

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	VII
MOTTO.....	VIII
UCAPAN TERIMA KASIH.....	X
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR BAGAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
a. Manfaat akademik	8
b. Manfaat praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Media Massa	11
2.1.3 Penyiaran.....	12
2.1.4 Televisi.....	13
2.1.5 Televisi Digital	14
2.1.6 Program Televisi	15
2.1.7 Strategi	16
2.1.8 Produksi Program Televisi.....	17

2.1.9 Strategi Kreatif Produksi Program Televisi	18
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Konsep	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Pendekatan Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian	31
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5 Teknik Penentuan Informan	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Uji Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Nusantara TV	38
4.2 Hasil Penelitian	44
1. Pra-produksi	44
2. Produksi.....	52
3. Pasca Produksi.....	56
4.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 KESIMPULAN.....	65
5.2 SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70