

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum

4.1.1. Okezone.com

Okezone.com merupakan portal *online* berita dan hiburan yang berfokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Okezone.com memiliki beragam konten seperti berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, lifestyle, selebriti, sports, bola, auto, teknologi, travel, Food, Haji, dan muslim. Okezone.com resmi diluncurkan (Commercial Launch) sebagai portal berita pada 1 Maret 2007. Lahirnya Okezone.com menjadi cikal-bakal bisnis *online* pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), sebuah perusahaan media terintegrasi yang terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara.



Gambar 4.1 - Logo Okezone.com

Sumber : *management.okezone.com* diakses Januari 2024

PT MNC Tbk juga memiliki dan mengelola bisnis media TV (RCTI, MNCTV, GTV, dan iNewsTV), media cetak (Koran Seputar Indonesia, Sindo Weekly, Highend, Just For Kids, Highend Teen, Network!). Kemudian media radio (MNC Trijaya FM, Global Radio, Radio RDI, V Radio). Selain media massa, PT MNC Tbk juga memiliki deretan bisnis di berbagai sektor. Mulai Juni 2019, Okezone menduduki peringkat ke-2 untuk Kategori portal berita terpopuler di Indonesia (Alexa, 2020:6). Prestasi ini tercipta karena semakin banyak pengunjung situs yang mengakses Okezone.com setiap harinya. Selain itu, jumlah pengguna internet di

Indonesia juga terus tumbuh mencapai 150 juta pada 2017, dan diperkirakan akan terus tumbuh secara signifikan dalam beberapa tahun ke depan.

4.1.2. Visi Misi Okezone.com

Sejak didirikan pada tahun 1 Maret 2007, Okezone memiliki visi yaitu menjadi grup media dan multimedia yang berintegrasi dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar. Dalam menjalankan bisnis media online, terdapat misi yang telah ditetapkan yaitu memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

4.1.3. Kanal Sport Okezone.com

Kanal olahraga dalam portal berita adalah bagian yang didedikasikan untuk liputan berita, analisis, dan sorotan tentang dunia olahraga. Di sini, pengguna dapat menemukan berita terbaru tentang berbagai jenis olahraga, hasil pertandingan, wawancara dengan atlet, analisis pertandingan, dan cerita di balik layar. Kanal olahraga seringkali mencakup berbagai cabang olahraga seperti sepak bola, basket, tenis, bulu tangkis, dan lain-lain, serta acara-acara besar seperti Olimpiade, Piala Dunia, dan Kejuaraan Dunia. Portal berita olahraga juga sering menyediakan fitur-fitur interaktif seperti polling, forum diskusi, dan pembaruan langsung selama pertandingan.

Kanal *sport* Okezone.com merupakan salah satu dari beberapa kanal yang menyajikan artikel berita pada *website* Okezone.com.

Kanal *sport* Okezone.com disediakan oleh PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC) yang mengkhususkan menyajikan berita seputar dunia olahraga. Kanal *sport* Okezone.com menyediakan *live coverage and streaming*, yaitu menyediakan artikel berita yang berasal dari siaran langsung, konferensi pers, atau acara olahraga secara langsung lainnya.

Kanal *sport* Okezone.com juga menyediakan artikel berita yang

memuat statistik dan data mengenai data terkini tentang pemain, tim, dan pertandingan. Hal ini juga biasanya berisikan tentang catatan kinerja pemain, poin pertandingan yang diperoleh, dan informasi lainnya yang dapat menarik penggemar olahraga. Artikel berita yang disajikan Kanal *sport* Okezone.com juga biasanya berasal dari sumber wawancara eksklusif kepada pemain, atlet, pelatih, dan tokoh-tokoh penting seputar dunia olahraga. Kanal *sport* Okezone.com juga menyediakan layanan notifikasi pemberitahuan terkait berita terkini, hasil pertandingan eksklusif, atau peristiwa terbaru seputar dunia olahraga.

Dengan cara menyediakan berbagai fitur ini, Kanal *sport* Okezone.com memiliki tujuan pengalaman yang komprehensif, terkini, dan mendalam bagi penggemar dunia olahraga. Kanal *sport* Okezone.com menyajikan seluruh berita yang mencakup seluruh spektrum informasi dan hiburan yang relevan dan sesuai fakta seputar dunia olahraga.

4.2. Hasil

Pada hasil penelitian ini, data yang diperoleh merupakan hasil data yang didapatkan melalui wawancara narasumber dan observasi ke lokasi tempat penelitian. Bertujuan untuk mengetahui analisis kreatif dari penggunaan konten kreatif berupa *carousel*. Analisis kreatif dapat dilihat dari segi elemen, bentuk, hingga bagaimana analisis *carousel* dapat mendorong minat pengunjung *website* Okezone.com.

Pada kegiatan wawancara ini telah didapati hasil wawancara dengan *keyinforman* pertama selaku staff yang bekerja di divisi *social media officer* Okezone.com, beserta wawancara informan triangulasi pertama selaku Head Media komunitas Kejarmimpi Tangsel, informan triangulasi kedua selaku *social media specialist @volettaflowers*, dan informan triangulasi ketiga selaku *audience* postingan *carousel* kanal *sport* Okezone.com.

4.2.1. Elemen-elemen yang ada di dalam carousel kanal sport Okezone.com

Elemen-elemen desain merupakan suatu fondasi dari setiap karya seni visual maupun grafis. Elemen tersebut menjadi penguat pemahaman mendalam tentang mereka dalam menciptakan sebuah desain yang kuat dan efektif untuk para *audience*. Elemen-elemen desain seperti warna, bentuk, tekstur, dan proporsi sangat penting dalam menciptakan sebuah desain yang efektif.

Designer bekerja bersama-sama untuk membentuk kesan visual, menarik perhatian, dan dapat menyampaikan isi pesan sebuah desain dengan jelas. Penggunaan kombinasi elemen tiap elemen yang baik dapat mendorong pengalaman bagi *designer* dalam membuat desain yang menarik dan efektif secara estetika maupun fungsional. Setiap elemen yang digunakan saling berinteraksi untuk menciptakan kesatuan yang baik. Elemen-elemen yang digunakan pada setiap desain memiliki peran khusus dalam membentuk sebuah estetika dan fungsi dari sebuah desain tersebut. Berikut merupakan elemen-elemen yang terdapat pada sebuah desain :

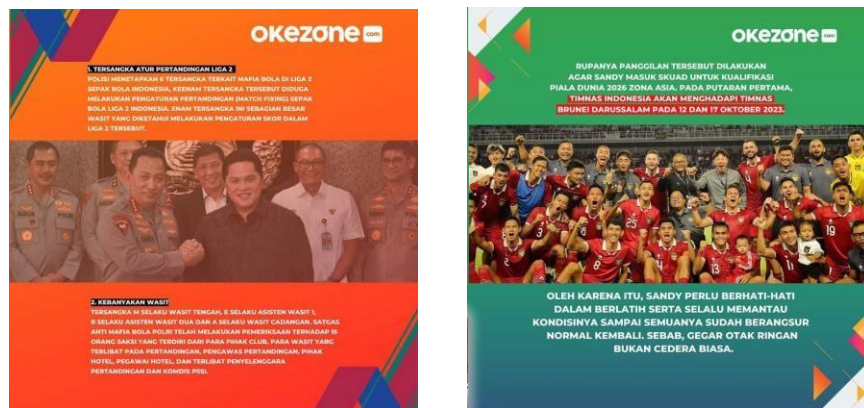
1. Warna

Elemen warna digunakan bukan hanya bertujuan untuk menambahkan kesan estetika, tetapi juga warna dapat membangkitkan sebuah emosi dari pada sebuah desain yang dibuat. Warna dapat membawa sebuah persepsi hingga pada tujuan dari sebuah desain

yang dibuat. Penggunaan *pallet* warna dapat memudahkan seseorang dalam menentukan warna pada sebuah desain.

Warna dalam desain memiliki peran penting dalam menciptakan suasana, menyoroti informasi, dan menarik perhatian pengguna. Pemilihan *pallet* warna yang tepat dapat memengaruhi mood dan persepsi pengguna terhadap desain. Warna dapat digunakan untuk membedakan antara elemen-elemen penting, seperti judul dan teks utama, serta untuk menekankan bagian-bagian tertentu dari desain. Selain itu, konsistensi dalam penggunaan warna dapat membantu memperkuat identitas merek dan membuat desain lebih mudah dikenali. Penting juga untuk mempertimbangkan kontras dan keterbacaan, memastikan bahwa kombinasi warna yang dipilih mudah terbaca dan tidak membingungkan bagi pengguna.

Pallet warna dalam sebuah desain tidak hanya berfungsi secara estetis, tetapi juga dapat memiliki dampak emosional pada sebuah desain. *Pallet* warna dapat mengkomunikasikan sebuah identitas dari sebuah perusahaan, warna-warna tertentu dapat memberikan sebuah identitas yang konsisten dan mudah dikenal. Pada sebuah desain konten kreatif yang digunakan Okezone.com dalam bentuk carousel, penggunaan warna #1B4597 ini membangun sebuah identitas pada desain berupa *carousel* yang disajikan.



Gambar 4.2 - Pallet Warna Canva Carousel Okezone.com

Sumber : Website Okezone.com diakses pada April 2024

Penggunaan warna #FF8311 pada sebuah desain konten kreatif berupa *carousel* yang dibuat, memberikan identitas sebuah perusahaan Okezone.com berupa sebuah postingan konten kreatif yang berasal dari sebuah artikel khusus kanal *sport*, *audiencelangsung* dapat membedakan hanya dengan penggunaan identitas sebuah warna yang dipakai dalam sebuah desain konten kreatif *carousel* Okezone.com.

Penggunaan warna #31A44F pada sebuah desain konten kreatif berupa *carousel*, memberikan identitas bahwa desain tersebut berasal dari sebuah artikel *website* Okezone.com terutama untuk berita khusus dunia bola. Warna tersebut digunakan untuk membedakan asal dari sebuah berita yang disajikan pada sebuah *website* Okezone.com. Hal tersebut bertujuan agar setiap artikel berita yang ada memiliki identitas yang kuat sebagai tanda pembeda antara satu berita dengan berita yang lain.

Warna memiliki kekuatan yang besar dalam menciptakan identitas merek karena memiliki pengaruh emosional yang kuat dan dapat memicu respons psikologis pada *audience*. Ketika merek memilih *pallet* warna yang konsisten dan relevan dengan nilai dan kepribadian merek mereka, mereka dapat menciptakan identitas visual yang kuat dan mudah dikenali. Misalnya, warna merah sering kali dikaitkan dengan keberanian

dan energi, sementara biru sering dikaitkan dengan kepercayaan dan profesionalisme.

Pemilihan warna-warna yang sesuai, merek dapat menyampaikan pesan-pesan tertentu secara tak verbal kepada audiens, membangun kesan yang konsisten, dan membedakan diri mereka dari pesaing. Selain itu, penggunaan warna yang konsisten dalam seluruh komunikasi merek, mulai dari logo hingga kampanye iklan, membantu memperkuat identitas merek dan membuatnya lebih mudah dikenali oleh *audience*. Dengan demikian, pemilihan warna yang bijaksana dan konsisten adalah salah satu langkah penting dalam menciptakan identitas merek yang kuat dan efektif.

2. Bentuk

Elemen lainnya dalam sebuah desain adalah bentuk. *Carousel* memiliki berbagai macam bentuk, bentuk-bentuk yang disajikan memiliki fungsi yang sama, fungsi tersebut merupakan salah satu fungsi untuk menyampaikan pesan pada sebuah desain yang dibuat dalam bentuk konten kreatif berupa *carousel*. Bentuk-bentuk *carousel* meliputi bentuk *carousel* horizontal sederhana, vertikal *carousel*, *circular carousel*, *thumbnail carousel*, *testimonial carousel*, dan *product carousel*.

Bentuk dalam desain adalah elemen yang memainkan perand dalam menentukan struktur, hierarki, dan estetika suatu desain. Bentuk dapat berupa geometris, organik, atau abstrak, dan digunakan untuk mengatur tata letak, menonjolkan elemen kunci, dan menciptakan keseimbangan visual. Misalnya, bentuk persegi panjang sering digunakan untuk menampilkan konten utama, sementara bentuk bulat dapat digunakan untuk menekankan tombol atau ikon yang menarik perhatian. Penggunaan bentuk yang konsisten juga membantu menciptakan keteraturan dan kohesi dalam desain, sementara variasi dalam ukuran, proporsi, dan orientasi bentuk dapat menambah minat visual. Penting untuk mempertimbangkan konteks dan tujuan desain ketika memilih dan

menggunakan bentuk, sehingga mereka dapat mendukung pengalaman pengguna secara keseluruhan.



Gambar 4.3 - Contoh Desain Carousel Horizontal

Sumber : Website Okezone.com diakses pada April 2024

Berbagai macam bentuk desain *carousel* memiliki fungsionalitas yang sama, yaitu bertujuan untuk menyampaikan isipesan yang ada pada desain tersebut. Bentuk sebuah desain juga berfungsi agar memiliki sisi daya tarik untuk *audience*. Sebuah desain yang memiliki struktur bentuk yang menarik akan lebih mudah dinikmati oleh *audience*.

Membuat bentuk pada sebuah desain agar mudah dinikmati oleh audiens, penting untuk memilih bentuk yang sederhana, proporsional, dan konsisten, serta mudah diidentifikasi dan mendukung konten yang ingin disampaikan. Dengan menggunakan bentuk yang bersih dan proporsional, serta menjaga konsistensi dalam penggunaannya, desain akan terlihat teratur dan mudah dipahami. Selain itu, memilih bentuk yang mudah diidentifikasi oleh audiens dan mendukung konten akan membantu mendorong kesan visual yang kuat dan memperjelas pesan yang ingin disampaikan, sehingga mendorong pengalaman dan keterlibatan audiens dengan desain tersebut.

3. Tekstur

Sebuah desain juga harus memiliki elemen tekstur, hal ini bertujuan agar desain yang dibuat lebih terlihat visualnya. Tektur juga memberikan sebuah dimensi pada desain, penggunaan elemen tektur dapat membuat desain yang kita buat menjadi lebih terlihat nyata dan menarik untuk

dilihat. Selain untuk menambahkan dimensi pada sebuah desain, elemen ini juga dapat menambahkan nilai estetika pada sebuah desain yang dibuat. Nilai estetika dapat menambahkan nilai daya tarik pada *audience*. Tekstur adalah elemen desain yang menambah dimensi visual dan taktil pada suatu objek atau permukaan. Dalam desain grafis, tekstur dapat diciptakan secara digital untuk memberikan kesan fisik atau visual tertentu. Misalnya, tekstur kayu dapat digunakan untuk memberikan kesan alami dan hangat, sementara tekstur logam dapat memberikan kesan modern dan industri.

Tekstur juga dapat digunakan untuk menambahkan kedalaman dan dimensi pada gambar atau objek, memberikan kesan seperti benda nyata. Dalam desain web dan grafis, tekstur sering digunakan untuk menciptakan kontras visual, menarik perhatian, dan menambahkan keaslian atau estetika tertentu pada elemen desain. Penting untuk menggunakan tekstur dengan bijak agar tidak mengganggu keterbacaan atau kohesi desain secara keseluruhan, dan memastikan bahwa tekstur mendukung pesan dan tujuan desain secara keseluruhan. Tekstur juga dapat memberikan sebuah makna yang ingin disampaikan oleh pembuat desain tersebut. Biasanya makna tersebut merupakan suatu hal yang ingin ditonjolkan pada sebuah desain. Tekstur juga dapat memberikan sentuhan yang bisa menunjukkan bahwa desain tersebut lebih terlihat seperti hidup. Pada sebuah desain terutama kanal sport, elemen tekstur sangat berguna pada sebuah desain konten kreatif yang akan dibuat, dan dinikmati oleh *audience*.



Gambar 4.4 - Contoh Penggunaan Elemen Tesktur

Sumber : Website Okezone.com diakses pada April 2024

Penggunaan elemen tekstur dapat memberikan suatu identitas gaya dan karakter yang dimiliki oleh sebuah desain. Artikel berita kanal *sport* sangat membutuhkan sentuhan-sentuhan elemen tekstur pada sebuah desain yang dibuat, kanal *sport* selalu menyajikan berita harian yang sifatnya fakta. Penambahan elemen tekstur dapat membuat sebuah artikel yang dibuat dalam bentuk desain tersebut semakin terlihat mendukung terhadap suatu informasi yang sifatnya fakta.

4. Tipografi

Elemen tipografi memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah desain *carousel*. Tipografi dapat mendorong keterbacaan pada sebuah teks yang terdapat didalam sebuah desain *carousel*. Pemilihan jenis huruf sangat penting di lakukan sebelum mendesain sebuah *carousel*, hal ini bertujuan agar penyampaian pesan pada sebuah konten kreatif tersebut dapat disampaikan dengan baik.

Pemilihan jenis huruf sangatlah penting dalam sebuah desain karena dapat memengaruhi kesan keseluruhan, kemudahan pembacaan, dan efektivitas komunikasi pesan. Jenis huruf yang dipilih harus sesuai dengan karakter merek atau proyek desain,

mencerminkan kepribadian dan nilai-nilai yang ingin disampaikan, serta cocok dengan konteks penggunaan. Selain itu, faktor-faktor seperti keterbacaan, konsistensi, dan harmoni antarjenis huruf dengan elemen-elemen desain lainnya juga perlu dipertimbangkan. Pemilihan jenis huruf yang tepat dapat mendorong daya tarik visual, membantu menyampaikan pesan dengan jelas, dan menciptakan identitas visual yang kuat untuk merek atau proyek desain.

Memilih huruf dengan tepat untuk sebuah desain memerlukan pemahaman yang mendalam tentang tujuan desain, audiens target, dan mood yang ingin disampaikan. Pertimbangkan keterbacaan huruf, konsistensi dengan merek atau identitas visual yang ada, serta eksplorasi berbagai pilihan huruf untuk menemukan kombinasi yang cocok. Uji kombinasi huruf untuk melihat bagaimana mereka bekerja bersama dan menciptakan kontras visual yang menarik, sambil memastikan keseimbangan antara huruf besar dan kecil. Dengan memperhatikan aspek-aspek ini, pemilihan huruf yang tepat akan mendorong kualitas dan kesan desain secara keseluruhan.

Tipografi merupakan elemen penting dalam desain yang melibatkan penggunaan huruf, jenis huruf, ukuran, ruang antar huruf, dan pengaturan teks secara keseluruhan. Pemilihan tipografi yang tepat dapat mempengaruhi kesan visual, keterbacaan, dan identitas merek sebuah desain. Desainer menggunakan tipografi untuk mengkomunikasikan pesan, menonjolkan elemen penting, dan menciptakan hierarki visual. Misalnya, huruf yang besar dan tebal sering digunakan untuk menyoroti judul atau teks utama, sementara huruf yang lebih kecil dan ringan digunakan untuk teks tubuh.

Pemilihan jenis huruf yang sesuai dengan konteks dan tujuan desain juga penting, baik itu serif, sans-serif, script, atau

dekoratif. Selain itu, konsistensi dalam penggunaan tipografi membantu menciptakan kesan yang rapi dan profesional dalam desain secara keseluruhan. Penting juga untuk memperhatikan faktor keterbacaan, termasuk kontras, ukuran teks, dan ruang antar huruf, untuk memastikan bahwa pesan dapat dibaca dengan jelas oleh pengguna.



Gambar 4.5 - Contoh Penggunaan Font Open Sauce

Sumber : Website Okezone.com diakses pada April 2024

Jenis huruf yang dipilih dapat membuat sebuah karakter dan identitas visual bagi suatu perusahaan. Penggunaan tipografi harus konsisten dari setiap desain *carousel* yang dibuat, karena dapat membangun citra yang baik bagi suatu perusahaan. *Carousel* merupakan sebuah konten kreatif yang dibuat untuk memudahkan pembaca dalam membaca sebuah artikel dengan durasi singkat. Pemilihan jenis huruf juga dapat menentukan durasi baca pada setiap tayangan konten kreatif tersebut.

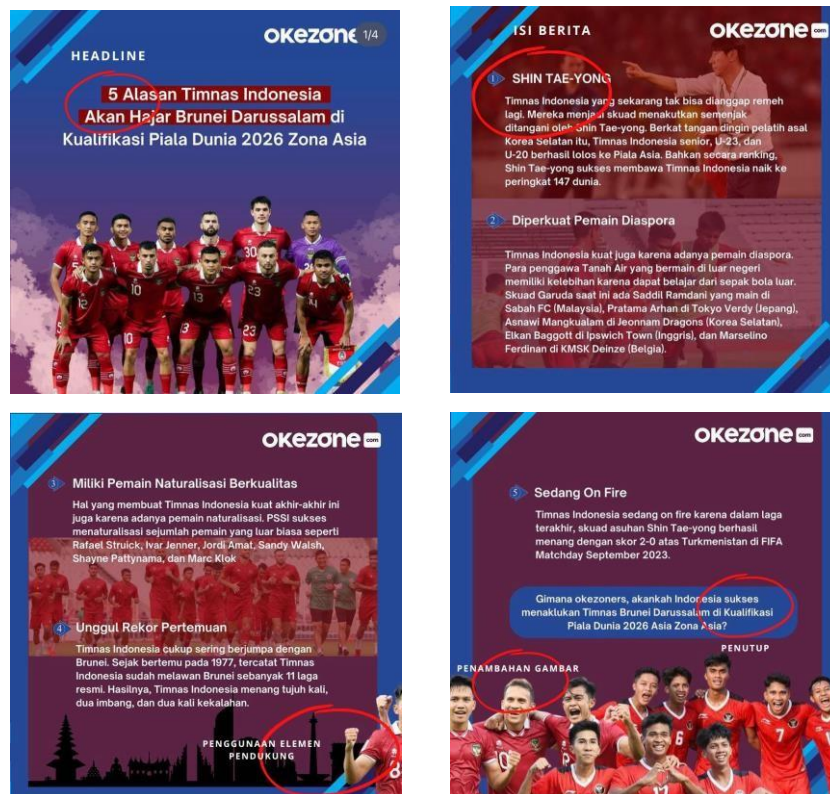
Pemilihan ukuran huruf, tebal tipis huruf, dan gaya huruf juga dapat membedakan pembaca untuk menentukan mana judul dan mana isi dari informasi yang ingin disampaikan. Tipografi yang baik dapat membantu dalam menyampaikan isi pesan pada sebuah konten kreatif berupa *carousel*. Dengan memahami dan memanfaatkan elemen tipografi, suatu desain yang efektif, menarik, dan dapat berkomunikasi dengan optimal oleh *audience*.

5. Slide Konten

Slide konten adalah format yang populer dalam postingan, terutama di media sosial seperti Instagram dan Twitter. Ini memungkinkan pengguna untuk menyajikan beberapa potongan konten dalam satu pos yang dapat digulir oleh pengguna. Slide ini dapat berisi serangkaian gambar, teks, atau campuran keduanya yang berhubungan dengan topik tertentu. Misalnya, dalam sebuah postingan tentang panduan langkah-demi-langkah, setiap langkah bisa disajikan dalam satu slide yang berisi gambar atau ilustrasi bersama dengan deskripsi atau instruksi singkat.

Slide konten efektif dalam membagikan informasi secara bertahap atau mengikuti narasi yang berkesinambungan, dan dapat menarik perhatian pengguna dengan tata letak yang menarik dan variasi visual. Penyajian konten kreatif dalam bentuk *carousel* harus memiliki fungsi pada setiap *slide* yang disajikan. Setiap slide dapat menyampaikan satu ide atau informasi utama yang ingin disampaikan, hal ini memungkinkan pembaca untuk tetap penasaran akan setiap informasi pada *slide* selanjutnya. Pada setiap *slide* dihauskan menambahkan elemen gambar, grafis, atau video untuk menambahkan visualisasi yang kuat pada desain *carousel* tersebut.

Slide konten sering digunakan untuk menggambarkan data atau statistik secara visual, seperti menggunakan grafik, diagram, atau infografik. Ini membuat data lebih mudah dipahami dan dinikmati oleh audience. dengan menggunakan desain yang menarik dan visual yang efektif, slide konten dapat membantu meningkatkan keterlibatan dan minat audience dalam menikmati sebuah desain yang telah dibuat



Gambar 4.6 - Contoh Slide Konten *Carousel* Okezone.com

Sumber : Website Okezone.com April 2024

Penyajian *carousel* dengan menambahkan elemen gambar, grafis, atau video memungkinkan pembaca akan lebih lama berinteraksi dengan desain yang dibuat. Setiap *slide* dibuat agar dapat memunculkan emosiaonal responsif, ketika pembaca terlibat dengan emosional pada desain tersebut, mereka akan lebih cepat terhubung dengan pesan yang disampaikan pada desain tersebut.

Penyajian *carousel* harus memiliki konsep alur cerita, sehingga desain yang diciptakan memungkinkan akan menyajikan cerita atau narasi secara berurutan dan menciptakan alur yang koheren. Dengan memanfaatkan fungsi *slide* per konten dengan baik, *designer* dapat membuat sebuah desain *carousel* yang efektif, dinamis, dan membangun daya tarik *audience* yang kuat.

6. Kreativitas

Kreativitas dalam desain merupakan kemampuan untuk menggabungkan ide-ide baru dan orisinal dengan elemen-elemen yang sudah ada untuk menciptakan solusi yang inovatif dan menarik secara visual. Ini melibatkan kemampuan untuk berpikir di luar batas konvensional, mengeksplorasi berbagai gagasan, dan mempertimbangkan pendekatan yang tidak biasa atau unik dalam menghadapi tantangan desain.

Kreativitas dalam desain juga melibatkan penggunaan imajinasi untuk menciptakan konsep yang baru dan berbeda, serta keberanian untuk bereksperimen dengan teknik, warna, tipografi, dan layout. Penting untuk memahami bahwa kreativitas dalam desain tidak hanya tentang aspek estetika, tetapi juga tentang menciptakan solusi yang efektif dan memenuhi kebutuhan pengguna atau tujuan komunikasi. Desainer kreatif dapat menghasilkan karya yang memukau, memikat, dan mempengaruhi audiens mereka dengan cara yang unik dan berkesan.

Dalam pembuatan sebuah konten kreatif dalam bentuk *carousel*, sebuah kreativitas melibatkan tata letak serta penyusunan sebuah konsep urutan konten yang menarik. pembuatan *carousel*, kreativitas merujuk kepada suatu kemampuan untuk menyajikan sebuah informasi atau konten secara visual dan menarik dalam format *slide* atau suatu yang berurutan.

Elemen-elemen dalam pembuatan desain konten kreatif mencakup penambahan grafis, teks, dan elemen visual lainnya yang disusun secara kreatif agar menambahkan nilai daya tarik.

Sehingga dapat menciptakan pengalaman yang memikat dan mudah dipahami oleh *audience* tentang informasi yang ingin disampaikan.

Sebuah konten kreatif dalam bentuk *carousel* sangat memerlukan kesatuan elemen desain yang konsisten, dan memudahkan pengguna untuk berinteraksi dengan sebuah situs atau aplikasi. Kesatuan membantu memastikan bahwa elemen desain sesuai dengan konsep yang dibuat. Dengan sebuah konsistensi dalam desain *audience* dengan mudah dalam memahami informasi yang akan disampaikan pada sebuah konten kreatif berupa *carousel*.

Kesatuan elemen pada desain juga membantu dalam menciptakan citra merk pada sebuah perusahaan. Suatu desain yang konsisten akan memberikan tampilan yang menarik untuk *audience*. Dalam membuat sebuah konten kreatif dalam bentuk *carousel*, ada beberapa elemen yang harus diperhatikan agar *carousel* yang disajikan menarik perhatian *audience*.

Elemen-elemen tersebut harus terintegrasi harmonis untuk menciptakan sebuah desain *carousel* yang estetis dan berfungsi dengan baik. Dengan memastikan kesatuan elemen desain, suatu perusahaan akan menghasilkan tingkat keberhasilan yang lebih tinggi dalam hal membangun citra merek perusahaan.

Memastikan agar dapat menggabungkan elemen-elemen desain yang kreatif, seperti pemilihan warna yang benar, tipografi yang baik, dan animasi transisi yang sesuai dengan konsep yang dibuat agar menarik dilihat oleh *audience*. Penyusunan elemen yang baik akan berpengaruh terhadap kualitas konten kreatif yang disajikan.

Pengetahuan tentang menggabungkan beberapa elemen desain adalah kunci untuk menciptakan desain yang kreatif dan efektif. Hal ini melibatkan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip desain, seperti keseimbangan, proporsi, kontras, dan harmoni. Dengan

menggabungkan elemen-elemen desain seperti warna, tekstur, bentuk, dan tipografi secara cerdas dan kreatif, Anda dapat menciptakan komposisi visual yang menarik dan berkesan. Selain itu, pengetahuan tentang bagaimana mengintegrasikan pesan atau cerita ke dalam desain juga sangat penting. Dengan mempertimbangkan tujuan desain, audiens target, dan mood yang ingin disampaikan, serta berani bereksperimen dengan ide-ide baru dapat menghasilkan desain yang kreatif dan memikat.

4.2.2. Bentuk *carousel* kanal *sport Okezone.com*

Berbagai macam jenis bentuk konten kreatif yang dimiliki oleh kanal *sport Okezone.com* memiliki fungsi sama, untuk menarik minat pengunjung agar tertarik untuk membaca artikel berita pada *website* kanal *sport Okezone.com*. Bentuk konten kreatif yang disajikan kanal *sport Okezone.com* antara lain infografis, bentuk visual video, dan bentuk desain kreatif.

Menciptakan bentuk yang menarik dalam desain *carousel* sangatlah penting karena bentuk yang menarik akan membuat *carousel* lebih *eye-catching* dan memikat perhatian pengguna. Dengan menciptakan bentuk yang menarik, seperti garis-garis yang dinamis, bentuk geometris yang menarik, atau komposisi visual yang kreatif, dapat mendorong daya tarik visual *carousel* dan membuatnya lebih efektif dalam menarik perhatian pengguna. Selain itu, bentuk yang menarik juga dapat membantu menciptakan kesan profesional dan estetika yang lebih baik, mendorong kesan merek dan kualitas desain keseluruhan. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan dan menciptakan bentuk yang menarik dalam desain *karousel* untuk mendorong efektivitasnya dalam menarik perhatian pengguna.

Penggunaan inovasi baru membuat konten kreatif dalam bentuk *carousel* merupakan bentuk inovasi yang sangat kreatif, *carousel* memiliki banyak jenis bentuk yang memiliki berbagai macam fungsi yang berbeda-beda juga. Kanal *sport Okezone.com* menggunakan bentuk

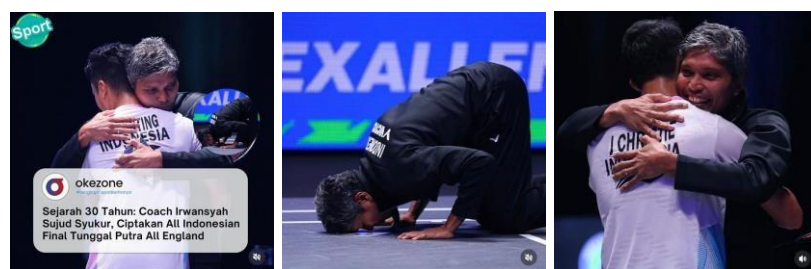
carousel yang sederhana. Hal ini bertujuan agar pembaca dapat memahami isi artikel berita dalam bentuk *carousel* dengan cepat dan praktis. Berikut adalah macam-macam jenis konten kreatif carousel, antara lain :

1. *Carousel* gambar

Carousel gambar merupakan jenis *carousel* yang memungkinkan pengguna untuk memfokuskan informasi melalui elemen gambar. Penggunaan gambar dapat menambahkan kesan visual yang kuat dalam sebuah desain konten kreatif *carousel* tersebut. *Carousel* gambar bisa disajikan dalam bentuk *carousel* vertikal maupun horizontal.

Tata letak atau format presentasi di mana beberapa gambar atau konten visual disajikan secara berurutan dalam satu area tampilan yang dapat digulir oleh pengguna. Biasanya, *carousel* ini terdiri dari beberapa gambar yang diatur secara horizontal atau vertikal dan memungkinkan pengguna untuk melihat satu gambar pada satu waktu dengan opsi untuk menggeser ke gambar berikutnya atau sebelumnya.

Gambar 4.11 Contoh *Carousel* Gambar



Sumber : Instagram Okezone.com pada Maret 2024

Carousel gambar sering digunakan dalam berbagai platform digital seperti situs web, aplikasi seluler, dan media sosial untuk memamerkan berbagai produk, galeri foto, portofolio, atau cerita yang panjang. Keuntungan utamanya adalah memungkinkan penyajian konten yang lebih kaya dalam ruang yang terbatas dan memberikan pengalaman pengguna yang interaktif dan terlibat dengan memungkinkan mereka untuk menjelajahi konten lebih lanjut dengan mudah.

Fungsi utama dari *carousel* gambar adalah memberikan pengguna pengalaman visual yang interaktif dan menarik. Dengan menggunakan *carousel*, pengguna dapat melihat beberapa gambar atau konten visual dalam satu area tampilan tanpa harus meninggalkan halaman atau berpindah ke halaman lain. Ini memungkinkan penyajian konten yang lebih kaya dan beragam dalam ruang yang terbatas, seperti di situs web, aplikasi seluler, atau media sosial.

Carousel gambar juga membantu dalam mendorong keterlibatan pengguna dengan memungkinkan mereka untuk menjelajahi konten lebih lanjut, menggulir ke gambar berikutnya atau sebelumnya. Ini sangat berguna untuk memamerkan produk, galeri foto, portofolio, atau cerita yang panjang secara efisien. Dengan demikian, fungsi utama dari *carousel* gambar adalah untuk mendorong pengalaman pengguna, mendorong keterlibatan, dan menyajikan konten visual secara efektif.

Penggunaan *carousel* gambar bertujuan untuk memberikan pengalaman visual yang menarik dan interaktif bagi pengguna dengan memungkinkan penyajian berbagai konten visual dalam satu area tampilan. Dengan fitur navigasi yang memungkinkan pengguna untuk menggulir ke gambar berikutnya atau sebelumnya, *carousel* gambar dapat mendorong keterlibatan pengguna dengan konten, memfasilitasi presentasi yang kaya dan beragam, serta mendorong kemungkinan konversi dengan memamerkan produk atau konten yang menarik secara efisien.

Carousel gambar memudahkan pengguna untuk melihat berbagai macam informasi tanpa harus berpindah ke halaman yang baru. Setiap gambar yang disajikan pada setiap slide *carousel* memiliki keterangan gambar yang dapat memperjelas informasi yang ingin disampaikan. Penataan letak gambar yang baik dapat menambahkan nilai daya tarik dalam sebuah desain *carousel* yang dibuat.

2. *Carousel* produk

Carousel produk merupakan elemen desain pada situs web atau

aplikasi e-commerce yang memungkinkan pengguna untuk melihat serangkaian produk secara berurutan dalam sebuah area terbatas. Biasanya terdiri dari gambar produk dan teks singkat yang memperkenalkan setiap produk. Dengan menggeser gambar atau menggunakan tombol navigasi, pengguna dapat menjelajahi berbagai pilihan produk dengan mudah dan cepat. *Carousel* produk merupakan alat yang efektif untuk mempromosikan penawaran khusus, menampilkan produk terbaru, atau menyoroti koleksi tertentu kepada pengguna, membantu mendorong interaksi dan penjualan dalam *platform* e-commerce.

Penggunaan *carousel* produk biasanya sering kita temukan pada media sosial yang dimiliki e-commerce, penggunaan carousel produk biasanya digunakan untuk menampilkan serangkaian produk yang ingin ditawarkan kepada pelanggan. *Carousel* produk memungkinkan berisi gambar penayangan produk secara berurutan dalam satu desain. Hal ini bertujuan untuk memungkinkan pengguna untuk melihat berbagai macam jenis barang tanpa harus repot membuka halaman baru.

Carousel produk memiliki beberapa fungsi dan kegunaan yang penting dalam konteks e-commerce. Pertama, mereka membantu mendorong keterlibatan pengguna dengan menampilkan serangkaian produk secara visual dan menarik, memungkinkan pengguna untuk menjelajahi berbagai pilihan dengan cepat. Kedua, *carousel* produk memungkinkan penyorotan produk unggulan, penawaran khusus, atau produk terbaru, membantu mendorong kesadaran merek dan penjualan. Ketiga, mereka membantu mengoptimalkan penggunaan ruang pada halaman produk dengan menampilkan beberapa item dalam area terbatas, yang berguna terutama pada layar perangkat seluler yang ukurannya terbatas. Keempat, carousel produk dapat digunakan untuk menyajikan konten yang personalisasi, seperti menyesuaikan tampilan produk berdasarkan perilaku pengguna sebelumnya atau preferensi mereka. Dengan demikian, *carousel* produk merupakan alat yang

efektif dalam mendorong pengalaman pengguna dan mengoptimalkan konversi dalam platform *e-commerce*.

Setiap *slide* yang disajikan carousel produk biasanya banyak berisikan gambar produk disertai dengan keterangan informasi produk yang ingin disampaikan oleh penjual. Biasanya pada setiap produk juga bisa langsung diarahkan untuk dapat membeli barang yang mereka inginkan. *Carousel* memiliki peran penting dalam memberikan informasi pengguna melalui berbagai macam produk.

Penggunaan *carousel* produk memiliki beberapa manfaat yang signifikan dalam konteks *e-commerce*. Pertama, mereka membantu memaksimalkan pemanfaatan ruang pada halaman produk dengan menampilkan beberapa item dalam area terbatas, memungkinkan penyajian yang lebih banyak dan beragam dalam satu tempat. Kedua, carousel produk memungkinkan penyorotan produk unggulan, penawaran khusus, atau produk terbaru, yang dapat mendorong kesadaran merek dan penjualan. Ketiga, mereka mendorong keterlibatan pengguna dengan menampilkan serangkaian produk secara visual dan menarik, memudahkan pengguna untuk menjelajahi berbagai pilihan dengan cepat. Keempat, *carousel* produk dapat digunakan untuk menyajikan konten yang dipersonalisasi, memungkinkan penyesuaian tampilan produk berdasarkan perilaku pengguna sebelumnya atau preferensi mereka, yang dapat mendorong relevansi dan efektivitas promosi.

Dengan demikian, penggunaan *carousel* produk adalah strategi yang efektif dalam mendorong pengalaman pengguna, memperluas cakupan produk, dan mendorong konversi dalam *platform e-commerce*.

3. *Carousel* testimonial

Carousel testimonial adalah fitur pada situs web yang menampilkan serangkaian testimoni atau ulasan dari pelanggan sebelumnya secara berurutan dalam satu area terbatas. Dengan

menampilkan testimonial dalam format *carousel*, situs web dapat menyoroti berbagai sudut pandang dan pengalaman pelanggan, mendorong kredibilitas dan kepercayaan pengguna pada merek atau produk tertentu. Ini membantu mempertahankan minat pengguna dengan menampilkan cerita sukses dan pengalaman memuaskan secara bergantian, menjadikannya alat yang efektif dalam membangun reputasi positif dan mendorong konversi.

Carousel testimonial merupakan jenis bentuk *carousel* yang berisikan sederetan testimonial atau kesaksian yang diberikan klien terhadap suatu kepuasan yang mereka terima. Pada setiap *slide carousel* testimonial berisikan nama, gambar, dan kutipan atau ulasan dari klien. Dengan cara menggabungkan beberapa testimonial menjadi satu tayangan dapat menghemat ruang, sehingga klien hanya perlu melihat satu tayangan postingan saja.

Carousel testimonial memiliki beberapa fungsi kunci dalam konteks pemasaran dan branding. Pertama, mereka membangun kepercayaan dengan menampilkan pengalaman positif pelanggan secara langsung, mengkonfirmasi kualitas produk atau layanan. *Craousel* testimonial memperluas cakupan testimoni dengan menampilkan berbagai sudut pandang dan pengalaman, menangkap minat pengguna yang lebih luas. Pihakpenjual akan menjaga minat pengguna dengan menyajikan testimoni secara bergantian, memberikan bukti yang konsisten tentang kepuasan pelanggan.

Carousel testimonial menciptakan kesan profesionalisme dan keandalan bagi merek dengan menampilkan umpan balik dari pelanggan yang puas secara terorganisir dan menarik secara visual. Dengan demikian, karousel testimonial berfungsi sebagai alat yang kuat dalam membangun reputasi positif dan mendorong konversi bagi sebuah merek atau produk. *Carousel* testimonial menyajikan beberapa perspektif pelanggan secara singkat serta menarik.

4. *Carousel* berita/artikel

Carousel berita atau artikel merupakan elemen desain yang digunakan untuk menyajikan sejumlah berita atau artikel berita dalam satu postingan konten kreatif. Pada setiap slide yang disajikan *carousel* berita atau artikel biasanya menyajikan inti dari sebuah informasi yang ingin disampaikan. Setiap *slide* pada *carousel* ini biasanya menyajikan sebuah isi artikel berita yang sudah diringkas kalimat yang penting dan ingin disampaikan, dilengkapi dengan sebuah judul yang harus terlihat menarik perhatian *audience*, serta didukung dengan penambahan visual gambar agar memperkuat informasi yang diberikan.



Gambar 4.13 - *Carousel* Artikel Berita

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Penggunaan *carousel* berita atau artikel dapat menjadikan sebuah artikel berita menjadi efisien untuk dibaca, hal ini dikarenakan seluruh isi informasi berita atau artikel dapat disajikan kedalam satu bentuk postingan saja. *Carousel* artikel atau berita harus memiliki nilai interaktif, agar *audience* dapat ikut serta dalam postingan *carousel* tersebut. Penambahan visual gambar dapat memudahkan *audience* untuk berimajinasi dengan informasi berita yang ingin disampaikan. Dengan

memanfaatkan jenis carousel ini situs *website*, aplikasi berita, maupun *platform online* dapat menyajikan informasi yang beragam secara efisien.

Penggunaan *carousel* artikel berita memiliki beberapa manfaat yang signifikan dalam konteks situs *web* berita atau portal berita. Pertama, mereka membantu menarik perhatian pengunjung dengan menampilkan berbagai topik atau berita terkini dalam format yang menarik secara visual. *Carousel* artikel berita memungkinkan penyajian informasi yang lebih.

5. *Carousel event*

Carousel event merupakan bentuk konten kreatif yang digunakan untuk menampilkan serangkaian acara atau kegiatan dalam satu tampilan desain. *Carousel event* memungkinkan menggunakan gambar yang lebih banyak, hal ini bertujuan agar suatu kegiatan dapat diperkenalkan kepada *audience*. Setiap slide yang disajikan harus menarik perhatian *audience* dengan cara menambahkan visual yang menarik, dengan visual dan ilustrasi yang sedikit mencolok.

Penggunaan *carousel* pada sebuah *event* memiliki beberapa manfaat yang signifikan. Pertama, mereka memungkinkan penyajian informasi yang lebih efisien tentang berbagai acara atau kegiatan dalam ruang yang terbatas, memungkinkan pengguna untuk melihat pilihan acara secara cepat dan mudah. Kedua, *Carousel event* membantu menarik perhatian pengguna dengan menampilkan gambar dan judul yang menarik secara visual, mendorong kemungkinan pengguna untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang setiap acara.



Gambar 4.13 - Carousel Event

Sumber : Instagram Okezone.com pada Maret 2024

efisien dalam ruang yang terbatas, memungkinkan pengguna untuk menjelajahi berbagai konten dengan cepat dan mudah. Dengan begitu dapat mendorong keterlibatan pengunjung dengan memberikan variasi topik dan berita yang relevan, memungkinkan pengguna untuk tetap terinformasi tentang berbagai isu yang sedang berkembang.

Carousel artikel berita dapat membantu mendorong lalu lintas situs web dengan mempromosikan berbagai artikel dan konten, membantu memperluas cakupan dan dampak situs berita tersebut secara keseluruhan. Dengan demikian, penggunaan *carousel* artikel berita adalah strategi yang efektif dalam mendorong keterlibatan pengunjung dan menyajikan informasi secara efisien dalam situs web berita.

Efektivitas penggunaan *Carousel* berita dapat bervariasi tergantung pada implementasinya dan karakteristik pengguna situs web atau portal berita tersebut. Secara umum, karousel berita dapat efektif dalam beberapa hal, seperti menarik perhatian pengunjung dengan menampilkan berbagai topik atau berita terkini secara visual yang menarik. Mereka juga dapat membantu mendorong keterlibatan pengunjung dengan memberikan akses cepat ke berbagai konten.

Namun, perlu diingat bahwa beberapa studi telah menunjukkan bahwa *Carousel* dapat mengalami tingkat interaksi yang rendah, karena pengguna cenderung melewatinya tanpa mengklik pada item dalam *carousel* tersebut. Oleh karena itu, penting untuk memastikan bahwa konten yang ditampilkan dalam *Carousel* relevan dan menarik bagi pengunjung, serta menggunakan metrik analisis untuk memantau efektivitasnya dan membuat perubahan yang diperlukan untuk mendorong kinerjanya.

Carousel pada sebuah *event* dapat mempromosikan acara lebih efektif dengan menyoroti berbagai kegiatan dalam satu tempat, membantu mendorong partisipasi dan keterlibatan pengguna dalam event tersebut. *Carousel event* dapat digunakan untuk mendorong kesadaran dan minat terhadap acara tertentu, membantu menciptakan *buzz* dan antusiasme sebelum, selama, dan setelah event berlangsung. Dengan demikian, penggunaan carousel pada sebuah event adalah alat yang efektif dalam mempromosikan, menginformasikan, dan menghasilkan partisipasi yang lebih besar dalam kegiatan.

Penggunaan *carousel event* dapat mendorong partisipasi *audience*, karena mereka dengan mudah menemukan informasi seputar kegiatan yang akan dilaksanakan. *Carousel event* merupakan salah satu bentuk konten kreatif yang paling efektif dalam mempromosikan dan mengelola informasi acara dengan cara yang menarik. *Carousel event* dapat membangun citra yang baik bagi suatu kegiatan atau acara yang akan dilaksanakan.

Konten kreatif *carousel* yang dibuat oleh kanal sportOkezone.com merupakan bentuk *carousel* yang memuat semua isi berita yang ada pada *website* Okezone.com. Artikel berita yang biasanya disajikan dalam bentuk tulisan yang panjang, kini diubah menjadi bentuk konten kreatif yang memuat isiringsan berita tersebut.

Carousel bertujuan agar pembaca tetap mengetahui informasi seputar *sport* Okezone.com dengan cara mudah dan cepat tanpa harus

membaca seluruh isi artikel berita. Bentuk postingan *carousel* yang disajikan merupakan bentuk informasi yang interaktif untuk para pembaca. Para pembaca bebas berkomentar pada postingan *carousel* Okezone.com tersebut.

Setiap slide yang digunakan berisikan untuk menceritakan bagian cerita yang menarik pada sebuah artikel berita. Hal ini bertujuan untuk mengundang pembaca untuk menjelajahi situs website yang dimiliki Okezone.com. Pada *slide* terakhir desain *carousel* yang disajikan berisikan pertanyaan yang dapat melibatkan pembaca agar interaktif dalam melihat postingan konten tersebut.

Memastikan setiap slide memiliki isi pesan yang bermanfaat untuk *audience*. Bentuk *carousel* yang disajikan memuat gambar, video, dan audio. Penambahan visual tersebut akan lebih menarik pembaca untuk melihat konten kreatif yang disajikan kanal *sport* Okezone.com. *Carousel* horizontal sederhana merupakan bentuk *carousel* yang dipilih sebagai konten kreatif kanal *sport* Okezone.com.

Memastikan setiap isi pesan bermanfaat untuk audiens adalah kunci dalam merancang komunikasi yang efektif. Pesan yang disampaikan harus relevan dengan kebutuhan, keinginan, atau masalah yang dihadapi audiens. Ini dapat dilakukan dengan memahami siapa target audiensnya, apa yang mereka butuhkan atau inginkan, dan bagaimana pesan Anda dapat memberikan nilai tambah bagi mereka. Dengan memastikan bahwa setiap isi pesan bermanfaat dapat membangun kepercayaan, mendorong keterlibatan, dan memperkuat hubungan dengan audiens, yang pada gilirannya akan mendorong efektivitas komunikasi secara keseluruhan.

Setiap isi pesan pada sebuah desain harus relevan dengan konteks dan keadaan yang ada agar dapat efektif dalam menyampaikan pesan yang dimaksud. Hal ini memungkinkan pesan untuk menjadi lebih terkait dengan kebutuhan, keinginan, atau masalah yang dihadapi audiens pada saat itu. Dengan memahami konteks dan situasi audiens dapat menyesuaikan pesan agar lebih sesuai dan bermanfaat bagi mereka. Ini

juga membantu membangun koneksi yang lebih kuat antara merek dan audiens, mendorong keterlibatan, dan menciptakan pengalaman yang lebih relevan dan bermakna. Dengan demikian, memastikan relevansi setiap pesan dengan keadaan yang ada menjadi kunci dalam merancang desain yang efektif dan berdampak.

Carousel horizontal sederhana merupakan bentuk *carousel* yang digerakan secara horizontal, biasanya disusun secara berurutan dari kiri ke kanan. Dengan bentuk *carousel* ini *audience* dapat melihat konten yang berbeda dengan cara menggeser tampilan secara horizontal. *Carousel* horizontal sederhana digunakan untuk memuat informasi dalam ruang yang terbatas, halaman pada situs *website*, halaman produk, dan dalam konteks aplikasi mobile.

4.2.3. Analisis Kreatif *Carousel* Kanal Sport Okezone.com dalam Mendorong Minat Pengunjung Okezone.com

Analisis pada sebuah konten kreatif melibatkan hasil evaluasi terhadap elemen-elemen yang digunakan pada sebuah desain, pesan yang disampaikan, dan hasil presentasi dari sebuah konten yang dibuat apakah memberikan dampak positif pada *audience*. Konten yang disajikan harus relevan dengan tujuan keseluruhan kampanye atau pesan yang disampaikan. Melalui analisis konten kreatif kita dapat memastikan bahwa materi yang disampaikan tidak hanya efektif secara informasional tetapi juga dapat menarik perhatian dan berkesan bagi *audience*.

Kanal *sport* Okezone.com menyajikan konten kreatif berupa *carousel* agar dapat menarik minat pengunjung pada *website* Okezone.com. Penurunan *traffic* membuat sebagian *designer* memikirkan berbagai macam cara agar dapat menaikkan kembali *traffic* pada sebuah kanal. Salah satunya dengan cara membuat postingan artikel berita dalam bentuk konten kreatif berupa *carousel*. Artikel berita yang disajikan pada sebuah *website* portal berita memiliki karakteristik yang kurang variasi, tidak banyak sebagian orang justru tidak tertarik untuk membaca sebuah artikel.



Gambar 4.14 - Contoh *Carousel* Kanal Sport

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Desain carousel kanal sport yang paling menarik minat audience adalah pada artikel tema berita tentang "Besar Gaji Arhan Pratama jika Hijrah ke Suwon FC Liga 1 Korea Selatan". Postingan tersebut mendapatkan reaction audience sebanyak 616 likes pada akun sport Okezone.com. Alur cerita yang di tulis pada desain tersebut sangat menarik perhatian audience, karena pada saat itu nama "Arhan" sedang naik dibicarakan masyarakat Indonesia, dan pada saat itu dunia olahraga sedang ramai membicarakan perpindahan arhan ke Suwon FC.

Penggunaan *carousel* sangat efektif digunakan untuk menaikkan *traffic* pada sebuah kunjungan kanal. Penyajian konten kreatif yang kreatif sangat mempengaruhi minat pembaca untuk mengunjungi situs *website* Okezone.com. Biasanya pada sebuah postingan konten kreatif disematkan berupa alamat *website* yang dapat dikunjungi oleh audience konten kreatif tersebut. Cara ini cukup efektif jika terus digunakan untuk mendorong *traffic* minat kunjung pada sebuah *website*.

Mendorong keterlibatan *audience* pada sebuah konten kreatif melalui sebuah postingan yang unik dan menarik dapat memancing perhatian serta memotivasi pengunjung untuk berinteraksi lebih lanjut. Pembuatan konten kreatif *carousel* dapat memperkuat citra perusahaan, menjadi pembeda antara bisnis dan produk suatu perusahaan. Mengembangkan kreativitas dapat menimbulkan kesan positif terhadap konten kreatif yang dibuat.

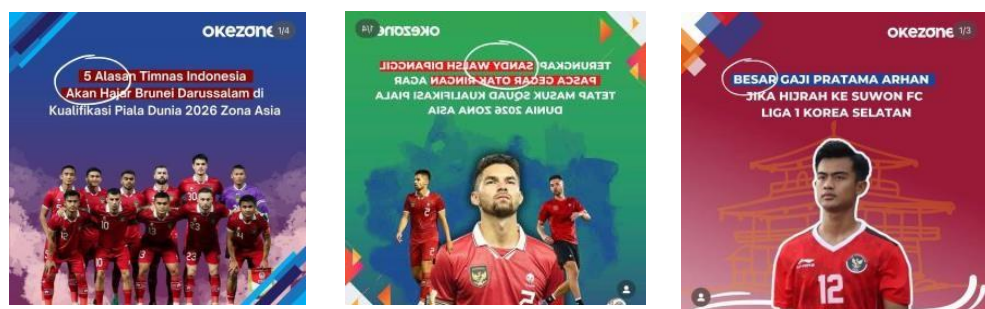
Untuk mengubah konten kreatif menjadi konten yang positif, penting untuk memperhatikan beberapa hal. Pertama, pastikan konten Anda relevan dengan audiens target dan memberikan nilai positif, seperti inspirasi, edukasi, atau hiburan yang membangun. Gunakan emosi positif seperti sukacita, harapan, atau keberanian untuk menghubungkan dengan audience dan mendorong dampak pada sebuah konten. Selain itu, pastikan pesan yang di sampaikan mendukung nilai-nilai positif, seperti kebaikan, kerja sama, atau toleransi, untuk memperkuat dampak positif konten pada pengguna. Dengan memperhatikan aspek-aspek ini, Anda dapat menciptakan konten kreatif yang mendorong pemikiran positif dan tindakan produktif.

4.3. Pembahasan

4.3.1. Elemen-Elemen Yang Ada di Dalam *Carousel* Kanal Sport Okezone.com

a. Penggunaan Elemen Hiliglight Pada Headline *Carousel* Okezone.com Kanal Sport

Pada dasarnya headline atau kepala postingan merupakan judul dari sebuah postingan yang terletak pada halaman pertama postigan *carousel*. *Headline* biasanya ditulis dengan huruf besar dan dengan menggunakan kalimat yang dapat membangun rasa penasaran *audience*. Penggunaan teknik *clickbait headline* mampu mendorong *traffic* pengunjung pada situs Okezone.com.



Gambar 4.7 – Highlight Headline *Carousel* Okezone.com

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Penggunaan elemen *highlight*, seperti warna atau format khusus dapat mempengaruhi minat baca pada *audience*. Penekanan visual dapat membantu *headline* lebih menonjol dan menarik perhatian pembaca. Namun, penting untuk teliti terhadap penggunaan elemen *highlight* agar tidak terlalu mengganggu pembaca.

Dari hasil wawancara tentang penggunaan elemen *highlight* pada sebuah desain postingan *carousel*, didapati jawaban *key informan*, sebagai berikut.

"Shape kotak yang digunakan untuk headline selaras dengan konsep utama desain yang memiliki elemen senada di sekitar, penggunaan elemen ini dapat memberikan kesan yang simpel sehingga penyajian informasi dapat langsung diterima oleh pembaca yang awam dengan dunia desain"

Key informan menyampaikan bahwa penggunaan elemen *highlight* dalam sebuah desain, dapat mempertegas inti informasi yang ingin disampaikan. Elemen tersebut digunakan agar pembaca langsung dapat tertarik dengan inti pembicaraan yang ada didalam postingan *carousel* tersebut. Penggunaan elemen *highlight* pada sebuah desain, haruslah sesuai dengan sasaran kalimat yang ingin dipertegas, hal ini bertujuan agar pembaca langsung mendapatkan fokus kalimat pada sebuah *headline* yang disajikan dalam postingan *carousel* kanal *sport Okezone.com*

Narasi tersebut tergambar jelas pada desain yang telah dibuat, hal tersebut juga diperkuat dengan *insight* postingan yang bisa dilihat dari jumlah *likes* yang ada pada postingan tersebut. Penggunaan elemen *highlight* dapat membangun persepsi pembaca tentang sebuah kalimat yang dipertegas, dengan tujuan agar pembaca dapat langsung mengetahui informasi yang ada didalam postingan tersebut sebelum melakukan perpindahan dari satu *slide*, ke *slide* yang lainnya

Apa yang disampaikan oleh key informan tersebut diperkuat oleh informan 1, sebagai berikut.

"menurut saya, penggunaan elemen shape kotak pada headline dapat memudahkan pembaca untuk langsung tertarik dengan topik utama yang ingin disampaikan dan juga dapat memberikan kesan pembaca lebih fokus dalam headline yang disajikan"

Inti dari jawaban informan 1 bahwa penggunaan elemen *shape* kotak pada sebuah *highlight carousel* kanal *sportOkezone.com*, dapat membawa pembaca kepada inti topik yang ingin disampaikan oleh postingan tersebut. Penggunaan elemen *shape* kotak pada *highlight* juga dapat memfokuskan pembaca untuk mengetahui *headline* yang ada dalam postingan *carousel* tersebut.

Ada beberapa poin menarik yang bisa diambil dari jawaban informan 1, sebagai pihak yang menjawab penggunaan *shape* kotak pada sebuah *headline carousel* *Okezone.com*. Poin tersebut antara lain; yaitu, seringkali pembaca sulit memahami ketika membaca sebuah *headline* konten kreatif yang ada di media sosial. Banyaknya postingan konten kreatif yang menggunakan *headline* tidak menarik perhatian pembaca, hal tersebut dapat dibuktikan dengan sebuah *headline* yang terlalu panjang dan tidak pada inti topik pembicaraan yang ingin disampaikan. Penggunaan elemen *shape* kotak ini dapat menjadi solusi terbaik dalam sebuah pembuatan *headline* konten kreatif yang ada di media sosial.

Pendapat tersebut juga diperkuat oleh pendapat informan 2, sebagai berikut.

"menurut saya, penggunaan elemen ini dapat mempengaruhi daya tarik visual dan membantu menonjolkan sebuah konten secara estetik, jadi membuat pembaca lebih penasaran buat melihat postingan tersebut lebih lanjut."

Dalam hal ini pertanyaan seputar headline diperkuat oleh key informan kedua, penggunaan highlight pada sebuah headlinepostingan carousel dapat menjadi titik utama daya tarik pembaca. Biasanya dengan penggunaan elemen highlight ini pembaca akan selalu tertarik dengan headline yang diberikan elemen highlight. Penggunaan elemen ini juga harus tepat peletakkannya, harus diletakan pada kalimat yang menjadi topikutama dalam postingan tersebut.

Penting untuk memastikan bahwa *highlight* tersebut sesuai dengan kesatuan desain yang dibuat terutama selaras dengan tampilan *website* kanal *sport* Okezone.com. keberhasilan sebuah konten kreatif juga tergantung kepada *headline* yang disajikan. Eksperimen dengan elemen visual dan perhatikan respons pembaca agar tetap memperhatikan setiap konten kreatif yang dibuat kanal *sport* Okezone.com.

Mempertegas sebuah headline adalah strategi desain yang digunakan untuk menyoroti judul atau headline yang paling penting atau menarik dalam suatu konten. Fungsi utamanya adalah untuk menarik perhatian pembaca atau pengguna dan membuatnya langsung fokus pada informasi kunci yang ingin disampaikan. Dengan mempertegas sebuah headline, desainer dapat mendorong visibilitas dan keterbacaan judul, sehingga membantu pengguna untuk dengan cepat memahami topik atau pesan utama yang ingin disampaikan.

Hal ini juga membantu dalam menciptakan hierarki visual dalam desain, di mana judul yang di-highlight menjadi fokus utama, diikuti oleh konten tambahan yang lebih detail atau penjelasan. Ini sangat berguna dalam situasi di mana ruang atau perhatian pengguna terbatas, seperti dalam slide presentasi, iklan, atau postingan media sosial, di mana pesan yang jelas dan langsung menjadi kunci.

Headline yang menonjol dalam sebuah desain berperan sebagai alat untuk menarik perhatian *audience*. dengan menampilkan *headline* secara tegas akan mempermudah penyampaian inti pesan yang akan disampaikan.

Desain yang efektif sangat mempertimbangkan hidupnya sebuah *headline*, *headline* yang kuat dapat menciptakan kesan pertama yang positif, mendorong agar pembaca penasaran dengan isi informasi yang ada pada sebuah konten tersebut.

a. Penggunaan Elemen Smoke Effect Pada Cover *Carousel* Okezone.com Kanal Sport

Pada sebuah pembuatan konten kreatif berupa carousel kanal *sport* Okezone.com, penggunaan elemen *smoke effect* pada sebuah desain *carousel* kanal *sport* Okezone.com memiliki tujuan untuk menambah kesan dinamis dan atraktif. Elemen *smoke effect* juga dapat menambah kesan dramatis dan dapat membantu mempertegas desain terutama pada postingan khususnya kanal *sport*.

Smoke effect merupakan elemen pendukung yang berbentuk kumpulan asap pada sebuah desain, desain *carousel* kanal *sport* Okezone.com menggunakan elemen *effect* ini untuk mempertegas *cover* pada sebuah desain *carousel* kanal *sport* Okezone.com. hal tersebut bertujuan agar pembaca dapat tertarik dengan *cover* yang disajikan menggunakan elemen *smoke effect*.



Gambar 4.8 - Smoke Effect *Carousel* Okezone.com

Sumber : Diolah oleh Dokumentasi Pribadi

Sebagaimana yang dikutip dari ungkapan hasil wawancara oleh key informan pertama selaku staff divisi social media officer Okezone.com :

"Penggunaan elemen smoke effect dapat mendukung topik yang sedang diangkat yaitu seputar kanal sport yang merefleksikan gerakan. Dalam dunia desain memberikan kesan yang mendukung topik adalah hal utama dalam kesuksesan sebuah desain yang disajikan. Elemen smoke effect menjadi salah satu alternatif yang cocok untuk menggantikan elemen seperti confetti graphics yang justru akan memberikan kesan desain terlalu ramai pada saat disajikan."

Dalam hal ini key informan menyampaikan penggunaan elemen *smoke effect* dapat mendukung desain yang dibuat terutama untuk artikel kanal *sport*. Kanal *sport* merupakan berita harian yang menyajikan berita seputar kegiatan olahraga, yang mana dapat diketahui bahwa dunia olahraga merupakan kegiatan yang memiliki aktivitas gerak yang paling banyak. Penggunaan elemen ini dapat mendukung sebuah desain menjadi hidup, penyajian sebuah desain harus mengikuti konsep artikel berita yang ingin disampaikan.

Apa yang disampaikan oleh key informan tentang penggunaan elemen *smoke effect* pada sebuah desain potingan carousel kanal *Sport* Okezone.com, mendapatkan sedikit perbedaan pendapat yang disampaikan dari informan 1, sebagai berikut.

"Bahwa penggunaan elemen smoke effect pada sebuah postingan tersebut tidak mempengaruhi apapun yang berkaitan dengan ketertarikan membaca audience, melainkan penggunaan elemen smoke effect dapat berfungsi untuk menambah nilai seni dan keindahan pada sebuah desain"

Pendapat tersebut didukung oleh jawaban yang diberikan oleh informan 1 namun terdapat sedikit perbedaan pendapat, bahwa penggunaan elemen ini sebenarnya tidak mempengaruhi apapun dalam hal ketertarikan minat kunjungan webiste yang dimiliki. Namun, penggunaan elemen ini dapat menambahkan nilai seni dan estetika yang dimiliki oleh desain tersebut.

Elemen *smoke effect* dapat memberikan kedalaman terhadap sebuah desain, menciptakan dimensi baru yang dihasilkan dari penggunaan elemen *smoke effect*. *Smoke effect* juga dapat menciptakan suasana pada desain yang dibuat, dan elemen *smoke effect* sangat fleksibel digunakan bersama dengan elemen-elemen lainnya.

Penting juga dalam memperhatikan sebuah desain agar mudah dipahami oleh *audience* dan tidak mengganggu keterbacaan. Namun, juga sangat penting dalam memikirkan sebuah konsep desain dengan menggunakan elemen *smoke* ini, penggunaan elemen *smoke* secara berlebihan dapat mengurangi daya tarik pada konten kreatif tersebut.

Elemen demi elemen harus disatukan dengan sempurna agar dapat dinikmati hasil desainnya, penggunaan elemen *smoke effect* dapat membuat desain terkesan padat dan sulit dilihat isi informasinya. Elemen *smoke effect* harus digunakan sesuai dengan konsep desain yang ingin dibuat, penggunaan elemen *smoke effect* pada situs portal berita terutama pada kanal *sport* dapat membuat kesan desain yang dibuat menjadi hidup.

Dunia portal berita *sport* merupakan salah satu situs yang hampir digemari oleh pembaca portal berita online. Berita yang disajikan merupakan berita yang aktual dan terbaru, sehingga pembuatan konten kreatif dalam bentuk *carousel* juga harus disajikan selama berita tersebut masih dibutuhkan informasinya oleh *audience*.

c. **Penggunaan Elemen Tepian Pada Desain *Carousel* Okezone.com Kanal Sport**

Elemen tepian merupakan sebuah elemen yang ada pada sebuah sudut pada setiap desain, tepian dapat membagiruang dan membentuk persepsi dan juga opini publik. Elemen tepian dapat memisahkan dua komponen yang berbeda atau dapat memisahkan dua area dalam satu desain.

Elemen tepian sering digunakan dalam sebuah desain, elemen tepian dapat mempertegas sudut desain yang disajikan. Dalam pembuatan konten kreatif berupa *carousel* kanal *sport* Okezone.com, menggunakan elemen tepian untuk dapat mempertegas sudut pada desain yang disajikan.



Gambar 4.9 - Elemen Tepian *Carousel* Okezone.co

Sumber : Diolah oleh Dokumentasi Pribadi

Penggunaan elemen tepian pada desain *carousel* kanal *sport* Okezone.com, memiliki bentuk yang variatif disesuaikan dengan konsep desain yang akan dibuat. Elementepian juga digunakan untuk memberikan sentuhan desain agar terlihat lebih hidup. Elemen tepian juga dapat menjadi batas dalam sebuah pembuatan desain. Didapati jawaban dari *key informan* terkait penggunaan elemen tepian pada sebuah desain postingan *carousel* kanal *sport* Okezone.com, sebagai berikut.

"Pengangkatan tema seputar dunia olahraga, designer harus memberi kesan yang energik dan menonjol. Hal itu berhasil disampaikan oleh designer melalui penggunaan elemen tepian pada desain yang dibuat."

Inti dari jawaban *key informan* 1 bahwa penggunaan elemen tepian pada sebuah postingan *carousel*, dapat memberikan kesan menonjol khususnya tentang artikel seputar dunia olahraga. Artikel tentang dunia olahraga harus tepat dalam mendesain sebuah postingan kreatifnya, dalam hal tersebut salah satunya adalah penggunaan elemen tepian. Penggunaan elemen

ini sangat tepat digunakan karena dapat menjadikan ruang pembatas antara satu slide dengan slide lainnya. Sehingga pembaca tahu informasi awal dan akhir yang ada pada setiap slide. Pendapat tersebut diperkuat dengan pendapat yang disampaikan oleh informan 1 terkait penggunaan elemen tepian pada sebuah desain postingan *carousel* kanal *sport Okezone.com*, sebagai berikut.

"Penggunaan elemen tersebut sudah sangat cocok digunakan untuk menambah kesan rapih dan selaras dengan kesatuan penggunaan elemen lainnya yang ada pada desain tersebut."

Ada beberapa poin menarik yang bisa diambil dari kedua jawaban tersebut, kedua pendapat tersebut sangat setuju jika postingan konten kreatif berupa *carousel* ini menggunakan elemen tepian. Elemen ini dapat menjadikan patokan pembatas informasi pada setiap slide. Pembaca akan tahu bahwa postingan *carousel* tidak hanya disajikan dalam bentuk satu slide memanjang saja, postingan ini juga dapat menambah daya tarik pembaca tentang sebuah desain, pembaca akan penasaran gimana cara membuat desain seperti *carousel* ini, sebuah desain yang disajikan dalam bentuk terpotong-potong namun masih menjadi satu kesatuan desain yang tidak terputus.

Penggunaan elemen tepian bertujuan agar setiap desain yang disajikan memiliki batas antara satu desain dengan desain lainnya. Pemberian batas antara satu desain dengan desain lainnya sangatlah penting terutama untuk sebuah konten kreatif berupa *carousel*. Tepian dapat melihat batas antara desain menuju desain selanjutnya, sehingga pembaca dapat mengetahui setiap isi yang ada pada setiap *slide* konten kreatif *carousel*.

Namun, seperti halnya dengan elemen desain lainnya, penggunaan sudut haruslah sesuai dengan konteks dan tujuan desain. Pastikan bahwa elemen sudut tersebut mendukung pesan yang ingin disampaikan dan tidak mengganggu pembaca. Elemen sudut dapat memberikan kesan dinamis, modern, dan dapat menambah visual dalam sebuah desain.

d. Penggunaan Font "Open Sauce" Pada Desain *Carousel* Okezone.com Kanal Sport

Pemilihan penggunaan *font* dalam sebuah desain juga sangat penting, berbagai macam font yang tersedia juga memiliki tujuan dan fungsinya sendiri. Penggunaan *font* "OpenSauce" pada sebuah desain *carousel* memiliki beberapa kelebihan. *Font* ini mempermudah *audience* untuk membaca isi konten kreatif yang disajikan.

Ekspresi dan gaya *font* "Open Sauce" juga lebih terlihat simpel dan sedikit memeberikan kesan formal pada desain tersebut. Penggunaan *font* yang konsisten dapat membantu memperkuat identitas pada sebuah konten kreatif. Pemilihan font "Open Sauce" juga sudah disesuaikan dalam sebuah konsep yang disusun sebelum membuat sebuah desain,



Gambar 4.10 Font Open Sauce *Carousel* Okezone.com

Sumber : Diolah oleh Dokumentasi Pribadi

Font "Open Sauce" juga dapat mendukung keberagaman dan inklusivitas dalam sebuah desain. *Font* ini juga sering kalidigunakan secara bebas, mudah diubah, dan dapat memberikan fleksibilitas bagi *designer*. Namun, keberhasilan penggunaan *font* pada sebuah desain harus sesuai dengan tujuan desain yang ingin disampaikan.

Didapati jawaban dari key informan terkait penggunaan font Open Sauce pada sebuah desain postingan carousel kanal sport Okezone.com, sebagai berikut.

"Bahwa font ini mudah dibaca bahkan dalam situasi visual audience yang sedang sibuk sekalipun. Font tersebut juga memiliki sudut tegas namun tidak memberikan kesan yang rumit. Terlebih, adanya kontras antara teks dengan latar belakangnya semakin mendukung kemudahan dalam penyampaian informasi."

Dalam hal ini key informan 2 menyampaikan bahwa penggunaan *font* open sauce dalam sebuah desain konten kreatif *carousel*. Penggunaan font ini sangat tepat karena, *font* open sauce merupakan salah satu *font* yang terdapat di dalam sebuah aplikasi desain canva yang paling mudah dibaca dan dimengerti oleh *audience*. Penggunaan *font* ini juga dapat mempercepat pembaca dalam menafsirkan inti makna informasi yang ingin disampaikan. Pembaca akan lebih cepat dan mudah dalam membaca informasi dengan menggunakan *font* open sauce ini. Hal tersebut diperkuat dengan pendapat yang disampaikan oleh informan 1 terkait penggunaan *font* Open Sauce pada sebuah desain postingan *carousel* kanal *sport* Okezone.com, sebagai berikut.

"Menurut saya, penggunaan font sudah sangat cocok dan sesuai, karena meskipun baru pertama kali melihat postingan tersebut tidak ada pandangan font yang mengganggu. Pembaca pun tidak kesulitan membaca dengan font dan ukuran font yang dipilih dalam desain tersebut."

Ada beberapa poin menarik yang dapat kita ambil pada kedua jawaban informan tersebut. Kedua informan tersebut setuju terhadap penggunaan font open sauce ini, font ini akan memberikan kesan membaca dengan cepat karena jika menggunakan font ini, pembaca akan mudah memaknai isi informasi yang akan disampaikan. Pembaca juga akan mudah memaknai isi pesan tersebut dalam berbagai aktivitas, karena font sangat mudah dipahami.

b. Bentuk *Carousel* Kanal *Sport* Okezone.com

a. Bentuk *Carousel* yang Disajikan Interaktif Bagi *Audience*

Menyajikan konten kreatif dalam bentuk *carousel* pada kanal *sport* Okezone.com dapat menjadi sebuah postingan yang interaktif bagi para

pembacanya. Konten kreatif yang interaktif dapat dilihat dari segi penyampaian seluruh pesan yang ada padaposting tersebut. Postingan *carousel* yang disajikan pada *platform* media sosial *Instagram* Okezone.com memungkinkan untuk menarik audience agar membaca berita yang disajikan.

Fitur *carousel* memiliki potensi interaktif yang cukup besar, memungkinkan pengguna untuk menjelajahi konten dengan geser, mengklik, atau menggunakan tombol navigasi. Animasi yang mulus dapat mendorong pengalaman pengguna, sementara otomatisasi dapat memberikan pengalaman yang lebih dinamis. Namun, penting untuk menggunakan interaktivitas dengan bijaksana, menghindari penggunaan berlebihan yang dapat mengganggu atau membingungkan pengguna.

Penggunaan desain yang tepat dan penerapan fitur interaktif yang sesuai, *carousel* dapat menjadi alat yang efektif untuk mendorong keterlibatan pengguna dalam mengeksplorasi konten. Kanal sport Okezone.com membuat cara agar *audience* tetap membaca sebuah postingan berita dalam keadaan yang praktis. *Carousel* yang disajikan merupakan sebuah layanan informasi yang interaktif, karena memungkinkan pembaca untuk melihat informasi, gambar, dan konten dalam sebuah satu postingan saja.

Desain yang tepat memiliki potensi untuk menjadikan sebuah desain menjadi interaktif. Dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip desain yang tepat, seperti penempatan elemen- elemen secara strategis, penggunaan warna yang menarik, penggunaan animasi yang halus, dan navigasi yang intuitif, perusahaan dapat menciptakan pengalaman yang lebih interaktif bagi pengguna. Desain yang memperhatikan responsivitas dan kemudahan penggunaan juga dapat mendorong interaktivitas, memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan desain secara lebih langsung dan menyenangkan. Oleh karena itu, desain yang tepat tidak hanya memengaruhi estetika desain, tetapi juga memainkan peran penting

dalam menciptakan pengalaman interaktif yang memikat bagi pengguna.

Alur cerita yang disajikan juga harus sesuai dengan kebutuhan informasi yang sedang dicari oleh para *audience*. Alur cerita yang menarik dapat menarik *audience* untuk melihat konten tersebut, penyajian alur cerita juga harus terstruktur mulai dari *headline* hingga pesan penutup pada sebuah konten yang disajikan.

Menciptakan alur cerita yang menarik dalam sebuah desain sangatlah penting karena membantu memandu audiens melalui pengalaman visual yang koheren dan memikat. Alur cerita memberikan struktur dan narasi yang memungkinkan pesan atau informasi disampaikan secara efektif, mengaitkan elemen-elemen desain menjadi kesatuan yang lebih besar. Dengan menyusun alur cerita dengan baik dapat menarik perhatian audiens, mempertahankan minat mereka, dan membuat pesan yang ingin disampaikan menjadi lebih mudah dipahami dan diingat. Selain itu, alur cerita yang kuat juga dapat mendorong keterlibatan dan interaksi pengguna dengan desain, menciptakan pengalaman yang lebih mendalam dan berkesan. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan pembangunan alur cerita yang efektif dalam setiap desain untuk mencapai hasil yang maksimal. Didapati jawaban dari key informan terkait bentuk pada sebuah desain postingan carousel kanal sport Okezone.com, sebagai berikut.

"Dengan mendirikan konten kreatif dalam bentuk carousel, kita dapat menyajikan informasi secara visual yang dapat menarik perhatian pembaca. Dalam konteks olahraga, elemen grafis dapat memperkuat emosi dan kegembiraan seputar peristiwa atau prestasi olahraga."

Hal tersebut serupa diperkuat oleh pendapat yang disampaikan informan 1 terkait bentuk pada sebuah desain postingan carousel kanal sport Okezone.com, sebagai berikut.

"Menurut saya sudah cukup interaktif, dengan cara menyematkan kalimat pertanyaan terbuka kepada audience disetiap akhir konten. Hanya saja, akan sangat baik jika designer membuat interaksinya lebih variatif, tidak hanya dalam bentuk pertanyaan saja, bisa juga disajikan dalam bentuk games ataupun meme"

Desain konten kreatif yang interaktif dapat membuat peningkatan *traffic* pada sebuah kunjungan *platform*. Pengunjung saat ini sangat menyukai penyampaian suatu konten yang simpel dan menarik untuk dilihat. Konten kreatif dalam bentuk *carousel* juga dapat membuat rasa penasaran pembaca meningkat, karena ingin melihat secara terus-menerus isi pesanyang disampaikan dalam konten kreatif tersebut.

Penggunaan *carousel* dalam konten yang dibagikan di media sosial memiliki potensi untuk mempengaruhi lalu lintas situs web atau *platform* sosial media tersebut. Dengan menyajikan konten yang menarik dan menarik dalam format karousel, dapat mendorong keterlibatan pengguna danmemperluas jangkauan posting Anda. Jika *carousel* berisi informasi yang berguna atau menarik, pengguna mungkin lebih cenderung untuk berinteraksi dengan posting tersebut, mengkliktautan yang disertakan, dan mengunjungi situs web Anda untukinformasi lebih lanjut.

Carousel yang menarik juga dapat mendorong kemungkinan dibagikan oleh pengguna lain, yang dapatmembantu mendorong eksposur dan lalu lintas sosial media secara keseluruhan. Oleh karena itu, penggunaan *carousel* dengan konten yang relevan dan menarik dapat memainkan peran penting dalam mendorong lalu lintas sosial media.

4.3.2. Analisis kreatif *carousel* kanal sport Okezone.com dalam menarik minat pengunjung *website* Okezone.com

a. Konten Kreatif dapat Menarik Minat *Audience*

Konten kreatif memiliki potensi besar untuk menarik minat *audience*. Kreativitas dapat memberikan keunikan, daya tarik visual, dan elemen yang digunakan dapat membuat sebuah konten kreatif menjadi lebih menarik. Kreativitas yang dibangun harus sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan pada konten kreatif tersebut. Kreativitas yang relevan dengan tujuan dan *audience* dapat menjadi alat yang kuat untuk membangun keterlibatan dan minat pengunjung.

Konten yang kreatif memiliki potensi besar untuk menarik minat *audience*. Ketika konten disajikan dengan cara yang unik, menarik, atau menghibur, pengguna cenderung lebih terlibat dan tertarik untuk berinteraksi lebih lanjut. Konten yang kreatif dapat memicu emosi, mengundang pemikiran, atau memberikan solusi yang inovatif, yang semuanya dapat menarik perhatian *audience* dan membuat mereka ingin mengetahui lebih lanjut. Selain itu, konten yang kreatif juga memiliki potensi untuk menjadi viral, dibagikan oleh pengguna secara luas, dan menciptakan buzz di sekitar merek atau topik tertentu. Oleh karena itu, menghasilkan konten yang kreatif dan orisinal adalah strategi yang penting dalam menarik minat dan mempertahankan *audience*.

Penggunaan konten kreatif dapat sangat efektif dalam menarik minat *audience*. Konten yang kreatif memiliki daya tarik yang kuat karena dapat memicu emosi, membuat pengguna terlibat, dan membangkitkan minat mereka untuk berinteraksi lebih lanjut dengan merek atau produk. Dengan pendekatan yang inovatif dan unik, konten kreatif juga dapat membedakan merek dari pesaing dan mendorong pengenalan merek.

Konten kreatif memiliki potensi untuk menjadi viral, di mana pengguna akan berbagi konten tersebut dengan orang lain, memperluas jangkauan dan dampaknya secara signifikan. Oleh karena itu, penggunaan

konten kreatif adalah strategi yang sangat efektif dalam menarik minat audiens dan membangun hubungan yang kuat dengan mereka, seringkali berisikan tentang elemen visual yang menarik perhatian pengunjung, elemen tersebut membuatnya lebih memikat dan mengundang eksplorasi lebih lanjut. Desain yang kreatif dapat membangkitkan respons emosional dari para pengunjung, yang dapat mendorong keterlibatan dan minat mereka terhadap sebuah konten yang disajikan.

Inovasi sebuah konten kreatif dapat menciptakan diferensiasi dari pesaing, membuat pengunjung lebih cenderung memilih untuk berinteraksi dengan konten kreatif yang dibuat. Penyajian informasi dalam bentuk konten kreatif dapat membuat daya ingat pengunjung terhadap konten yang dibuat.

Didapati jawaban dari key informan terkait konten kreatif dapat menarik minat audience, sebagai berikut.

"Konsep yang mau dibuat untuk sebuah konten kreatif dalam bentuk carousel harus dipikirkan dengan matang, designer wajib memperhatikan penggunaan elemen animasi dalam konteks sport, harus dipastikan bahwa desain yang dibuat sudah menggabungkan gambar, teks, dan mungkin variasi lainnya agar dapat menjadikan sebuah konten kreatif yang menarik."

Dalam hal ini key informan setuju tentang apakah sebuah konten kreatif dapat menarik minat *audience*. Konten kreatif dapat menarik minat audience dengan sangat cepat, ada beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum membuat konten kreatif dengan tujuan untuk menarik minat audience. konten kreatif harus dipikirkan secara matang konsepnya, konsep tersebut meliputi alur cerita, elemen yang digunakan pada desainnya, dan visual yang ditambahkan sebagai alat pendukung untuk menarik minat audience melalui sebuah konten kreatif. Hal tersebut diperkuat dengan pendapat yang diberikan informan 2 terkait konten kreatif dapat menarik minat audience, sebagai berikut.

"Menurut saya, penyajian konten kreatif terutama untuk portal berita kanal sport sangat cocok. Penyajian yang simpel membuat audience tetap mengikuti informasi yang sedang dibicarakan tanpa harus membaca panjang sebuah artikel berita."

Ada poin menarik dari kedua pendapat tersebut tentang apakah sebuah konten kreatif dapat menarik minat *audience*. Kedua pendapat tersebut sangat setuju dengan sebuah konten kreatif dapat menarik *audience*, apalagi konten kreatif dalam bentuk postingan *carousel* sangat cocok digunakan untuk portal berita kanal *sport*. Penyajian konten kreatif dalam bentuk *carousel* biasanya disajikan dalam bentuk postingan yang simpel dan mudah dipahami. Oleh karena itu, konten kreatif sangat cocok digunakan untuk menarik minat *audience*.

Sebuah perusahaan portal berita online saat ini berlomba untuk memikirkan cara agar dapat mendorong minat pengunjung pada situs *website* yang mereka miliki. Penyajian sebuah berita saat ini membuat pembaca mulai bosan dengan bentuk sajian artikel berita yang dibuat. Mendorong minat pengunjung pada sebuah *website* bisa dengan cara membuat berbagai macam bentuk sajian artikel berita ke dalam bentuk yang dapat menarik minat pengunjung *website*.

Carousel merupakan salah satu bentuk cara menyajikan artikel berita ke dalam bentuk yang simpel dan menarik. Penyajian artikel berita dalam bentuk *carousel* yang berisikan sebuah informasi berita yang didukung dengan menambahkan elemen-elemen desain berupa

b. *Carousel* dapat Mendorong Minat Kunjungi Website Okezone.com

Pembuatan konten kreatif dalam bentuk *carousel* merupakan salah satu cara agar dapat mendorong minat pengunjung *website* Okezone.com. Sebelum membuat konten kreatif berupa *carousel* cari tahu terlebih dahulu target *audience* yang ingin dicapai. Pada kanal sport Okezone.com target *audience* nya adalah para penggemar sepak bola terutama yang mayoritasnya

adalah laki-laki. Pahami apa yang dibutuhkan audience sehingga di dalam *carousel* dapat memuat berita yang relevan sesuai keutuhan mereka.

Menciptakan sebuah konten kreatif yang menarik agar dapat menarik pengunjung *website* Okezone.com. penggunaan elemen-elemen yang selaras dapat membuat hasil desain yang ditampilkan juga terlihat lebih variatif. Informasi yang berisikan artikel berita yang dipilih dari *website* Okezone.com merupakan informasi yang positif, agar para *audience* yang melihat konten kreatif berupa *carousel* tersebut memiliki rasa penasaran untuk mengunjungi *website* Okezone.com.



Gambar 4.15 Contoh Tampilan Postingan Crousel Okezone.com

Sumber : Akun Okezone.com Kanal Sport Diakses pada April 2024

Desain *Carousel* yang dibuat akan memudahkan *audience* dalam mencari sumber artikel yang dibuat. Pada setiap postingan desain carousel kanal *sport* Okezone.com, akan diberikan akses link yang akan mengarahkan kepada sumber berita yang disajikan pada *carousel* tersebut. *Audience* akan lebih mudah mendapatkan artikel berita, hal tersebut terbukti dapat mendorong minat kunjung pada *website* Okezone.com. *Link* tersebut akan di

iringi dengan *caption* yang dibuat untuk memposting desain *carousel* yang telah dibuat.

Penggunaan *carousel* dapat mendorong kemungkinan pengunjung untuk menjelajahi lebih dalam situs web. Dengan menyajikan berbagai konten atau produk secara menarik dalam format yang mudah diakses, *carousel* dapat memancing minat pengguna untuk mengeksplorasi lebih lanjut. Misalnya, jika menggunakan *carousel* untuk menampilkan produk-produk unggulan atau artikel-artikel terbaru, pengunjung mungkin

tertarik untuk mengklik item dalam karousel untuk melihatdetailnya atau membaca lebih lanjut. Oleh karena itu, *carousel* dapat berperan sebagai pintu gerbang untuk mengarahkan pengunjung menuju halaman-halaman spesifik dalam situs web, mendorong lalu lintas dan interaksi dengan konten secara keseluruhan. Namun, penting untuk memastikan bahwa kontendalam *carousel* menarik dan relevan agar pengunjung termotivasi untuk melanjutkan eksplorasi mereka dalam situs web.

Pengangkatan sebuah *headline* pada konten kreatif berupa*carousel* juga dapat mendorong rasa penasaran pembaca agar mengunjungi *website* Okezone.com. Pemilihan *headline* harus berbeda dengan *headline* asli pada sebuah artikel berita. Penciptaan alur cerita yang menarik juga menjadi pendukung pada sebuah *headline*, *headline* yang menarik biasanya beisikan sebuah informasi yang memang dibutuhkan oleh *audience*. Pastikan akses untuk menuju *website* Okezone.com dapat mudah diakses oleh semua kalangan.

Didapati jawaban dari key informan terkait apakah *carousel* dapat mendorong minat kunjung pada *website* *kanalsport* Okezone.com, sebagai berikut.

"Menurut saya, melalui inovasi berupa konten kreatif berupa carousel dapat membangun minat para audience untuk mengunjungi website Okezone.com. Karena carousel yang disajikan sifatnya adalah membuat audience penasaran terhadap informasi yang disampaikan."

Dalam hal ini key informan mengatakan bahwa inovasi yang kreatif akan membangun minat para *audience* untuk mengunjungi situs *website* yang dimiliki, fitur *carousel* yang disajikan merupakan fitur yang membuat orang penasaran tentang kelanjutan alur yang diciptakan, oleh karena itu penting sekali menciptakan inovasi yang bagus pada sebuah *carousel*

Hal tersebut diperkuat oleh informan 3 terkait apakah carousel dapat mendorong minat kunjung pada *website* *kanalsport Okezone.com*, sebagai berikut.

"Menurut saya, dengan adanya konten kreatif berupacarousel ini saya langsung tertarik untuk mengunjungi website Okezone.com. Karena informasi yang ditampilkan hanya potongan-potongan informasi yang menarik. Untuk dapat melihat dengan penuh seluruh informasi kita harus mengunjungi website Okezone.com"

Sebuah konten kreatif dalam bentuk apapun yang memiliki sifat menarik dapat membuat *audience* turut ikut dengan sebuah alur yang di ciptakan, inovasi tersebut merupakan sebuah titik dimana *audience* lebih suka dengan konten yang dibuat oleh perusahaan, pentingnya dalam menciptakan sebuah konten yang menarik, dan menjadi ciri khas dalam sebuah perusahaan merupakan hal utama yang penting agar dapat menarik *audience* untuk mengunjungi situs *website* perusahaan.

konten yang menarik memiliki potensi besar untuk membentuk citra perusahaan. Konten yang menarik dapat mendorong daya tarik merek, memperkuat kesan positif tentang perusahaan, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens. Dengan menyajikan konten yang relevan, informatif, menghibur, atau menginspirasi, perusahaan dapat membangun citra yang positif sebagai merek yang peduli, kreatif, dan berharga bagi audiens mereka. Konten yang berkualitas juga membantu memperkuat kepercayaan dan loyalitas pelanggan, karena mereka merasa terhubung dengan merek dan nilainya.