

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1. Public Relations	10
2.1.2. Cyber Public Relations	14
2.1.3. Media Sosial Instagram	19
2.1.4. Kebutuhan Informasi	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Hipotesis	28
2.4. Kerangka Konsep	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2. Pendekatan Penelitian.....	30
3.3. Metode Penelitian.....	30
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Konsep	31
3.5. Populasi dan Sampel.....	33
3.5.1. Populasi	33

3.5.2. Sampel	33
3.6. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian	35
3.7. Teknik Pengumpulan Data	36
3.8. Teknik Analisis Data	37
3.8.1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	37
3.8.2. Uji Hipotesis (Uji t)	37
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.9.1. Uji Validitas.....	38
3.9.2. Hasil Uji Validitas	38
3.9.3. Uji Reliabilitas	40
3.9.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Identitas Responden.....	44
4.3. Pernyataan Variabel X (<i>Cyber Public Relations</i>)	46
4.3.1. Transparency	46
4.3.2. Internet Porosity	48
4.3.3. The Internet as An Agent.....	49
4.3.4. Richness In Content and Reach	51
4.4. Pernyataan Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	53
4.4.1. Current Need Approach.....	53
4.4.2. Everyday Need Approach.....	54
4.4.3. Exhausting Need Approach	56
4.4.4. Catching-up Need Approeach.....	58
4.5. Rekapitulasi Variabel X dan Y	59
4.6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	62
4.7. Uji Hipotesis (Uji t)	65
4.8. Pembahasan Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77