

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Akademik	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Media Massa	13
2.1.3 <i>Broadcasting</i>	17
2.1.4 Televisi.....	19
2.1.5 Penyiaran Digital	21

2.1.6	Teori Strategi Penyiaran	24
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Konsep	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2	Pendekatan Penelitian	45
3.3	Metode Penelitian	45
3.4	Operasionalisasi Konsep	46
3.5	Teknik Penentuan Informan	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	47
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.8	Uji Keabsahan Data	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Gambaran Umum Nusantara TV	52
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Strategi Penyiaran Digital Nusantara TV Dalam Meningkatkan Minat Penonton	60
4.3	Pembahasan	80
BAB V	PENUTUP.....	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92