

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2021). *Kebutuhan Manusia : Pengertian, Macam, Contoh, dan Alat Pemuas*. Gramedia.com. <https://www.gramedia.com/literasi/kebutuhan-manusia/>
- Ardianto, E. (2014). Teori dan Metodologi Penelitian “Public Relations.” *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 5(2), 231–241.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik. Metode Penelitian Kuantitatif. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Atmoko, B. D. (2019). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Chin, W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*.
- Frank, J. (2017). *Public Relations*. Erlangga.
- Humas Kementerian Perdagangan RI, T. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Pusat Humas Kementerian Pedagangan RI.
- Mukarrom, Z., & Wijaya, M. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenada Media Group.
- Onggo, B. J. (2017). *Cyber Public Relations*. PT. Gramedia Jakarta.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPoldaMetro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4, 21–28.
- Putri, A. eka. (2020). *Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo)*. XXV(2), 129–141.
- Sitepu, E. S., & Faulina. (2011). *Profesional Public Relations*. USU Press.
- Sugiyono. (2021). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*

(Bandung:Alfabeta, 2008), hlm 6. 54. 54–71.

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @ALAMUNIVERSAL. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3, 1–12.

Tawaf, T., & Alimin, K. (n.d.). *Kebutuhan Informasi Manusia*.

Widjaja, H. A. . (2010). *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*.

<https://www.dpr.go.id/>

<https://www-demandsage-com.translate.goog/social-media-users>