

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KOSENTRASI ADVERTISING

Skripsi, Juni 2024

Dwi Ayu Azzahra

20200110400036

ABSTRAK

“Brand Communication Serona Coffee Bintaro dalam membangun Brand Awareness”

Coffee shop telah menjadi fenomena dikarenakan sebagai salah satu kebutuhan hidup sebagian orang, khususnya di kota-kota yang ada di Indonesia. Salah satu usaha *coffee shop* yakni Serona Coffee Bintaro yang mempekerjakan para penyandang disabilitas tuli atau tunarungu. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *brand communication* Serona Coffee Bintaro dalam membangun *brand awareness*, teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori *brand communication* dari Gelder dalam Laksono yang terdiri dari *brand visualization* dan *brand activation*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan jenis deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi. Lalu data yang didapat dan terkumpul secara komperhensif selanjutnya dianalisis dengan beberapa cara yaitu reduksi data, penyajian data dan membuat lembar rangkuman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand communication* Serona Coffee Bintaro *brand visualization* menggunakan logo dan kemasan dengan mengusung tema alam dan jam buka *coffee shop* nya. *Brand communication* dengan menggunakan *direct marketing activation* yang dilakukan dengan cara melakukan *event* dan wawancara. Kegiatan *social media activation* membuat konten Instagram dan TikTok. Kemudian *promotion activation* dengan melakukan COMBRO (*Coffee Morning Bintaro*), voucher dan diskon. Lalu *marketing event activation* dilakukan dengan cara mengikuti *event* komunitas, *workshop*, bazar UMKM. Selanjutnya *sponsorship activation* dilakukan dengan memberikan sponsor kepada PUSPISINDO dan acara kedokteran. Dengan tingkatan segitiga *brand awareness* konsumen yaitu *brand recognition*.

Kata kunci : *Brand Communication, Brand Awareness, Brand*

Referensi : 6 Buku, 9 Jurnal, 1 Web

Pembimbing : Velda Ardia Murdiana, S.I.Kom, M.Si