

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI *BROADCASTING***

**SKRIPSI, JULI 2024**

**MOCHAMAD ALFIGO**

**20200110400042**

**STRATEGI PENYIARAN DIGITAL NUSANTARA TV DALAM MENINGKATKAN  
MINAT PENONTON**

### **ABSTRAK**

Indonesia sudah melaksanakan migrasi Televisi Analog ke Televisi Digital, salah satu Lembaga penyiaran yang telah bermigrasi tersebut yaitu Nusantara TV. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyiaran digital yang diterapkan oleh Nusantara TV dalam upaya meningkatkan minat penonton. Penelitian ini menggunakan teori strategi penyiaran digital (*Compatibility, Habit formation, Control of audience flow, conservation of program resources, serta breadth appeal*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, Penelitian ini akan menggambarkan dan menjelaskan secara kualitatif proses penyiaran digital Nusantara TV dalam meningkatkan minat penonton. Data diperoleh melalui wawancara dan Observasi, yang kemudian semua data tersebut di analisis dalam penelitian ini secara deskriptif dengan mengacu kepada kerangka teori. Dalam penelitian ini terdapat Key informan, Informan I, Informan II dan Triangulasi Sumber sebagai informan yang diwawancarai untuk mendapatkan data. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu terdapat 5 strategi dalam penyiaran digital yaitu strategi Kesesuaian (*Compatibility*) yaitu pemilihan jenis program dan jadwal siaran untuk mencapai target pemirsa, Pembentukan Kebiasaan (*Habit Formation*) dengan mencakup penilaian setiap *episode* program dan pengklasifikasian program berdasarkan *range* usia penonton, Pengontrolan Arus Pemirsa (*Control Of Audience Flow*) menayangkan program yang menarik dan kreatif bahwa setiap program memiliki daya tarik yang kuat dan mampu memenuhi ekspektasi *audiens*, Penyimpanan Sumber Program (*Conservation Of Program Resources*) mengelola sumber daya program agar tetap menarik dan bervariasi serta melibatkan proses *review* isi program yang akan tayang dan evaluasi program secara berkala untuk memastikan kualitas siaran serta Daya Tarik Pemirsa (*Breadth Appeal*) dengan melakukan pengembangan konten yang menarik untuk menarik perhatian penonton baru dan mempertahankan penonton setia.

Kata Kunci: Strategi Penyiaran, Televisi Digital, Nusantara TV.

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH JAKARTA**  
**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**  
**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**  
**BROADCASTING CONCENTRATION**  
**THESIS, JULY 2024**  
**MOCHAMAD ALFIGO**  
**20200110400042**  
**NUSANTARA TV'S DIGITAL BROADCASTING STRATEGY IN INCREASING**  
**VIEWER INTEREST**

### **ABSTRACT**

*Indonesia has implemented the migration of Analog Television to Digital Television, one of the broadcasting institutions that has migrated is Nusantara TV. This research aims to analyze the digital broadcasting strategy implemented by Nusantara TV in an effort to increase audience interest. This research uses digital broadcasting strategy theory (Compatibility, Habit formation, Control of audience flow, conservation of program resources, and breadth appeal). This research uses a qualitative approach with descriptive methods. This research will qualitatively describe and explain Nusantara TV's digital broadcasting process in increasing audience interest. Data was obtained through interviews and observations, which were then analyzed in this research descriptively by referring to the theoretical framework. In this research there were Key informants, Informant I, Informant II and Source Triangulation as informants who were interviewed to obtain data. The results obtained in this research are that there are 5 strategies in digital broadcasting, namely Compatibility, selecting the type of program and broadcast schedule to reach the target audience, Habit Formation which includes assessing each program episode and classifying programs based on the age range of the audience, Controlling Audience Flow (Control Of Audience Flow) broadcasts interesting and creative programs so that each program has a strong appeal and is able to meet audience expectations. Conservation of Program Resources manages program resources so that they remain interesting and varied and involves a process of reviewing the content of programs that will be broadcast and evaluating programs periodically to ensure broadcast quality and audience appeal by developing interesting content. to attract the attention of new viewers and retain loyal viewers.*

*Keywords: Broadcasting Strategy, Digital Television, TV Nusantara*