

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari berbagai penjelasan yang terdapat dalam bab sebelumnya serta melalui pengamatan dan wawancara dengan *Section Programming*, Produser serta Editor untuk memperoleh jawaban terhadap pertanyaan yang dirumuskan dalam skripsi ini, penulis dapat mengambil kesimpulan Strategi Penyiaran Digital Nusantara TV dalam Meningkatkan Minat Penonton dilakukan melalui beberapa tahapan strategi, seperti yang di kemukakan oleh Susan Tyler Eastman, yakni:

A. *Compatibility* (Kesesuaian)

Pada tahap kesesuaian diawali dengan memilih jadwal penyiaran program yang sesuai dengan waktu tayang dan preferensi penonton. Strategi ini memastikan bahwa program yang ditayangkan pada waktu tertentu sesuai dengan kebiasaan menonton audiens pada waktu tersebut.

B. *Habit Formation* (Pembentukan Kebiasaan)

Menciptakan kebiasaan menonton pada penonton dengan menayangkan program secara konsisten ini dilakukan untuk membuat penonton terbiasa dengan jadwal tetap sehingga mereka lebih cenderung kembali menonton pada waktu yang sama setiap hari.

C. *Control Of Audience Flow* (Pengontrolan Arus Pemirsa)

Mengatur alur penonton antara program yang satu dengan yang lain untuk menjaga penonton tetap setia. Hal ini mencakup strategi seperti "*bridging*" dan "*hotswitching*" untuk memastikan penonton tidak berpindah kanal selama jeda iklan atau pergantian program.

D. *Conservation Of Program Resources* (Penyimpanan sumber program)

Mengelola sumber daya program agar tetap menarik dan bervariasi. Nusantara TV melakukan evaluasi berkala terhadap program-programnya untuk memastikan kualitas dan relevansi konten tetap terjaga.

#### E. *Breadth Appeal* (Daya Tarik Pemirsa)

Memiliki daya tarik yang luas untuk menjangkau berbagai segmen penonton. Nusantara TV berusaha menciptakan program-program yang menarik bagi berbagai kelompok usia dan demografi, memastikan bahwa setiap segmen audiens memiliki program yang relevan untuk mereka.

### 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, Maka Peneliti dapat mengajukan beberapa saran dari yang telah di sampaikan oleh Pengamat Media sebagai Informan Triangulasi untuk Strategi Penyiaran Digital dalam Meningkatkan Minat Penonton, yakni sebagai berikut :

1. Meningkatkan komunikasi langsung dengan penonton menggunakan platform media sosial dan aplikasi interaktif untuk meningkatkan keterlibatan penonton. Interaktivitas ini bisa berupa *polling* langsung, *Q&A*, atau konten yang bisa dipilih oleh penonton serta membuat acara yang mengajak penonton untuk berpartisipasi secara langsung,
2. Peningkatan kualitas konten yang berfokus pada peningkatan kualitas produksi yang relevan dengan target audiens serta melakukan riset mendalam terhadap minat dan kebutuhan penonton untuk menghasilkan konten yang menarik dan bermutu tinggi.
3. Diversifikasi program dengan menyediakan berbagai jenis program yang dapat menarik minat berbagai kelompok usia dan demografi. Dan mengembangkan program baru yang bervariasi seperti dokumenter, acara realitas, program pendidikan, dan hiburan keluarga.
4. Optimalisasi waktu tayang dengan menyesuaikan jadwal tayang program dengan waktu-waktu yang memiliki jumlah penonton terbanyak. Serta melakukan analisis data penonton untuk menentukan waktu *prime time* yang optimal dan menyesuaikan jadwal program sesuai dengan data tersebut.
5. Penggunaan teknologi dengan mengadopsi teknologi terbaru untuk penyiaran seperti *streaming* dan *HD* serta Investasi dalam bidang teknologi penyiaran canggih dan platform digital untuk memastikan kualitas tayangan yang lebih baik dan jangkauan yang lebih luas.