

DAFTAR PUSTAKA

- Azizi, M. Ziran, dan Anggrayni, D. (2023). Pengaruh Tayangan Televisi Program Acara Islam Itu Indah Terhadap Peningkatan Pemahaman Keagamaan Masyarakat Kota Bogor. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*. 7(2):29–40. doi: 10.32832/komunika.v7i2.10174.
- Fazira, F. (2020). *Pengaruh Tayangan Religi “Berita Islami Masa Kini” Terhadap Kepuasan Penonton Dikalangan Ibu-Ibu (Survei) Kelurahan Melebung Kecamatan Tenayan Raya Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Raihan, F, Rachman, F, Gita, I, dan Iqbal, M STIKOM. (2020). Pengaruh Tayangan Kartun Di Tv Terhadap Kemampuan Bersosialisasi Anak. *Communications* Vol. 2 No. 1 Januari 2020. 2(1):51–66.
- Habibie, Kusuma, D, Magister Administrasi, Publik Universitas, dan Gadjah Mada. (2018). “Dwi fungsi media massa.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 7(2):79–86.
- Kurniawan, F ,Anwar,K. (2020). “Strategi Dakwah Islam Melalui Media Massa Televisi. *Jurnal komunikasi dan penyiaran islam*. Volume 1 Nomor 1 Januari 2020.
- Junaedi, Nandi, Aly, R, Shabana. (2023). “Multidisciplinary Science Pengaruh Terpaan Program Champions League Tahun 2022 Terhadap Motif Menonton Penggemar Real Madrid (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @ pmid _tansel).” 1(2):158–68.
- Kamila, Ayunita Nur, Layung Paramesti Martha, dan Imani Satriani. (2021). “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Program Ilook Net Tv Terhadap Perilaku Remaja Dalam Berbusana.” *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* 5(1):1–10. doi: 10.33751/jpsik.v5i1.3286.
- Muharram, S. (2022). *Pengaruh Minat Menonton Tayangan Take Me Out Terhadap Remaja Di Kelurahan Palmerah (Survei remaja RW 03 Kelurahan Palmerah Jakarta Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Nurfaizi, M., & Miranti, A. (2020). Pengaruh Terpaan Program Tayangan 86 Net Terhadap Perilaku Tertib Berkendara Remaja Desa Jatisawit Kecamatan Bumiayu: Array. *Jurnal Sosial Politik Peradaban (JSPP)*, 1(1), 51-58.
- PUTRI, M. R. (2022). *Pengaruh Tayangan Program Tv Hit Power Squat Di Lejel Home Shopping Terhadap Body Image Pada Remaja* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41-46.
- Ridwan Allam Zhafarry, R. (2023). *Pengaruh Tayangan Komedi Lapor Pak! Terhadap Loyalitas Menonton Progam Di Trans7 (Survei Masyarakat RW 012 Kedaung Ciputat Tangerang Selatan)* (Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Sanjaya, Makroen. (2020). "Praktik Ekonomi Politik Media Pada Tayangan Liga Inggris Di Tvri." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 4(1):30. doi: 10.24853/pk.4.1.30-39.
- Situmeang, Vicenovie, I. (2020). "Media Konvensional dan Media Online." *Media Konvensional dan Media Online* 118.
- Syafrina, Eka, A. *Komunikasi Massa*. (2022).
- Silvia, I., Perwirawati, E., Kom, M. I., Simbolon, B. R., & Sos, S. (2021). *Manajemen media massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Waziz, Kun. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis Dan Empritis*. Jawa Timur: UIN KHAS PRESS.
- Yunita Rizqianthi, Nala Nandana Undiana. (2021). "PENGARUH MENONTON TAYANGAN TELEVISI TERHADAP PERKEMBANGAN *The Effect Of Watching Television On The Behavioral development of 4 th graders at SDN 3 Gesik*." 1(3):55–73.