

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini peneliti memaparkan sebagaimana hasil temuan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yakni: “Bagaimana Strategi Kreatif Produksi Program Acara Musik di Televisi melalui Pengemasan Konten (Studi Kasus Atas Program Musik “*Soundcore*” di Nusantara TV)?”

Berdasarkan hal tersebut, peneliti juga akan memberikan masukan dan saran ke beberapa pihak mengenai strategi kreatif produksi program musik “*Soundcore*” melalui pengemasan konten di NTV.

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan peneliti saat melakukan penelitian dan penguraian hasil analisis pada bab-bab sebelumnya sehingga peneliti dapat menyimpulkan bahwa strategi kreatif produksi program musik “*Soundcore*” melalui pengemasan konten di NTV, antara lain:

1. Praproduksi: Strategi kreatif yang dilakukan pada program musik “*Soundcore*” adalah menemukan ide, menentukan konsep, dan melakukan riset untuk menentukan target penonton program musik “*Soundcore*” yang ternyata ditujukan untuk seluruh generasi, bahasa naskah yang dipilih ada umum tetapi tetap mengandung unsur gaul dan mudah dimengerti, serta membuat format acara sesuai dengan hasil riset tim yakni membuat dengan 5 segmen yang memuat musik berbagai *genre* tetapi didominasi oleh *genre* dangdut karena berdasarkan *rating*, *genre* dangdut memiliki *rating* tinggi.
2. Produksi: Strategi kreatif yang dilakukan pada program musik “*Soundcore*” saat proses ini tidak terlalu sulit seperti program lainnya karena saat melakukan *general rehearsal*, penataan artistik, dan pengaturan musik hanya berfokus untuk penampilan musik video klip yang disertai oleh informasi menarik berupa *caption*.

3. Pascaproduksi: Pascaproduksi merupakan banyak pengaplikasiannya aspek kreativitas melalui desain, strategi yang diterapkan pada program musik "*Soundcore*" adalah melakukan proses editing pada bumper dengan color tune pastel. Proses editing berlangsung saat semua bahan terkumpul dari tim produksi dan tim kreatif lalu diserahkan kepada editor. Proses evaluasi juga dilakukan dengan meninjau rating dan share untuk menghasilkan inovasi. Inovasi yang telah dilakukan adalah menghadirkan program musik "*Soundcore*" dangdut dan program podcast "*Soundcore*". Format Acara: Program ini menampilkan video klip musik disertai penjelasan mendalam tentang lagu dan artis. Format acara dibagi menjadi lima segmen yang menyediakan variasi musik dan informasi, menjaga pengalaman menonton yang menarik dan informatif.

5.2 SARAN

NTV dalam menerapkan strategi kreatif pada program musik "*Soundcore*" dalam mengemas konten harus ditingkatkan maka peneliti memberikan saran kepada stasiun televisi NTV. Peneliti juga ingin memberikan saran kepada peneliti selanjutnya jika ingin meneliti isu yang serupa, berikut sarannya:

1. Nusantara TV (NTV)

Program di Nusantara TV terkait musik yakni melalui program musik "*Soundcore*" dapat selalu dipertahankan dan ditingkatkan karena program televisi terkait musik dilengkapi dengan informasi tentang lagu tersebut sangat jarang bahkan cenderung tidak ada. Peningkatan yang mungkin dapat peneliti sarankan untuk menambah minat, interaksi, dan antusias penonton adalah Tambahkan elemen gimmick sederhana seperti trivia tentang musik atau kuis singkat yang bisa dijawab penonton melalui media sosial. Ini dapat meningkatkan interaksi dan keterlibatan penonton tanpa mengganggu fokus utama program.

2. Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian terkait strategi kreatif pada program musik yang pada proses produksi terdapat *taping* atau *shooting* sehingga dapat memberikan gambaran keseluruhan dari strategi kreatif karena adanya proses *shooting*, salah satunya adalah “*Soundcore*” versi podcast di NTV karena program podcast “*Soundcore*” merupakan inovasi baru yang menarik juga untuk dibahas secara komprehensif.