

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Media online merupakan bentuk dari perkembangan sebuah teknologi komunikasi dan informasi, media online merupakan alat yang menawarkan berbagai macam kemudahan dalam mencari suatu hal. Melalui media online masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan sebuah informasi baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Semua hal yang dapat diperoleh melalui media online dapat di akses dengan mudah tanpa membutuhkan biaya yang mahal, media online sukses menggeser eksistensi berbagai media konvensional dengan segala macam kelebihan yang dimiliki media online. Terdapat berbagai macam bentuk media online saat ini seperti situs *website*, blog pribadi, portal berita online, dan lain sebagainya.

Berbagai macam bentuk informasi yang disajikan saat ini sudah melalui media internet, perkembangan media online yang sangat pesat membuat khalayak juga harus pesat dalam mengikuti perkembangan zaman. Informasi yang disajikan tidak jarang memuat informasi yang tidak jelas atau tidak valid, hal ini dikarenakan media online sifatnya bebas sesuai dengan pembuat informasi tersebut. Perkembangan media online membuat segala macam aktivitas manusia menjadi lebih mudah terutama dalam mendapatkan sebuah informasi.

Media online juga banyak memfasilitasi interaksi langsung antara pembuat konten dan penontonnya. Contohnya, audience dapat memberikan komentar, menyukai, atau membagikan konten yang dapat dinikmati, menciptakan komunitas online yang dinamis dan berbagai macam ragam. Keuntungan utama dari media online adalah kemudahan dan kecepatan dalam mengakses berita dan hiburan. *Audience* dapat mengakses konten kapan pun dan di mana pun menggunakan perangkat seperti smartphone,

tablet, atau komputer.

Penggunaan media online memiliki keefektifan yang besar dalam mencapai target pemasaran dan komunikasi. Dengan jangkauan yang luas, kemampuan targeting yang canggih, dan interaktivitas yang tinggi, media online memungkinkan merek untuk mencapai audiens yang tepat dengan pesanyang relevan dan membangun hubungan yang erat dengan mereka. Selain itu, kemampuan untuk mengukur dan menganalisis kinerja kampanye secara mendalam memberikan wawasan berharga untuk melakukan penyesuaian dan mendorong ROI. Dengan demikian, media online menjadi pilihan yang sangat efektif bagi merek untuk mencapai tujuan pemasaran dan komunikasi mereka.

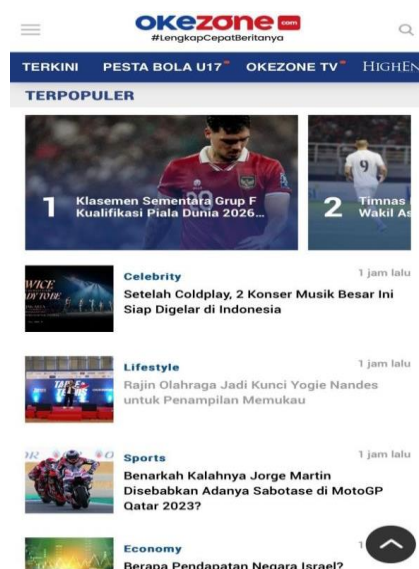
Banyaknya portal berita online seperti Okezone.com, Kompas.com, dan Detik.com. Membuat persaingan yang sangat ketat dalam menyajikan sebuah berita yang menarik dan akurat untuk dibaca oleh *audience*. Berbagai macam portal berita *online* berlomba-lomba dalam mengejar ranking sebagai portal berita yang disukai oleh para *audience*. Pembaca biasanya akan lebih sering membaca beberapa berita jika berita tersebut menarik isi pesannya, mudah dipahami makna pesan beritanya, serta mudah di akses dalam mencari sebuah berita yang diinginkan oleh *audience*.

Persaingan di antara portal berita online adalah sangat ketat, di mana setiap platform berusaha keras untuk mempertahankan dan mendorong reputasi mereka sebagai sumber berita terpercaya dan relevan. Mereka melakukan ini dengan menyediakan konten yang berkualitas tinggi, mengoptimalkan visibilitas mereka di mesin pencari, mengembangkan fitur teknologi canggih untuk mendorong pengalaman pengguna, dan menciptakan strategi monetisasi yang efektif.

Persaingan di media online sangatlah intensif karena banyaknya merek dan individu yang bersaing untuk mendapatkan perhatian audiens yang sama. Faktor-faktor seperti algoritma platform media sosial, penawaran iklan digital, dan pencarian organik memainkan peran besar dalam menentukan siapa yang mendapatkan eksposur yang lebih besar.

Persaingan ini mendorong merek untuk menjadi lebih inovatif dan kreatif dalam pendekatan pemasaran mereka, menciptakan konten yang menarik dan memikat, serta menggunakan strategi targeting yang cermat untuk membedakan diri mereka dari pesaing. Di tengah persaingan yang ketat ini, merek yang dapat menghasilkan konten yang paling relevan, menarik, dan memiliki keterlibatan tinggi dengan audiens cenderung mendapatkan keunggulan kompetitif.

Reputasi menjadi krusial dalam memenangkan persaingan ini, karena pengguna cenderung beralih ke platform yang mereka percayai dan yang menyediakan informasi yang akurat dan berkualitas. Oleh karena itu, portal berita online terus berupaya untuk memperkuat citra mereka sebagai sumber berita yang dapat diandalkan dan terpercaya di mata publik. Persaingan di antara portal berita online juga melibatkan upaya untuk membangun hubungan yang kuat dengan audiens mereka melalui interaksi yang aktif, responsif terhadap umpan balik, dan menciptakan komunitas yang terlibat.



Gambar 1.1 Tampilan Website Okezone.com

Sumber : Website Okezone.com Oktober 2023

Okezone.com memiliki beberapa jenis berita antara lain menyajikan berita tentang, *finance*, *celebrity*, *sport*, *muslim*, *health*, *lifestyle*, dan

edukasi. Okezone.com di dirikan pada 1 Maret 2007, okezone.com merupakan peloporberita *online*, yang selalu menyajikan berita yang aktual dan beritanya disajikan berita dalam bentuk ringkas (to the point) agar pembacanya dapat memahami secara langsung makna berita yang disajikan oleh kanal www.okezone.com.



Gambar 1.2 Data Global Rank News and Media Publishers

Sumber : similiarweb.com diakses pada Oktober 2023

Menurut data di atas yang berasal dari sumber *website* similiarweb.com, Okezone.com merupakan portal berita online yang memasuki *category rank* 13, dalam pencapaian total *visit website* sebanyak 25 M. *Audience* pembaca *website* Okezone.com berasal dari berbagai macam usia mulai dari remaja hingga lansia. Menurut data yang berasal dari sumber yang sama mengatakan bahwa Okezone.com memiliki *age distribution* terbanyak pada usia 25-34 tahun sebanyak 25,56% dari total *visit website* Okezone.com. Sedangkan pada urutan kedua *age distribution* terbanyak pada usia 18-24 tahun sebanyak 18,09% dari total *visit website*

Okezone.com, dan dilanjutkan *age distribution* terbanyak pada usia 35-44 tahun sebanyak 17,11% dari total *visit website* Okezone.com.

Strategi industri menggunakan *content creation* yang menarik untuk sebuah *digital marketing* atau biasa dikenal sebagai *content marketing*. Pada dasarnya ini merupakan strategi yang berfokus kepada pembuatan dan pendistribusian sebuah konten yang relevan dalam hal menarik perhatian *audience*. Okezone.com tidak hanya menyajikan berita dalam bentuk sebuah narasi saja, berita yang di sajikan Okezone.com juga di sajikan dalam bentuk *carousel*, infografis, dan konten video menarik. Sebuah narasi berita yang di sajikan dalam bentuk tersebut akan lebih mudah di pahami oleh para *audience*, karena narasi yang di sajikan lebih ringkas dari pada narasi aslinya, sehingga sudah dapat di pastikan bahwa *audience* juga akan lebih mudah memahami makna pesan yang akan di sampaikan dalam berita tersebut.

Pemilik website saat ini berlomba-lomba dalam memaksimalkan upaya untuk mendorong minat pengunjung pada *website* mereka. Sebuah *website* hanya menjadi wadah dalam bentuk pasif dari sebuah teknik pemasaran, menjadikan wadah yang berfungsi untuk menginformasikan *audience* tentang isi sebuah pesan yang ingin di sampaikan. Beberapa cara dilakukan pemilik *website* untuk menaikkan minat kunjung *audience*, hal tersebut juga menyangkut seberapa berkualitasnya informasi yang disajikan pada *website* tersebut.

Carousel merupakan suatu inovasi baru dalam menarik untuk dijadikan sebagai *visual image* dalam suatu unggahan konten sosial media. Desain *carousel* menjadi sebuah tren yang baru dalam memuat seluruh informasi meliputi tulisan, gambar, warna, bentuk, dan ilustrasi menjadi kesatuan sebuah konten yang akan di unggah ke sosial media. *Carousel* di nilai efektif dan efisien dalam mencangkup keseluruhan pesan yang dianggap penting sebagai sumber utama sebuah informasi tersebut. *Carousel* disajikan dalam bentuk pesan yang berpotong-potong sehingga hal tersebut dapat membuat *audience*

menjadi penasaran terhadap isi pesan selanjutnya seperti apa.

Okezone.com menyajikan sebuah berita dalam bentuk konten kreatif berupa *carousel*, berita yang dimuat berupa artikel berita yang dapat menarik minat baca *audience*. Kanal *sport* merupakan salah satu kanal berita yang banyak diminati oleh para *audience*, hal tersebut karena saat ini sedang bertepatan dengan *moment* ASEAN GAMES 2024 dan Piala Dunia 2026. Sehingga berita yang disajikan seputar dunia *sport* sangat banyak menarik perhatian para *audience*. *Carousel* yang disajikan memuat seluruh informasi yang ada pada artikel sumber utama dari *website* Okezone.com.

Sumber utama artikel yang akan diangkat untuk konten kreatif berupa *carousel* akan diringkas terkait seluruh informasi penting yang ada pada artikel tersebut, hasil dari ringkasan artikel tersebut akan disempurnakan dengan cara menambahkan gambar yang menarik seputar artikel tersebut, *font* tulisan yang dapat menarik perhatian *audience*, dan juga akan ditambahkan satu kesatuan warna yang dapat menarik *audience* untuk melihat konten kreatif dalam bentuk *carousel*.

Berdasarkan uraian yang ada terlihat bahwa *carousel* menjadi salah satu bentuk konten kreatif yang sangat penting bagi perusahaan Okezone.com. Hal ini dapat kita lihat pada setiap postingan dalam bentuk *carousel* yang disajikan oleh Okezone.com mendapatkan banyak *insight* oleh *audience*. *Carousel* yang disajikan merupakan bentuk konten kreatif yang secara lengkap menyajikan satu informasi utuh tentang sebuah berita dan di tampilkan dengan menggunakan tambahan fitur gambar agar pembaca lebih menarik untuk membaca *carousel* tersebut.

Adapun fokus pemilihan yang digunakan adalah kanal *sport* Okezone.com, karena kanal ini merupakan sumber utama dalam pembuatan konten kreatif berupa *carousel*. Pemilihan judul dalam penelitian ini bermaksud untuk melihat hasil kreatif konten kreatif dalam bentuk *carousel* agar dapat menarik minat pengunjung *website* Okezone.com. Berdasarkan uraian latar belakang yang ada dengan inovasi berupa konten kreatif

dalam bentuk *carousel* yang sangat tren di zaman ini sehingga tertarik dan ingin mengkajinya lebih dalam lagi terkait judul "Analisis Kreatif Fitur *Carousel* Dalam Mendorong Minat Pengunjung Website Kanal Sport Okezone.Com.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana elemen-elemen *carousel* yang disediakan pada media sosial Okezone.com?
2. Bagaimana bentuk kreatif *carousel* kanal *sport* Okezone.com?
3. Bagaimana jenis *carousel* yang dapat mendorong minat pengunjung website Okezone.com?
4. Bagaimana bentuk konten *carousel* yang disajikan dalam mendorong minat kunjung website?

1.3. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang ada, penelitian ini hanya dibatasi pada Analisis Kreatif *Carousel* Dalam Mendorong Minat Pengunjung *Website* Kanal *Sport* Okezone.Com.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan yang ada, maka dapat dirumuskan sebagai berikut, *Bagaimana Analisis Kreatif Carousel Dalam Mendorong Minat Pengunjung Website Kanal Sport Okezone.com*

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka fokus tujuan penelitian

ini untuk mengetahui :

1. Elemen-elemen yang ada di dalam *carousel* kanal *sport* Okezone.com
2. Bentuk *carousel* kanal *sport* Okezone.com
3. Analisis kreatif *carousel* kanal *sport* Okezone.com dalam menarik minat pengunjung *website* Okezone.com

1.6. Manfaat Penelitian

1.6.1. Manfaat Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan kajian keilmuan komunikasi; dapat menambah wawasan bagi pihak yang sedang menekuni ilmu advertising; dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk mengetahui strategi kreatif dalam produksi sebuah konten kreatif di media sosial; serta menjadi rujukan penelitian selanjutnya.

1.6.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak yang tertarik dengan kanal *website*. Menjadi bahan pertimbangan bagi portal media online, serta pihak yang tertarik pada dunia kreatif yang berkaitan dengan komunikasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan dan pemikiran informasi positif bagi peneliti komunikasi lain yang mengambil objek serupa.