

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *BROADCASTING*
SKRIPSI, JULI 2024**

NURAENI

20200110400048

**STRATEGI KREATIF PRODUKSI PROGRAM ACARA MUSIK DI
TELEVISI MELALUI PENGEMASAN KONTEN (Studi Kasus Atas
Program Musik "*Soundcore*" di Nusantara TV)**

(LXIII + 63 Halaman + 4 Tabel + 10 Gambar + 1 lampiran)

ABSTRAK

Pada Era globalisasi, berbagai stasiun televisi mempersiapkan strategi kreatif produksi program untuk tetap bertahan tayangannya karena di zaman sekarang televisi sudah sepi peminat. Program televisi yang semakin berkurang adalah program musik padahal program musik merupakan program hiburan yang dapat meningkatkan citra musisi-musisi baru maupun yang sudah ternama. Nusantara TV merupakan salah satu stasiun televisi yang mampu mempertahankan program musik tersebut dengan menyiapkan strategi produksi program pada program musik "*Soundcore*" dan selalu berhasil menciptakan inovasi baru. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi kreatif produksi program acara di televisi (Studi kasus atas program musik "*Soundcore*" di Nusantara TV). Strategi kreatif produksi program terdiri dari: praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Penelitian ini menggunakan teori utama yaitu teori strategi kreatif produksi program Morissan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus deskriptif. Proses pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi kreatif produksi program musik "*Soundcore*" terdiri dari tiga, yakni praproduksi untuk melakukan perencanaan ide, penentuan konsep, dan melakukan riset terkait target penonton, jam tayang, konten, bahasa naskah, dan format acara. Pada produksi untuk menyusun dan memastikan kembali video klip yang telah disiapkan untuk tayang di program musik "*Soundcore*". Pasca produksi untuk mengedit dan mengevaluasi. Proses hasil evaluasi akan memunculkan inovasi menghasilkan kreativitas baru atau bahkan program baru.

Kata Kunci : Program Musik, Strategi Kreatif, Nusantara TV

Referensi : 9 Buku, 18 Jurnal, 1 Website

Pembimbing : Amin Shabana, S.Sos., M.Si.

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
BROADCASTING CONCENTRATION
THESIS, JULI 2024

NURAENI

20200110400048

CREATIVE STRATEGY OF MUSIC EVENT PROGRAM PRODUCTION ON TELEVISION THROUGH CONTENT PACKAGING (Case Study on “Soundcore” Music Program at Nusantara TV)

(LXIII + 63 Pages + 4 Tables + 10 Figures + 1 Appendices)

ABSTRACT

In the era of globalization, various television stations are preparing creative program production strategies to maintain their broadcasts because nowadays television is devoid of fans. The decreasing number of television programs are music programs, even though music programs are entertainment programs that can improve the image of new and well-known musicians. Nusantara TV is one of the television stations that is able to maintain this music program by preparing a program production strategy for the music program “*Soundcore*” and always succeeding in creating new innovations. The aim of this research is to describe creative strategies for producing television programs (Case study of the music program “*Soundcore*” on Nusantara TV). The creative strategy for program production consists of: pre-production, production and post-production. This research uses the main theory, namely the creative strategy theory of Morissan program production. This research uses a qualitative approach and descriptive case study method. The data collection process uses interview techniques, observation and documentation studies. The results of this research show that the creative strategy for the production of the “*Soundcore*” music program consists of three, namely pre-production to plan ideas, determine concepts, and conduct research related to target audience, broadcast times, content, script language and program format. In production to compile and reconfirm video clips that have been prepared to be broadcast on the music program “*Soundcore*”. Post-production for editing and evaluating. The evaluation results process will give rise to innovation resulting in new creativity or even new programs.

Keywords : Music Program, Creative Strategy, Nusantara TV

References : 9 Books, 18 Journals, 1 Website

Thesis advisor : Amin Shabana, S.Sos., M.Si.