

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. (2016). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung:Simbiosis.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Darmadi, H. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Sosial*. Bandung:Alfabeta.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: C.V. Jakad Publishing.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Moleong. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:mukRemaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z. L. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pustakan Setia.
- Nasrullah, D. . (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media.
- Nasucha, Y. (2015). *Dasar- Dasar Penelitian*. Solo:Yuma Pustaka.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Niken Puspitasari, D. . (2022). *Cyber Public Relations Berubah atau Terlibas*. Yogyakarta:Adipura Book Centre.
- Onggo, B. J. (2017). *Cyber Public Relations*. Jakarta:Pt. Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Pesadar Jakarta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed)*. Prenadamedia Group.
- Sujanto, R, Y. (2022). *Pengantar Public Relations*. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta:Rekatama Media.

### Jurnal

- Cahyani, A. R., & Syefryeni. (2021). *Penyadaran Masyarakat Akan Sadar Wisata Melalui Kegiatan Bersih Lingkungan Dalam Mewujudkan Sapta Potensi Di Desa Sungsang Iv. Jurnal Pengabdian Community, Vol. 3(2), 60–64.*
- Gunawan Ilham Aditya, Yustikasari, N. R. A. (2022). *3) 1,2,3. Implementasi Cyber Public Relations Pemerintah Kota Cimahi Sebagai Media Informasi Publik Mengenai Pandemi Covid-19 Dalam Mendukung E- Government., 3(7), 6967–6974.*
- Salsabila, I., & Puspitasari, A. Y. (2023). *Peran Kelompok Sadar Wisata*

- (POKDARWIS) dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, 3(2), 241. <https://doi.org/10.30659/jkr.v3i2.29524>
- Setiawan, R., Nilamsari, N., Hamzah, R. E., & Arifin, K. (2022). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. *Jurnal Cyber PR*, 2(1), 84–93. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i1.2128>
- Susanto, T., Utamidewi, W., Prakarsa, R., Muhamad, N., & Syamsuri, S. A. (2019). IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG PADA PERSAINGAN ERA DIGITAL semuanya baik konsumen ataupun relations yang dibutuhkan dalam sebuah perusahaan . Untuk pihak , tidak mengherankan jika suatu merek perusahaan dapat dicit. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(1), 200–210.
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Medium*, 8(1), 18–29. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4792](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4792)
- Yuniani, H., & Ikom, M. (2021). Implementasi Cyber PR Lembaga Sosial Sinergi Foundation Di Era Pandemi Covid -19 Jurnal Media Penyiaran. *Pendidikan*, 01(09), 30–39.
- Yesicha, C. (2019). Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Sektor Pariwisata Kecamatan Kuok Kapupaten Kampar, Riau. *Journal of Dedication to Papua Community*, 2(2), 112–126. <https://doi.org/10.34124/jpkm.v2i2.31>

### Website

<https://www.kemenparekraf.go.id/>