

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING***

Skripsi, 2024

Nurbaiti Dewi

20200110400100

**”Analisis Kreatif *Carousel* Dalam Mendorong Minat Pengunjung Website
Kanal Sport Okezone.Com”**

ABSTRAK

Konten kreatif merupakan salah satu strategi marketing dalam sebuah perusahaan media online untuk mendorong daya minat pengunjung *audience* dalam situs *website* perusahaan tersebut. Pada saat ini perusahaan media online sedang berlomba-lomba untuk menciptakan suatu hal yang baru dalam menciptakan citra perusahaan yang baik di mata masyarakat. Hal ini dicapai oleh sebuah karya konten kreatif yang dapat membangun minat kunjung *audience* dalam mengunjungi situs *website* tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Komunikasi Pemasaran* meliputi, *attention, interest, desire, dan action*. Membuat sebuah strategi marketing dengan menciptakan sebuah konten kreatif merupakan sebuah inovasi baru dalam sebuah perusahaan media online. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif yang mengartikan bahwa penelitian ini siatnya fleksibel dan hasil penelitiannya dapat sesuai dengan fenomena yang ada di lapangan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini meliputi observasi, studi dokumentasi, dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebuah konten kreatif terutama *carousel* merupakan salah satu strategi yang bagus dalam mendorong minat kunjung *website* Okezone.com.

Kata Kunci : **Konten Kreatif, *Carousel*, Minat Kunjung**
Reerensi : **9 buku, 15 jurnal, 2 website**
Dosen Pembimbing : **Agus Hermanto, M.I.Kom**