaga penyiaran televisi dalam kampanye pemilihan umum presiden dan wakil presiden. *Jurnal Selat*, 1(2), 92–100.  
<https://ojs.umrah.ac.id/index.php/selat/article/view/113/113>
- Rohman, R. E., & Retnasary, M. (2020). Penggunaan Media Sosial Twitter Masyarakat di Kota Bandung sebagai Media untuk Memperoleh Informasi mengenai New Normal dalam Akun @humasjabar. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 18–28.  
<https://doi.org/10.35706/jpi.v5i2.3872>
- Sanityastuti, M. S. (2007). “Membaca” Televisi Indonesia, Sebuah Upaya Menyikapi Tayangan Televisi. *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 189–200.
- Soares, S. (2015). Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat Di Rcti). In *eprints.untirta.ac.id* (Vol. 151).
- Sudirman, T. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia, Ciputat.
- Sumber Informan. (2023). *Wawancara dengan Informan Wahyudi Rahmanto, Eksekutif Produser Program Berita Selamat Pagi Indonesia, Jakarta, 20 Desember 2023*.
- Sumber Informan Triangulasi. (2024). *Wawancara Dengan Informan Triangulasi Dr. Makroen Sanjaya, M.Sos, Pengamat Media. Jakarta, 4 Januari 2024*.
- Sumber Key Informan. (2023). *Wawancara dengan Key Informan Ferdi Setiawan, Produser Senior Program Berita Selamat Pagi Indonesia, Jakarta, 20 Desember 2023*.
- Susanti, S., & Ratmita, R. A. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di Inews Tv Bandung. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 2(2), 1–17.
- Yelvita, F. S. (2022). Analisis Program Non Drama Terhadap Minat Promosi Dan Minat Masyarakat Berkunjung Dalam Peran Serta Stasiun Televisi. *Jurnal AKRAB JUARA*, 7(8.5.2017), 2003–2005.
- Zamili, M. (2015). Menghindar Dari Bias Dalam Kesahihan Riset. *Jurnal Lisan Al Hal*, 7(2), 283–302. <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/lisanalhal/article/view/97/84>