

Daftar Pustaka

Buku

- Anang Firmansyah. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (Cetakan ke-1). Jawa Timur: Qiara Media
- Jalaluddin Rakhmat, Idi Subandy Ibrahim, Rema Karyanti Soenendar (2017). *Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik dan penafsirannya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media; PT Remaja Rosdakarya,.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Victor Goodman, M. R., & Hansen, T. (2019). *Marketing management 4th European edition. In Soldering & Surface Mount Technology* (Vol. 13, Issue 3).
- Morissan. (2019). *PERIKLANAN Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan ke-5). Jakarta: Prenadamedia Group
- Rulli Nasrullah. (2017). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017: Simbiosis Rekatama Media.
- Redi Panuju. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group,.
- Sugiyono (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,.

Jurnal

- Anbiya, N. N., & Sofyan, A. (2021). Hubungan Antara Promosi Penjualan dengan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 130-137.
- Azmi, R. H., & Karsa, S. I. (2022). Hubungan Promosi Penjualan dengan Keputusan Pembelian Konsumen saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 2(1), 35-39.
- Bakti, R., Djamaa, W., Setyawan, G. B., Agustini, A., Eldianson, R., & Saputra, W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Milk UHT PT. Sayap Utama Mas. *Journal on Education*, 6(4), 22646-22656.

- Dedeh, D., & Hasibuan, A. N. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Susu Cair Indomilk Yang Dipengaruhi Oleh Harga Dan Promosi. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(1), 1-10.
- Mulyana, D. (2024). Hubungan antara Promosi Penjualan dengan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 47-54.
- Nurbayzura, W., & Soebiantoro, U. (2024). Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Indomilk: Studi pada Konsumen Susu UHT Indomilk di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2030-2039.
- Oktavania, W. P. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 27-48.
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 31-35.
- Setyani, A. H., & Azhari, M. Z. (2021). Pengaruh korean wave dan ulasan online terhadap minat beli produk skin care korea selatan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 67-74.

Website

- Cindy, M (2023, 17 Februari). *Merek Susu UHT Yang Paling Sering Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Setahun Terakhir (Februari 2023)*. Diakses pada 20 Maret 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/frisian-flag-hingga-ultra-ini-merek-susu-uht-yang-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia>
- Nabila Tashandra (2023, 1 September) Penggemar Budaya Korea di Indonesia Dinilai Tinggi di Antara 26 Negara. Diakses pada 25 Maret 2024, dari https://travel.kompas.com/read/2023/09/01/150500827/penggemar-budaya-korea-di-indonesia-dinilai-tinggi-di-antara-26-negara#google_vignette
- Nandini, R.C. (2023, Juni). *Outlook Pasar Susu UHT (2023 hingga 2033)*. Diakses pada 5 April 2024, dari <https://g.co/kgs/YMYhLN>