

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pasar Susu UHT Pada Tahun 2023 Hingga 2033 .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Operasional & Indikator Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Pemberian Nilai Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Pedoman Memberikan Koefisien Korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas X.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Identitas Responden: Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Identitas Responden: Umur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Identitas Responden: Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Ultramilk pernah membagikan sampel gratis dalam sebuah event .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.5 Ultramilk pernah membagikan sampel gratis untuk produk baru.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.6 Ultramilk pernah memberikan kupon diskon presentase tertentu.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.7 Ultramilk pernah memberikan kupon beli 2 gratis 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
Tabel 4.8 Ultramilk pernah memberikan kupon waktu terbatas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
Tabel 4.9 Ultramilk pernah memberikan kupon acara khusus.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
Tabel 4.10 Ultramilk pernah mengadakan kontes keterampilan di Instagram.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.11 Ultramilk pernah mengadakan undian hadiah di Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4.12 Ultramilk pernah mengadakan permainan instan di Instagram **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Ultramilk pernah mengadakan trivia dan kuis di Instagram.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Ultramilk pernah mengadakan permainan digital melalui website..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Ultramilk pernah mengadakan kontes tagar di Instagram. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Ultramilk pernah memberikan bundling bersama brand lain .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.17 Ultramilk pernah mengadakan kontes bersama brand lain **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Ultramilk pernah melakukan promosi di media sosial bersama brand lain **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.19 Ultramilk pernah menjadi sponsor event bersama brand lain.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Ultramilk pernah menawarkan harga paket langganan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Ultramilk pernah menawarkan harga paket hadiah..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.22 Ultramilk pernah memberikan harga diskon kuantitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.23 Ultramilk sering melakukan penetapan harga psikologis.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.24 Ultramilk pernah menawarkan harga bundling .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.25 Ultramilk pernah melakukan penetapan harga berjenjang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.26 Ultramilk pernah memberikan gift berupa merchandise ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Ultramilk pernah memberikan gift berupa poin loyalitas.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Ultramilk pernah memberikan gift paket hadiah khusus... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Responden memahami bahwa terdapat kebutuhan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Responden menyadari Ultramilk melakukan promosi dengan Stray Kids **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Responden memiliki ketertarikan untuk membeli produk Ultramilk..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Responden mencari tahu informasi secara internal produk Ultramilk ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Responden mencari tahu informasi produk Ultramilk secara eksternal .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Responden mencari tahu tentang produk Ultramilk melalui media sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Responden meng-evaluasi produk Ultramilk berdasarkan atribut produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Responden meng-evaluasi produk Ultramilk berdasarkan harga ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Responden meng-evaluasi produk Ultramilk berdasarkan rekomendasi .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Responden membeli Ultramilk sesuai dengan keputusan awal. .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Responden membeli Ultramilk setelah melakukan perbandingan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Responden merasa puas setelah membeli produk Ultramilk. .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Saya memberikan ulasan tentang produk Ultramilk yang telah dibeli. .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Responden melakukan pembelian ulang produk Ultramilk .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Responden memberikan rekomendasi kepada keluarga dan teman..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.44 Rekapitulasi variabel X .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.45 Rekapitulasi variabel Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.46 Model Summary .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.47 Hasil ANOVA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.48 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>