

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	III
ABSTRAK	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN	V
MOTTO	VI
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VII
KATA PENGANTAR	VIII
UCAPAN TERIMA KASIH	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	12
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1. Manfaat Akademik.....	12
1.6.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	14
2.1. Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1. Brand	14
2.1.2. Branding	15
2.1.3. Co-Branding.....	15
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Hipotesis	24

2.3. Kerangka Konsep.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Pendekatan Penelitian	26
3.3. Metode Penelitian.....	26
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5. Populasi dan Sampel (Teknik Sampling).....	30
3.6. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	33
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8. Teknik Analisis Data.....	34
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Profil Ventela.....	41
4.1.2. Logo Ventela Shoes.....	42
4.1.3. Profil Jerome Polin	41
4.1.4. Hasil Kolaborasi Ventela dengan Mantappu Jiwa by Jerome Polin...44	
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Identitas Responden.....	44
4.2.2. Analisis Pernyataan Variabel X	47
4.2.3. Analisis Pernyataan Variabel Y.....	56
4.2.4. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	63
4.2.5. Uji Regresi Linier Sederhana.....	66
4.2.6. Hipotesis.....	69
4.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan.....	xvii
Lampiran 2 Panduan Kuesioner.....	xix

Lampiran 3 Coding Sheet Variabel X	xxxI
Coding Sheet Variabel Y.....	xxvii
Lampiran 4 Screenshot Penyebaran Kuesioner.....	xxxI
Lampiran 5 Coding Sheet Uji Validitas Variabel X.....	xxxiii
Coding Sheet Uji Validitas Variabel Y.....	xxxiv
Lampiran 6 Hasil Validitas Variabel X (Co-branding).....	xxxv
Hasil Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	xxxviii
Hasil Random Sampling.....	xl