

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, N., & Ardoyo, W. (2018). Pengaruh Program 86 Net Tv Terhadap Sikap Penonton. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 147–154.
- Azizi, M. Z., & Anggrayni, D. A. (2023). Pengaruh tayangan televisi program acara islam itu indah terhadap peningkatan pemahaman keagamaan masyarakat kota Bogor. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 7(2), 29-40.
- Djamal, A. F. (2011). *Dasar -dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana. <https://shorturl.asia/toJFd>
- Djamal, H. (2017). *Programming: sebagai satu kesisteman untuk meraih jumlah audiens secara optimal*. Jakarta: Prenadamedia Group., 2017. https://catalog.umj.ac.id/index.php?p=show_detail&id=59228&keywords=
- Fitriyah, F., Alfirdaus, L. K., & Manar, D. G. (2021). Partisipasi Politik dan Pemilih Muda: Konteks Pilgub Jateng 2018 dan Pilkada 2019 di Kabupaten Temanggung. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.14710/politika.12.1.2021.1-10>
- Hadi, Prijana., Wahjudianata, Megawati., Indrayani, Inri Inggrit. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan : Qiara Media.
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh Terpaan Media terhadap Partisipasi Politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal Aspikom*, 4(1), 45-59
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini - Researches on Media Uses and Its Development. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 103–121. <http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>
- Katarudin, H., & Putri, N. E. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilukada Kota Pariaman Tahun 2018. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 2(2), 70–79.
- Kurniati, sP. (2013). *Televisi Republik Indonesia (Tvri) Sebagai Lembaga Penyiaran Publik (Studi Kasus Program Siaran Televisi Republik Indonesia (Tvri) Di Indonesia)*.

- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–10.
- Nurfatihah, S., Sihabudin, A., & Gumelar, R. G. (2015). *Produksi program televisi (Studi kasus acara variety show Dahsyat di RCTI)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Nurudi, M. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Persada, 2017. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=461783>
- Pajriah, S. N., Nugroho, D. R., & Alamsyah, F. F. (2019). Analisis Hubungan Keterdedahan Media dengan Partisipasi Berpolitik Mahasiswa pada Program Indonesia Lawyers Club di TV One (Kasus Mahasiswa Ilmu Politik Insitut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96–109. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v3i2.1294>
- Pareno, P. D. (2016). *Media Massa antara Realitas dan Mimpi edisi Terakhir*. Surabaya: Papyrus.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi Sebagai kegiatan: Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana. <https://shorturl.asia/sr6vK>
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.292>
- Purwatiningsih, S. D., & Syafira, A. N. (2020). Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode 2019-2024. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(1), 96-106.
- Putra, Y. A. P. (2017). Partisipasi Masyarakat Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jom FISIP*, 4(2), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/130369-ID-partisipasi-masyarakat-pada-pemilihan-um.pdf>
- RA, N. (2017). Kajian Teori. 12(1), 13–36. http://digilib.uinsby.ac.id/1534/5/Bab_2.pdf
- Rachman, A. (2013). Etika Penyiaran Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Dakwah Risalah*, 24(2), 28-36.

- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
<https://books.google.co.id/books?id=riSdtQEACAAJ>
- Soemardjo, S. (2015). Peran Televisi dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilu Presiden 2014. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(3), 45-54.
- Stephanie, B. (2020). *Studi Mengenai Faktor-Faktor Preferensi Konsumsi Televisi Lokal Di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Sugiyono, (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryana. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudijono, Sastroatmodjo, 1998, *Perilaku Politik*, Semarang: IKIP Press.
- Susanti, S., Ratmita, R. A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(2).
- Syobah, N. (2016). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik Hj. Sy. Nurul Syobah *. *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Keagamaan*, 1, 13–24.
- Telkom University Open Library. (2024). Retrieved April 28, 2024, from Telkomuniversity.ac.id
- Wahyuniarti, F. *Pengaruh Pembawa Acara Terhadap Minat Menonton Televisi (Studi Persepsi Mahasiswa Journalistik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2016-2017 Pada Acara Talk Show Sarah Sechan di Net Tv)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta).