

LEMBAR PENGESAHAN

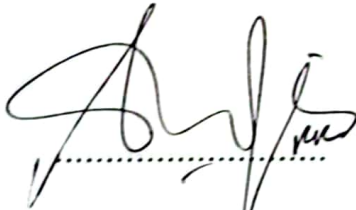
Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Dimas Seto Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kahf” (Survei pada Followers Instagram @kahfeveryday). Oleh Apsari Prihastuti NPM: 20200110400067 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi.

Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Juni 2024

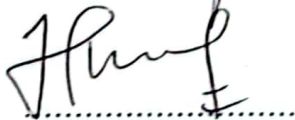
Tanda Tangan



Dr. Fal Harmonis, M.Si.
Ketua



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Penguji I



Jamiati KN, M.I.Kom.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Dimas Seto Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kahf (survei pada *followers* Instagram @kahfeveryday)”. yang disusun oleh Apsari Prihastuti, NPM 20200110400067 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

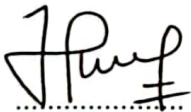
Tanda Tangan

Tanggal



04/06/24

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Prodi



04/06/2024

Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom
Pembimbing