

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan karunianya, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*, dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Co-branding* Ventela dengan Mantappu Jiwa by Jerome Polin Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Konnijiwa”. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi *advertising*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan, dorongan, dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

*Wassalamu'allaikum Wr.Wb*