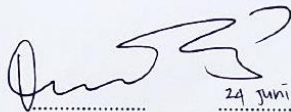


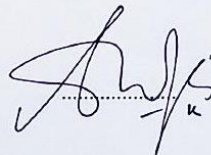
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "**Strategi Social Media Marketing Brand Fatgoods Dalam Membentuk Brand Awareness**". Oleh **Rafid Fathan Fahmi NPM 20200110400102** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal


..... 24 Juni 2024

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi


..... 19 Juni 2024

Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Pembimbing

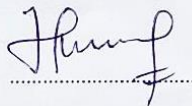
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “**Strategi Social Media Marketing Brand Fatgoods Dalam Membentuk Brand Awareness**”. Oleh **Rafid Fathan Fahmi NPM 20200110400102** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi.

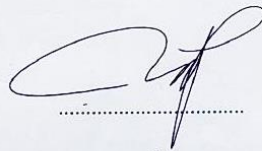
Pada Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juli 2024

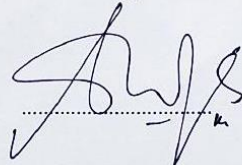
Tanda Tangan



Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom
Ketua



Daniel Handoko, S.I.Kom, M.I.Kom., Ph.D
Penguji I



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.