

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini tentang Pengaruh Tayangan Debat Capres Terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024 survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2020 memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada variabel Tayangan Debat Calon Presiden (X) rata-rata responden merespon dengan baik (setuju). Dapat dilihat dari hasil rekapitulasi variabel X yang memiliki dengan nilai rata-rata sebesar 3,995. Dari teori yang digunakan pada Tayangan Debat Calon Presiden (X) terdapat pernyataan yang mempunyai indikator rata-rata tertinggi yaitu pada pernyataan X8 ”Tayangan debat capres mempunyai daya tarik tersendiri” dengan nilai rata-rata 4,22. Hal ini dikarenakan Tayangan Debat Calon Presiden mempunyai daya tarik tersendiri sehingga mahasiswa yang menyaksikan tayangan ini dapat mempengaruhi partisipasi politik mereka pada pemilu 2024 ini.
2. Pada variabel Partisipasi politik (Y) pada Mahasiswa FISIP UMJ Angkatan 2020 sebagai suatu yang di anggap bisa dipengaruhi. Hal ini dikarenakan hasil rata-rata dari keseluruhan rekapitulasi sebesar 3,819. Dari teori yang digunakan pada Partisipasi Politik (Y) terdapat pernyataan yang mempunyai indikator tertinggi yaitu pada pernyataan Y2 ”Saya memberikan hak suara pada pemilu 2024” dengan nilai rata-rata 4,59. Hal ini membuat mahasiswa sangat antusias berpartisipasi untuk memberikan hak suara mereka pada pemilu 2024 ini.
3. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh yang kuat antara Tayangan Debata Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform terhadap Partisipasi Politik yang dilakukan peneliti kepada Mahasiswa FISIP UMJ dengan menyebar kuesioner. Berdasarkan hasil hitung dari data yang dihasilkan penelitian ini didapatkan bahwa thitung sebesar 13.362 dan ttabel sebesar 1,997. Dapat dilihat bahwa $13.362 > 1,997$, maka H_0 ditolak

dan H1 diterima yang berarti menunjukkan adanya pengaruh antara variabel X (Tayangan Debat Calon Presiden) dengan variabel Y (Partisipasi Politik). Pada penelitian ini juga terdapat dari data perhitungan regresi linear sederhana yang diperoleh koefisien sebesar 0,858 yang berada antara 0,800 – 1,000 yang artinya korelasi antara variabel Tayangan Debat Capres Sangat tinggi atau Sangat kuat. Lalu pada variabel Y (Partisipasi Politik) memiliki nilai koefisien korelasi sebesar 0,736 yang berarti pengaruh variabel X Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform terhadap variabel Y yaitu Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024 berpengaruh sebesar 73,6%. Sementara sisanya yaitu sebesar 26,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul "Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Multi Platform Terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024 (Survei pada Mahasiswa FISI UMJ Angkatan 2020)" maka terdapat beberapa saran diantaranya sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademik

Penelitian ini dapat memperluas pengetahuan tentang bagaimana media penyiaran multi platform mempengaruhi partisipasi politik masyarakat serta dapat membantu mengembangkan teori tentang bagaimana media sosial dan online berdampak pada proses demokratisasi. Penelitian ini juga dapat bisa diteliti dengan perdebatan yang lain khususnya untuk melihat bagaimana media berperan signifikan terhadap tingkat partisipasi politik.

5.2.2 Saran Praktis

Melalui Tayangan Debat calon presiden dapat memberikan informasi yang komprehensif tentang visi, misi yang disampaikan oleh setiap kandidat. Hal ini dapat membantu masyarakat memahami pilihan mereka dengan lebih baik dan membuat keputusan yang lebih relevan. Melalui Tayangan Debat Calon Presiden, masyarakat dapat mengembangkan keterampilan kritis untuk menilai argumen dan data yang disampaikan oleh kandidat calon presiden serta membantu masyarakat menjadi lebih bijak dalam memilih kandidat yang tepat.