

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan karunianya selama ini, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dalam penelitian ini mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program studi ilmu komunikasi konsentrasi *advertising*, dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Penjualan Ultramilk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada fans Stray Kids di Komunitas Whatsapp @SKZevent_JKT)”**.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi penting dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, dosen pembimbing, teman-teman sejawat, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca yang tertarik dengan topik ini. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi landasan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang mungkin dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang promosi penjualan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Tangerang Selatan, 8 Juli 2024

Charrisa Septichia Kirani