

DAFTAR PUSTAKA

- acreativewriter. (2023). *Konten Carousel Adalah: Pengertian, Jenis, Dan Manfaat*. 10 April 2023. <https://a-creative.id/blog/2023/04/10/konten-carousel-adalah-pengertian-jenis-dan-manfaat/>
- Ambarawati, M. (2022). *Desain Komunikasi Visual*. <https://static.buku.kemdikbud.go.id/content/pdf/bukuteks/kurikulum21/Desain-Komunikasi-Visual-KLS-X-Sem-1.pdf>
- Ahmad Multazam Heri. (2020). *Upaya Kepala Desa dalam Mendorong Sumber Daya Manusia (Studi Kasus di Kantor Desa Labulia Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah)* [Universitas Islam Negeri Mataram]. <https://etheses.uinmataram.ac.id/2721/1/AhmadMultazamHeri160105153.pdf>
- Arifah, L. (2023). *Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Instagram Rintik Sedu Dalam Meraih Engagement Audien*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/51054/41778>
- Faradilla Aliza. (2023). *Pengaruh Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita Sebagai Bintang Iklan “Ms Glow For Men” Terhadap Persepsi Standar Kecantikan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin [UNIVERSITASHASANUDDINMAKASSAR]*. http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27656/2/E021181323_skripsi_04-05-2023_bab_1-3.pdf
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media (ed.); Pertama). CV. Penerbit Qiara Media.
- Bakhtiar, Y., Dosen, S., Tinggi, S., Komunikasi, I., & Tarakanita -Jakarta, S. (n.d.). *EVOLUSI PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL*.
- Pangestuti Dian. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Rahayu River Tubing Padureso Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. file:///C:/Users/NURBAITI DEWI/Downloads/943-Article Text-2477-

1-10-20211112.pdf

Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Dr. Hj. Me). CV. Harfa Creative. http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku_metode_penelitian_kualitatif.Abdul_Fattah.pdf

Elfa Rafulta (2017). Perbedaan Teknik *Carousel* dengan Teknik Each One Teach One dalam Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Pendidikan*, file:///C:/Users/NURBAITIDEWI/Downloads/putrawangsa,+Journal+editor,+3+FINAL+RAFULTA.pdf

Erlita Khrisinta Dewi. (2022). Analisis Efektivitas Periklanan Melalui Brosur pada Produk Tabungan Emas di Pt Pegadaian Kcp Serbelawan Simalungun. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Vol 7, 4*. file:///C:/Users/NURBAITIDEWI/Downloads/3541-Article Text-9640-1-10-20220725.pdf

Fakhrudin, A., Valeria, M., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. *Bauran Pemasaran, 3*, 1–91.

Faruk Ulum. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Website Start-Up Kaosyay. *Jurnal Teknokompak, Vol 12*. <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/teknokompak/article/viewFile/156/117>

Hardani, Hemina, Jumari, Evi, Ria, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.)). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf

Hidayati, K. F. (2023). *Carousel: Definisi, Jenis-Jenis, Manfaat, dan Cara Membuatnya*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/carousel-adalah/>

Husna Amalia. (2016). *IMPLEMENTASI HOME VISIT DALAM UPAYA MENDORONG PEMBELAJARAN PAI DI SDIT AL-AZHAR KEDIRI. vol*

4.<http://jurnalpascasarjana.iainkediri.ac.id/index.php/didaktika/article/view/3302/73>

Iyus Jayusman. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, vol 7. file:///C:/Users/NURBAITI DEWI/Downloads/3180-12251-1-PB.pdf

Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Rosdakarya. Marinu Waruwu. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*.vol7, 15.file:///C:/Users/NURBAITI DEWI/Downloads/astuti,+728.+JPT_Pendekatan+Penelitian+Pendidik+2896-2910.pdf

Miftahul Adi Suminto. (2022). *Headline & Layout Aplikatif Dalam Trend Perancangan Desain Carousel Pada Konten Sosial Media*. 10. [https://repository.upnjatim.ac.id/9977/1/14_MIFTAHUL_ADI_SUMINTO%28REVISI FP%29 %28104-113%29.pdf](https://repository.upnjatim.ac.id/9977/1/14_MIFTAHUL_ADI_SUMINTO%28REVISI%29%28104-113%29.pdf)

Midwoud, V. (2014). *Carousel of feelings: Reversal theory as a design tool* https://web.archive.org/web/20180602181526id_/http://reversaltheory.net/journal/wp-content/uploads/2015/01/2014-v3-06-VanMidwoud-etal-Carousel-Feelings.pdf

Morissan. (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi Pert). Perenadamedia Group.

Nirmala Pratiwi. (2020). *Optimalisasi Pengelolaan Taman Prasejarah Leang-Leang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Maros*.12.file:///C:/Users/NURBAITIDEWI/Downloads/OPTIMALISASI+PENGELOLAAN+TAMAN+PRASEJARAH+LEANGLEANG+.pdf

Niswan Bayu Syasindy. (2020). *PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM GEPREK MANG SOETTA GKB GRESIK*. Vol 9. file:///C:/Users/NURBAITI DEWI/Downloads/1041.pdf

- Priccila Natalia. (2014). *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Rinto Hasiholan Hutapea. (2020). Kreativitas Mengajar Guru Pendidikan Agama Kristen Di Masa Covid-19. *Journal of Christian Education, Vol 1, 12*.
https://repository.iaknpky.ac.id/repo/bitstream/handle/123456789/514/1683442586122_S3KreativitasMengajarRintoJurnalDidache.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rochmat Aldy Purnomo. (2016). *Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media.
[http://eprints.umpo.ac.id/2859/2/Ekonomi Kreatif.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/2859/2/Ekonomi%20Kreatif.pdf)
- Rusandi. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*.file:///C:/Users/NURBAITIDEWI/Downloads/V2.+No.1.5+Merancang+Penelitian+Kualitatif+dan+Studi+Kasus.pdf
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, W. W. (2012). *Advertising and IMC* (E.Svendsen (ed.))
- Sidik, A. (2019). *Teori, Strategi dan Evaluasi Merancang Website Dalam Perspektif Desain* (A. Pardede (ed.)). [http://repository.uniska-bjm.ac.id/504/1/Abdurrahman Sidik - Teori%2C Strategi%2C dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain.pdf](http://repository.uniska-bjm.ac.id/504/1/Abdurrahman%20Sidik%20-%20Teori%20Strategi%20dan%20Evaluasi%20Merancang%20Website%20dalam%20Perspektif%20Desain.pdf)
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*.
<https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2020/07/sri-wahyuni-final-Edisi-2.pdf>
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
<http://repo.darmajaya.ac.id/4722/1/Manajemen%20Komunikasi%20Pemasaran%20Terpadu%20by%20Sri%20Widyastuti%20%28z-lib.org%29.pdf>
- Sugiyono. (2017a). *Metode penelitian kebijakan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi,R&D dan penelitian evaluasi* (Safitri Yosita Ratri (ed.)).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Terisia Ria Kristianti. (2020). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Tingkat Kepercayaan Konsumen dan Minat Kunjungan Wisata Kuliner Kota Bogor*.
file:///C:/Users/NURBAITIDEWI/Downloads/jurnaladm,+25-3+6686- 17614-1-
CE.Edited.pdf