

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1. Manfaat Akademik	5
1.6.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6

2.1.1.	<i>Public Relations</i>	6
2.1.2.	<i>Cyber Public Relations</i>	8
2.1.3.	Kampanye <i>Public Relations</i>	13
2.2.	Penelitian Terdahulu	14
2.3.	Kerangka Konsep	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.	Pendekatan Penelitian	21
3.3.	Metode Penelitian	22
3.4.	Operasionalisasi Konsep	22
3.5.	Teknik Penentuan Informan	23
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6.1.	Data Primer	25
3.6.2.	Data Sekunder	25
3.7.	Teknik Analisis Data	26
3.8.	Uji Keabsahan Data	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1.	Gambaran Umum Penelitian	28
4.1.1.	Identitas Lembaga	28
4.1.2.	Profil Umum Kemenparekraf	28
4.1.3.	Logo Kemenparekraf.....	29
4.1.4.	Struktur Organisasi	30
4.2.	Hasil Penelitian.....	30
4.2.1.	Pengumpulan Data	30
4.2.2.	<i>Cyber Public relations</i>	31

4.2.3.	Kampanye <i>Public Relations</i>	48
4.2.4.	Hasil Wawancara Triangulasi Sumber.....	56
4.3.	Pembahasan.....	60
4.3.1.	<i>Cyber Public Relations</i>	61
4.3.2.	Kampanye Sadar wisata.....	70
4.3.3.	Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i> p.....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1.	Kesimpulan	80
5.1.1.	<i>Cyber Public relations</i>	80
5.1.2.	Kampanye Sadar wisata.....	82
5.1.3.	Pengelolaan <i>Cyber Public Relations</i>	83
5.2.	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN	86