

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Social Media Marketing Brand Fatgoods* Dalam Membentuk *Brand Awareness*”. Dalam skripsi ini membahas mengenai strategi *Social Media Marketing* yang dijalankan oleh *Brand Fatgoods* dalam membentuk *Brand Awareness*. Adapun maksud dan tujuan penelitian dan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Advertising, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Selama penulisan dan penelitian skripsi ini terdapat hambatan yang penulis alami. Namun, berkat bantuan, dorongan, support, dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan bahwa didalamnya terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat membantu penulis menyempurnakan. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Tangerang Selatan, 25 Juli 2024



Rafid Fathan Fahmi