

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan tentang makna pesan iklan Bank BCA versi Don't Know? Kasih No! di Youtube dengan menggunakan analisis semiotika Ferdinand De Saussure yang memiliki model penanda (signifier) dan petanda (signified) dalam iklan ini sebagai berikut :

1. Makna penanda dan petanda dalam iklan Bank BCA versi Don't Know? Kasih No! memperlihatkan adegan kegiatan memancing ini digunakan untuk menyederhanakan konsep tentang penipuan yang dapat dilihat dari segi visual, narasi, ataupun adegan yang ada dalam iklan. Pada iklan ini secara cerdas menggunakan simbolisme memancing untuk memperlihatkan bagaimana *phishing* dapat menipu korbannya dengan cara yang tampak tidak berbahaya. Setiap *scene* dalam iklan ini mengungkap bagaimana elemen visual dan naratif digunakan untuk memperingatkan masyarakat tentang bahaya tersembunyi di balik janji manis yang terlihat tidak berbahaya tetapi menyebabkan kerugian besar jika kita tidak waspada.
2. Makna pesan iklan Bank BCA versi Don't Know? Kasih No! ini tidak hanya menunjukkan kepada nasabah BCA, dan juga menyasar seluruh masyarakat Indonesia bahwa iklan ini memberikan pemahaman tentang risiko penipuan online dengan menyoroti cara penjahat *cyber* menggunakan pesan palsu untuk menarik perhatian korban dengan memanfaatkan ketidaktahuan atau kelengahan masyarakat. Iklan ini memberikan pesan bahwa betapa pentingnya literasi digital dan kehati-hatian dalam berinteraksi di dunia digital, agar masyarakat dapat terlindungi dari ancaman yang semakin rumit dan beragam. Selain meningkatkan reputasi Bank BCA sebagai bank yang mengedepankan

keamanan nasabah, kampanye ini juga membantu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan yang diberikan Bank BCA.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah ditemukan pada iklan Bank BCA versi Don't Know? Kasih No! di Youtube, terkait saran yang dapat diberikan yaitu, meskipun iklan ini sudah memberikan pemahaman tentang bahaya penipuan online, penambahan informasi mengenai fitur keamanan spesifik atau layanan perlindungan data pribadi yang ditawarkan oleh Bank BCA akan semakin memperkuat kepercayaan masyarakat. Ini tidak hanya menekankan ancaman, tetapi juga menunjukkan solusi konkret yang Bank BCA berikan, sehingga masyarakat merasa lebih yakin dan terlindungi secara nyata.