

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtias, P. (2013). Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai Penculikan Anak di Televisi dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 23 Kelurahan Sidomulyo Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 14–27.
- Azmi, N. (2014). Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak. *Jurnal Scientiae Educatia*, 3(2), 11–28.
- Cahyadi, M. L., Fatimah, J. M., & Aziz, S. (2018). Kebijakan Segmentasi Khalayak Program Siaran Policy Of Khalayak Segmentation Talkshow Program Private Television Broadcasting. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 124–132.
- Efendi. (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083.
- Hadi, I. P. et al. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hidajanto et.al. (2011). *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Reulasi*. Kencana Prada Media Group.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 1–10.
- Lindawati, S. (2016). Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara. *Seminar Nasional Atikom (Semnastikom), Hotel Lombok Raya Mataram. Journal Universitasbumigora.*, 833– 837.
- Mada, G. (2022). Laporan Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Tahun 2022. *Jurnal Komisi Penyiaran Indonesia*, 10–13.
- Mamdud, R. (2019). Dakwah Islam di Media Massa. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1).
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. In *PDF Metode Penelitian Sosial. Website researchgate.net* (Vol. 33).
- Morissan. (2020). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Nuraini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *Inersia*, 16(1), 92–104.
- Nuryanto, L. E. (2014). Mengenal Teknologi Televisi Digital. *Jurnal Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 10(1), 29–36.
- Orlebar, Jeremy. (2002). *Digital Television Production : A Handbook* (Arnold, Ed.). NewYork: Oxford University Press Inc.
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., & Saputra, D. N. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Pradina Pustaka*.

- Pratiwi. (2013). Strategi Kreatif Produser Program Tamu Istimewa Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Di Stasiun Aditv. *Jurnal Digilin Uin-Suka*, 26(4), 1–37.
- Qori, E. a. (2018). Strategi Kreatif Produser Program Jejak Petualang Di Trans 7 Dalam Mengemas Konten Budaya Indonesia. *Jurnal Pantarei*, 2(3), 4–5.
- Rohman, R. E., & Retnasary, M. (2020). Penggunaan Media Sosial Twitter Masyarakat di Kota Bandung sebagai Media untuk Memperoleh Informasi mengenai New Normal dalam Akun @humasjabar. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 18–28.
- Rusman et.al. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, J. (2023). Pemanfaatan Video Warga Di Youtube Untuk Program “Kok Bisa Viral” Di Nusantara Televisi “Kok Bisa Viral” In The Nusantara Television Programme. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 207–218.
- Soares, S. (2015). Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat Di Rcti). In *Jurnal Repository. eprints.untirta.ac.id* (Vol. 151).
- Syafitri, M., & Yusanto, F. (2019). Strategi Kreatif Dalam Program Everlasting Young di Metro TV. *Jurnal Komunikasi Tel-U*, 3.
- Wibowo. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers PT Raja Grafindo Persada.
- Zamili, M. (2015). Menghindar Dari Bias Dalam Kesahihan Riset. *Jurnal Lisan Al Hal*, 7(2), 283– 302.