

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	12
1.3. Pembatasan Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	14
2.1. Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.2 Brand.....	18
2.1.3 Co Branding.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Hipotesis.....	26
2.4. Kerangka Konsep.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2. Pendekatan Penelitian.....	28
3.3. Metode Penelitian.....	28
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.5. Populasi dan Sampel.....	31
3.6. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	34
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8. Teknik Analisis Data.....	35
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Hasil Kolaborasi Aerostreet dengan KFC.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Identitas Responden.....	42

4.2.2 Pernyataan Variabel X (Pengaruh <i>Co – Branding</i>)	43
4.2.3 Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembeli)	56
4.2.4 Rekapitulasi Variabel X dan Y	67
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.6 Uji Regresi Linear Sederhana	71
4.2.7 Uji Hipotesis.....	75
4.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN 1 SK Dosen Pembimbing Skripsi	84
LAMPIRAN 2 PERNYATAAN KUESIONER.....	86
Lampiran 3 Tabulasi Variabel X (Co-Branding)	91
Lampiran 4 SCREEN SHOOT PENYEBARAN KUESIONER.....	95
Lampiran 5 Coding Sheet Uji Validitas Variabel X (Co-Branding).....	98
Coding Sheet Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembeli).....	100
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel X (Co-Branding)	102
Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kuputusan Pembeli)	105
Lampiran 7 Lampiran Random Sampling	109