

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Firdaus. (2023). Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Mempertahankan Minat Pendengar Di Era Digital. *Jurnal Administrasi Publik, Vol 5 No 1*, 98–99. <https://doi.org/10.55542/saraqopat.v5i1.609>
- Ariesta Wibisono Anditya. (2020). Penanaman Nilai-Nilai Pancasila Melalui Kontrol Sosial Oleh Media Massa Untuk Menekan Kejahatan di Indonesia. *Nurani Hukum : Jurnal Ilmu Hukum, Volume 3*, 32. <http://dx.doi.org/10.51825/nhk.v3i1.8463>
- Asep Nanang Yuhana, F. A. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam, Vol. 7, No, 92*.
- Asri Nuraeni, R. M. (2013). Komodifikasi Dai di Televisi: Kajian Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikator, Vol. 5 No., 74*. <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/206>
- Aufanado Revinansyah Purnawan, Herlina Kusumaningrum, D. S. A. R. (2024). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Stasiun Dangdut JTV Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM), Vol.2, No., Hal 671-679*. <https://conference.untag-sby.av.id/index.php/semakom>
- Aziz Setya Nurrohman, A. M. (2022). Strategi dakwah digital dalam meningkatkan Viewers di channel youtube jeda nulis. *JUSMA: Jurnal Studi Islam Dan Masyarakat, Volume 1*, 20–32. <https://doi.org/10.21154/jusma.v1i1.513>
- Christina. (2020). Strategi Pemasaran TVRI dalam Menaikkan Brand Image. *Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol. 2 No.(E-ISSN. 2685-7650)*, pp 67-79. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.37>
- Emilisyah Nur. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa, Vol. 2*, 52.
- Erlita Mega. (2023). *Tips Mudah Merawat Radio*. Rumah Baca. https://books.google.co.id/books?id=ZijuEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

- Ferginia, J. S., & Buddy Riyanto, M. S. W. (2016). Strategi Program Radio Siaran Esoa dalam Upaya Mempertahankan Pendengar di Elshaddai FM. *ejurnal.unisri.ac.id, Volume I*, 21.
- Fitrih, Abdul Majid, M. I. (2022). Strategi Komunikasi Tvri Sulawesi Selatan Dalam Meningkatkan Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Di Era Digital. *jurnal ilmiah mahasiswa ilmu komunikasi*, 3, 94.
- Gushevinalti, Panji Suminar, H. S. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, Vol.6*, 84.
- Habibi, M. (2023). Penyiaran Digital Di Indonesia : Kebijakan dan Pengaruh Kepentingan Konglemerasi Media. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 40–52.
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/14259/6436>
- Hidajanto Djamal, A. F. (2022). *Dasar-dasar penyiaran: sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Kencana.
- Hisam Setiawan, Yasir, S. (2023). Model Pengelolaan Penyiaran Digital Pada Persiapan Analog Switch Off 2022 di Provinsi Riau. *Medium (Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau)*, Vol. 11 No, 81.
[https://doi.org/10.25299/medium.2023.vol11\(01\).9563](https://doi.org/10.25299/medium.2023.vol11(01).9563)
- Husnul Khatimah. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *journal.uinmataram.ac.id, Volume 16*, 132–133.
<https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>
- Irene Silvia, Elok Perwirawati, B. R. S. (2021). *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka.
https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_MEDIA_MASSA/EBQxEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Manajemen+Media+Massa&printsec=frontcover
- Isyana Tungga Dewi. (2014). *Strategi Programming Mnctv Dalam Mempertahankan Program Dakwah*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamic, Vol. 11 No(1)*, 2–3.
<http://dx.doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

- M Zakky Riswanto. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran TVMU Dalam Menjangkau Segmentasi Penonton* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57706/1.pdf>
- Martha, Z., & Flowerina, I. (2019). Proses Produksi Siaran Program Berita Pada Media. *Menara ilmu*, *XIII*(7), 131–137. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/1507>
- Maulida Sekar Shinta Dewi. (2023). *Strategi Berita Lokal pada Program Pemberitaan “Kabar Temanggung” dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Kencana. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Media_Penyiaran/3qbJDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Mubarok, M., & Adnjani, M. D. (2018). Strategi Sosialisasi Migrasi Sistem Penyiaran Analog Ke Digital Di Jawa Tengah. *Jurnal ASPIKOM*, *3*(4), 755. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.215>
- Muchamad Rafli Syaumi, Lukman, N. (2023). Strategi Tim Kreatif Program “Kok Bisa Viral” Di Nusantara Tv Dalam Menarik Minat Khalayak. *Jurnal Media Penyiaran, Volume 3*, (ISSN: 2797-8095), 13–20.
- Muhammad Agung Irnadi, Sumarni Zainuddin, M. I. Y. (2019). Strategi Penyiaran Radio Nebula 101FM Dalam Menjaga Eksistensi di Kalangan Pendengar. *Social Humanity: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 3 No.*, 115. <http://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/socialhumanity>
- Nadya Oktaviana, R. H. S. (2020). Strategi Bauran Promosi Film Cek Toko Sebelah” oleh PT Kharisma Starvision Plus. *MEDIA Nusantara, Vol. 17 No*, 186–194. <https://doi.org/10.30999/medinus.v17i1.1253>
- Nur Malik Maulana. (2019). Menggali Kebijakan Penyiaran Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 17*, 61. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i1.2332>
- Nurchayati, Z. (2017). Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa Dan Pengaruhnya. *Jurnal Sosial, 16*(2), 59–78. <https://unmermadiun.ac.id/ejurnal/index.php/sosial/article/view/46>

- Riskha Dora. (2024). *Sistem Broadcasting Untuk Mahasiswa Kesehatan*. Ruang Karya.
- Rusman Latief, Y. U. (2015). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana.
https://www.google.co.id/books/edition/Siaran_Televisi_Non_Drama_Kreatif_Produk/F_u2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Siaran+Televisi+Non+Drama:+Kreatif,+Produktif,+Public+Relations,+dan+Iklan&pg=PR15&printsec=frontcover
- Sarinah, Miftahul Huda, V. D. S. (2021). Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *JCS: Journal of Communication Studies, Vol 1 No 2*, 101–102.
- Setiawan, H. (2023). Model Pengelolaan Penyiaran Digital (Studi Kasus Pada Persiapan Analog Switch Off 2022 Di Provinsi Riau). *Medium, 11*(01), 81.
- Shabrina Teruri, Herry Azhari Rangkuti, Riri Satria, S. L. (2022). Strategi Transformasi Digital LPP TVRI. *Jurnal Ekonomi - Teknik, volume 1*(No 4), 283. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.30>
- Stevy Francisca Yolanda Novitasari, Heroe Wijanto, Y. W. (2018). Antena Crossed Bowtie Untuk Penerima Tv Digital 478 – 694 Mhz. *e-Proceeding of Engineering, Vol.5, No.*(ISSN : 2355-9365), 306.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/6302?btwaf=48753623>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*. CV. Alfabeta.
<http://belajarpsikologi.com/Metode-Penelitian-Kualitatif/>
- Sulvinajayanti. (2018). *Manajemen dan Konvergensi Media Penyiaran*. Aksara Timur.
- Suparlan. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Televisi Dalam Pembelajaran Untuk Memperbaiki Perilaku Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Dakwah, 3*(2), 271. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pandawa>
- Susan Tyler Eastman, D. A. F. (2002). *Broadcast/cable/web Programming Strategies and Practices*. Wadsworth/Thomson Learning.

- Susanti, S., & Ratmita, R. A. (2020). Manajemen Produksi Program Berita di Inews TV Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 2(2), 2.
- Teddy Dyatmika, M. I. K. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Zahir Publishing.
- Tomi Hendra. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1 nomer 2, 138.
- Windy Triarfi Maruta. (2018). *Strategi Penyiaran TVRI Sulawesi Selatan dalam Menarik Minat Penonton di Makassar* [UIN Alauddin Makassar]. <https://core.ac.uk/download/pdf/289296433.pdf>