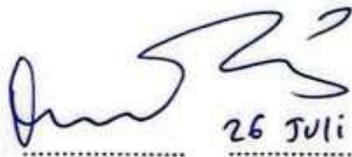


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Pengaruh *Co-Branding* Aerostreet dengan KFC terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @aerostreet) Oleh Hanafi Aldiyanto NPM 20200110400038 disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertaising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal


..... 26 Juli 2024

Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi


..... 26 Juli 2024

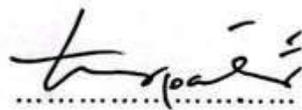
Aminah Swarnawati, M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

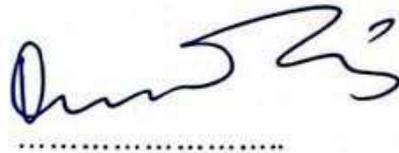
Skripsi dengan judul “Pengaruh *Co-branding* Aerostreet dengan KFC Terhadap Keputusan Pembelian. (Survei Pada *Followers* akun Instagram @aerostreet)” Di susun oleh Nama : Hanafi Aldiyanto, dengan NPM : 20200110400038. Telah di terima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising. Pada

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 14 Agustus 2024

Tanda Tangan



Dr. Tria Patrianti, M.I.Kom
Ketua

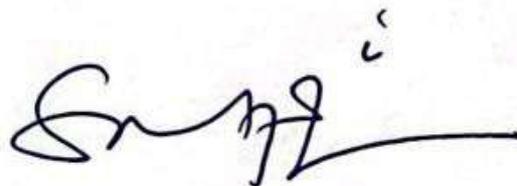


Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji I



Dr. Aminah Swamawati, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.