

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum



Gambar 4.1 Aksi Reaksi Tiga Calon Presiden di Panggung Debat Perdana Pilpres
(sumber : cnnindonesia.com)

Tayangan debat calon presiden (capres) adalah acara televisi atau media lainnya yang menghadirkan calon-calon presiden untuk berdiskusi dan berdebat tentang berbagai isu penting yang relevan dengan masa depan negara. Debat capres merupakan kesempatan bagi setiap calon untuk menyampaikan visi, misi, serta program-program mereka kepada pemilih secara langsung.

Debat capres biasanya diatur dalam beberapa sesi yang fokus pada tema-tema tertentu seperti ekonomi, pendidikan, politik luar negeri, dan isu-isu sosial lainnya. Setiap sesi umumnya dimoderatori oleh jurnalis atau tokoh yang netral untuk memastikan kelancaran proses debat.

Peserta debat utama adalah para calon presiden yang telah memenuhi syarat yang ditetapkan oleh badan penyelenggara pemilu. Mereka akan berbicara tentang argumentasi mereka dan berusaha meyakinkan pemilih bahwa mereka adalah pilihan terbaik untuk memimpin negara. Setiap calon presiden akan berupaya untuk menggunakan strategi komunikasi yang efektif untuk memenangkan hati pemilih. Ini termasuk memanfaatkan data dan statistik,

merumuskan argumen yang kuat, dan menunjukkan keahlian dalam menjawab pertanyaan kritis.

Debat capres sering kali mempengaruhi opini publik secara signifikan. Media, analis politik, dan masyarakat umum akan memberikan reaksi dan analisis terhadap performa setiap calon presiden. Hal ini dapat mempengaruhi dinamika kampanye dan popularitas kandidat. Debat capres tidak hanya sekadar forum untuk para calon menunjukkan keahlian berbicara mereka, tetapi juga sebagai kesempatan bagi pemilih untuk membandingkan langsung visi dan gagasan yang mereka tawarkan. Debat ini membantu mempertajam pilihan pemilih dalam pemilu.

Terdapat aturan yang ketat mengenai etika dalam debat, seperti penghormatan terhadap waktu yang ditetapkan, penghormatan terhadap moderator dan lawan debat, serta larangan untuk melakukan serangan pribadi atau penggunaan bahasa yang tidak pantas.

Tayangan debat capres pada tahun 2024 di Indonesia akan menjadi sorotan utama dalam konteks pemilihan presiden dan diharapkan akan menjadi acara yang sangat menarik dan berpengaruh dalam dinamika politik nasional.

Debat capres 2024 akan diselenggarakan dengan persiapan yang matang oleh lembaga penyelenggara pemilu, seperti Komisi Pemilihan Umum (KPU). Penentuan format, aturan, dan jadwal debat yang akan menjadi bagian dari agenda persiapan yang cermat dan akan menampilkan dinamika yang kompleks, dengan calon presiden saling menyerang dan menyampaikan visi mereka tentang isu-isu kritis.

Debat capres akan disiarkan secara luas di televisi nasional, platform streaming online, serta melalui berbagai kanal media sosial. Dengan demikian, jutaan pemirsa dari seluruh Indonesia akan dapat menyaksikan dan mengevaluasi kinerja calon presiden dalam debat tersebut.

Berikut adalah profil masing-masing calon presiden yang akan berkompetisi dalam Pemilu 2024:

Tabel 4.1
Profil Calon presiden 2024

No	Nama Lengkap	Tempat, Tanggal lahir	Usia	Karir
1.	Anies Rasyid Baswedan	Kuningan, 7 Mei 1969	54 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rektor Universitas Paramadina (2007-2013) 2. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (2014-2016) 3. Gubernur DKI Jakarta (2017-2022)
2.	Prabowo Subianto	Jakarta, 17 Oktober 1951	72 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Panglima Komando Cadangan Strategi TNI Angkatan Darat (1998) 2. Ketua Umum Partai Gerindra (2014- Sekarang) 3. Menteri Pertahanan (2019-2024)

3.	Ganjar Pranowo	Karang Anyar, 28 Oktober 1968	54 Tahun	1. Anggota DPR RI Fraksi PDI Perjuangan (2004-2009 dan 2009- 2013) 2. Gubernur Jawa Tengah (2013-2023)
----	----------------	----------------------------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian

4.2.1 Responden Mahasiswa FISIP UMJ

Penelitian ini dilakukan terhadap 66 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Untuk mengetahui hasil penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden dan di bagi dalam beberapa kategori yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.2

Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UMJ

Tahun Angkatan 2020

N = 66

No	Mahasiswa PRODI FISIP UMJ	Frekuensi	Presentase
1	Ilmu Komunikasi	31	47%
2	Administrasi Publik	15	22,7%
3	Kesejahteraan Sosial	9	13,6%
4	Ilmu Politik	11	16,7%
	Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan pada data tabel di atas, responden dalam penelitian ini berjumlah 66 orang adapun karakteristik respondennya yaitu, mahasiswa Ilmu Komunikasi berjumlah 31 orang dengan presentase 47%, mahasiswa Administrasi Publik berjumlah 15 orang dengan presentase 22,7%, mahasiswa Kesejahteraan Sosial berjumlah 9 orang dengan presentase 13,6%, mahasiswa Ilmu Politik berjumlah 11 orang dengan presentase 16,7%. Maka dapat dilihat bahwa jumlah responden mahasiswa Ilmu Komunikasi lebih banyak dari jumlah responden mahasiswa Administrasi Publik, Kesejahteraan, dan Ilmu politik.

4.2.2 Jenis Kelamin

Tabel 4.3
Jenis Kelamin
N = 66

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Perempuan	41	62,1%
2	Laki - laki	25	37,9%
	Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan pada tabel jenis kelamin di atas, responden dalam penelitian ini berjumlah 66 orang adapun karakteristik respondennya yaitu responden perempuan berjumlah 41 orang dengan presentase 62,1%, sedangkan responden laki-laki berjumlah 25 orang dengan presentase 37,9%. Maka dapat dilihat bahwa jumlah responden perempuan lebih banyak dari jumlah responden laki-laki.

4.2.3 Usia Responden

Tabel 4.4
Usia
N = 66

No	Usia	Frekuensi	Presentase
1	18-20	0	0%
2	21-23	66	100%
	Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Dalam tabel di atas dapat dilihat bahwa dari 66 responden dalam penelitian ini, sebanyak 66 orang berusia 21-23 tahun dengan presentase 100%. Maka dari itu penelitian ini dapat disimpulkan bahwa responden yang mengisi kuesioner penelitian ini rata-rata berusia 21-23 tahun.

4.2.4 Apakah anda bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini?

Tabel 4.5

Apakah anda bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini?

N = 66

No	Apakah anda bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini?	Frekuensi	Presentase
1	Ya	66	100%
2	Tidak	0	0%
	Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 66 orang dengan data presentase 100% merupakan responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner ini pada penelitian yang berjudul Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform Terhadap Partisipasi Politik.

4.2.5 Pernyataan Variabel X (Tayangan Debat Capres)

a. Frekuensi

Tabel 4.6 Saya menonton konten tayangan debat capres lebih dari satu kali dalam sehari.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5 %
Tidak Setuju	7	10,6%
Kurang Setuju	16	24,2%
Setuju	35	53%
Sangat Setuju	7	10,6%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X1 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 7 responden dengan presentase 10,6%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 16 responden dengan presentase 24,2%, selanjutnya 35 responden dengan presentase 53% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 7 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 10,6%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 35 responden dengan presentase 53% menyatakan setuju bahwa responden menonton tayangan debat capres lebih dari 1 kali dalam sehari.

Tabel 4.7 Saya menonton konten tayangan debat capres lebih dari satu kali dalam seminggu.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	2	3%
Kurang Setuju	9	13,6%
Setuju	44	66,7%
Sangat Setuju	11	16,7%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X2 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 2 responden dengan presentase 3%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 9 responden dengan presentase 13,6%, selanjutnya 44 responden dengan presentase 66,7% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 11 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 16,7%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 44 responden dengan presentase 66,7% menyatakan setuju bahwa responden menonton tayangan debat capres lebih dari 1 kali dalam seminggu.

Tabel 4.8 Saya melihat konten tayangan debat capres melalui media sosial lebih dari satu kali dalam seminggu.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Kurang Setuju	3	3%
Setuju	48	72,7
Sangat Setuju	16	24,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X3 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 0 responden dengan presentase 0%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 3 responden dengan presentase 3%, selanjutnya 48 responden dengan presentase 72,7% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 16 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 24,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 48 responden dengan presentase 72,7% menyatakan setuju bahwa responden menonton tayangan debat capres melalui media sosial lebih dari 1 kali dalam seminggu.

Tabel 4.9 Saya meluangkan waktu untuk menonton konten tayangan debat capres.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	1	1,5%
Kurang Setuju	5	7,6%
Setuju	44	66,7%
Sangat Setuju	16	24,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X4 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 5 responden dengan presentase 7,6%, selanjutnya 44 responden dengan presentase 66,7% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 16 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 24,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 44 responden dengan presentase 66,7% menyatakan setuju bahwa responden meluangkan waktu untuk menonton tayangan debat capres.

b. Perhatian (Atensi)

Tabel 4.10 Informasi yang disampaikan pada tayangan debat capres bervariasi.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	0	0%
Kurang Setuju	3	4,5%
Setuju	49	74,2%
Sangat Setuju	14	21,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X5 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 0 responden dengan presentase 0%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 3 responden dengan presentase 4,5%, selanjutnya 49 responden dengan presentase 74,2% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 14 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 21,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 49 responden dengan presentase 74,2% menyatakan setuju bahwa informasi yang disampaikan tayangan debat capres bervariasi.

Tabel 4.11 Informasi yang di sampaikan pada tayangan debat capres mudah dipahami dan di mengerti oleh penonton.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	1	1,5%
Kurang Setuju	10	15,2
Setuju	43	65,2%
Sangat Setuju	12	18,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X6 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 10 responden dengan presentase 15,2%, selanjutnya 43 responden dengan presentase 65,2% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 12 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 18,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 43 responden dengan presentase 65,2% menyatakan setuju bahwa informasi yang disampaikan pada tayangan debat capres mudah dipahami dan dimengerti oleh penonton.

Tabel 4.12 Visual yang disiarkan jelas dan nyaman untuk di lihat.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	1	1,5%
Kurang Setuju	3	4,5%
Setuju	50	75,8%
Sangat Setuju	12	18,2
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X7 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 3 responden dengan presentase 4,5%, selanjutnya 50 responden dengan presentase 75,8% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 12 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 18,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 50 responden dengan presentase 75,8% menyatakan setuju bahwa visual yang disiarkan tayangan debat capres jelas dan nyama untuk dilihat.

Tabel 4.13 Tayangan debat capres mempunyai daya tarik tersendiri.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	1	1,5%
Kurang Setuju	1	1,5%
Setuju	46	69,7%
Sangat Setuju	18	27,3%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X8 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, selanjutnya 46 responden dengan presentase 69,7% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 18 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 27,3%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 46 responden dengan presentase 69,7% menyatakan setuju bahwa tayangan debat capres mempunyai daya tarik tersendiri.

c. Durasi

Tabel 4.14 Saya selalu menonton tayangan debat capres setiap kali disiarkan oleh media.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	3	4,5%
Kurang Setuju	15	22,7%
Setuju	38	57,6%
Sangat Setuju	10	15,2
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X9 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 3 responden dengan presentase 4,5%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 15 responden dengan presentase 22,7%, selanjutnya 38 responden dengan presentase 57,6% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 10 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 15,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 38 responden dengan presentase 57,6% menyatakan setuju bahwa tayangan debat capres selalu ditonton setiap kali disiarkan.

Tabel 4.15 Tayangan debat capres merupakan tayangan yang ditunggu setiap kali disiarkan.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	5	7,6%
Kurang Setuju	11	16,7%
Setuju	34	51,5%
Sangat Setuju	16	24,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X10 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 5 responden dengan presentase 7,6%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 11 responden dengan presentase 16,7%, selanjutnya 34 responden dengan presentase 51,5% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 16 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 24,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 34 responden dengan presentase 51,5% menyatakan setuju bahwa tayangan debat capres merupakan tayangan yang di tunggu setiap kali disiarkan.

Tabel 4.16 Saya selalu menonton tayangan debat capres dari awal acara mulai hingga selesai.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	6	9,1%
Kurang Setuju	13	19,7%
Setuju	37	56,1%
Sangat Setuju	10	15,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X11 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 6 responden dengan presentase 9,1%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 13 responden dengan presentase 19,7%, selanjutnya 37 responden dengan presentase 56,1% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 10 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 15,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 37 responden dengan presentase 56,1% menyatakan setuju bahwa tayangan debat capres merupakan tayangan yang ditonton dari awal acara mulai hingga selesai.

Tabel 4.17 Saya selalu memperhatikan informasi yang diberikan oleh tayangan debat capres sampai selesai.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	2	3%
Kurang Setuju	8	12,1%
Setuju	41	62,1%
Sangat Setuju	15	22,7%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada X12 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 2 responden dengan presentase 3%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 8 responden dengan presentase 12,1%, selanjutnya 41 responden dengan presentase 62,1% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 15 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 22,7%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 41 responden dengan presentase 62,1% menyatakan setuju bahwa informasi yang disampaikan oleh tayangan debat capres selalu diperhatikan sampai selesai.

4.2.6 Pernyataan Variabel Y (Minat Parti sipasi Politik)

a. Memberikan hak suara pada pemilu

Tabel 4.18 Meningkatnya semangat dalam memeberikan hak suara pada pemilu 2024.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	0	0%
Tidak Setuju	2	3%
Kurang Setuju	0	0%
Setuju	45	68,2%
Sangat Setuju	19	28,8%
Total	66	100

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y1 menunjukkan bahwa sebanyak 0 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 0%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 2 responden dengan presentase 3%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 0 responden dengan presentase 0%, selanjutnya 45 responden dengan presentase 68,2% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 19 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 28,8%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 45 responden dengan presentase 68,2% menyatakan setuju dengan pernyataan "Meningkatnya semangat dalam memberikan hak suara pada pemilu 2024".

Tabel 4.19 Saya memberikan hak suara pada pemilu 2024.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5%
Tidak Setuju	0	0%
Kurang Setuju	0	0%
Setuju	23	34,8%
Sangat Setuju	42	63,6%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y2 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 0 responden dengan presentase 0%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 0 responden dengan presentase 0%, selanjutnya 23 responden dengan presentase 34,8% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 42 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 63,6%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 42 responden dengan presentase 63,6% menyatakan sangat setuju bahwa saya memberikan hak suara pada pemilu 2024.

Tabel 4.20 Saya memastikan telah memilih secara baik dan benar pada pemilu 2024.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5%
Tidak Setuju	1	1,5%
Kurang Setuju	1	1,5%
Setuju	27	40,9%
Sangat Setuju	36	54,5%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y3 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%, selanjutnya 27 responden dengan presentase 40,9% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 36 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 54,5%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 36 responden dengan presentase 54,5% menyatakan sangat setuju bahwa saya memastikan telah memilih secara baik dan benar pada pemilu 2024.

Tabel 4.21 Saya memantapkan pilihan secara jujur pada pemilu 2024.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5%
Tidak Setuju	1	1,5%
Kurang Setuju	0	0%
Setuju	31	47%
Sangat Setuju	33	50%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y4 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 1 responden dengan presentase 1,5%,

jawaban "kurang setuju" sebanyak 0 responden dengan presentase 0%, selanjutnya 31 responden dengan presentase 47% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 33 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 50%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 33 responden dengan presentase 50% menyatakan sangat setuju bahwa saya memantapkan pilihan secara jujur pada pemilu 2024.

b. Mengadakan lobi dengan pejabat

Tabel 4.22 Saya memberikan saran kepada pasangan calon presiden melalui media sosial atau secara langsung.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5%
Tidak Setuju	12	18,2%
Kurang Setuju	20	30,3%
Setuju	27	40,9%
Sangat Setuju	6	9,1%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y5 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 12 responden dengan presentase 18,2%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 20 responden dengan presentase 30,3%, selanjutnya 27 responden dengan presentase 40,9% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 6 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 9,1%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 27 responden dengan presentase 40,9% menyatakan setuju bahwa saya memberikan saran kepada pasangan calon presiden melalui media sosial atau secara langsung.

Tabel 4.23 Saya mengikuti kegiatan yang diadakan oleh calon presiden seperti desak anis, kampanye akbar prabowo, perintis.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	7	10,6%
Tidak Setuju	13	19,7%
Kurang Setuju	18	27,3%
Setuju	23	34,8%
Sangat Setuju	5	7,6%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y6 menunjukkan bahwa sebanyak 7 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 10,6%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 13 responden dengan presentase 19,7%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 18 responden dengan presentase 27,3%, selanjutnya 23 responden dengan presentase 34,8% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 5 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 7,6%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 23 responden dengan presentase 34,8% menyatakan setuju bahwa saya mengikuti kegiatan yang diadakan oleh calon presiden seperti desak anis, kampanye akbar prabowo, perintis.

Tabael 4.24 Saya menerima respons dari pejabat yang menerima masukan dari pihak yang melobi dengan cepat dan baik.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	6	9,1%
Tidak Setuju	9	13,6%
Kurang Setuju	17	25,8%
Setuju	29	43,9%
Sangat Setuju	5	7,6%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y7 menunjukkan bahwa sebanyak 6 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 9,1%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 9 responden dengan presentase 13,6%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 17 responden dengan presentase 25,8%, selanjutnya 29 responden dengan presentase 43,9% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 5 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 7,6%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 29 responden dengan presentase 43,9% menyatakan setuju bahwa saya menerima respons dari pejabat yang merima masukan dari pihak yang melobi dengan cepat dan baik.

c. Menjadi anggota partai politik

Tabel 4.25 Saya bersedia menjadi anggota partai politik atas keinginan saya sendiri.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	5	7,6%
Tidak Setuju	9	13,6%
Kurang Setuju	22	33,3%
Setuju	24	36,4%
Sangat Setuju	6	9,1%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y8 menunjukkan bahwa sebanyak 5 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 7,6%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 9 responden dengan presentase 13,6%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 22 responden dengan presentase 33,3%, selanjutnya 24 responden dengan presentase 36,4% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 6 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 9,1%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 24 responden dengan presentase 36,4% menyatakan setuju bahwa saya bersedia menjadi anggota partai politik atas keinginan saya sendiri.

Tabel 4.26 Saya bersimpati terhadap partai politik dan berkontribusi dalam upaya partai tersebut.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5%
Tidak Setuju	8	12,1%
Kurang Setuju	19	28,8%
Setuju	28	42,4%
Sangat Setuju	10	15,2%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y9 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 8 responden dengan presentase 12,1%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 19 responden dengan presentase 28,8%, selanjutnya 28 responden dengan presentase 42,4% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 10 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 15,2%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 28 responden dengan presentase 42,4% menyatakan setuju bahwa saya bersimpati terhadap partai politik dan berkontribusi dalam upaya partai tersebut.

Tabel 4.27 Saya memilih partai politik sesuai dengan calon presiden yang diusung.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	2	3%
Tidak Setuju	4	6,1%
Kurang Setuju	13	19,7%
Setuju	32	48,5%
Sangat Setuju	15	22,7%
Total	66	100%

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y10 menunjukkan bahwa sebanyak 2 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 3%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 4 responden dengan presentase 6,1%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 13 responden dengan presentase 19,7%, selanjutnya 32 responden dengan presentase 48,5% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 15 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 22,7%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 32 responden dengan presentase 48,5% menyatakan setuju bahwa saya memilih partai politik sesuai dengan calon presiden yang diusung.

Tabel 4.28 Saya merekomendasikan partai politik untuk memberikan dukungan kepada partai tersebut.

Jawaban Pernyataan	Frekuensi	Presentase
Sangat Tidak Setuju	1	1,5%
Tidak Setuju	6	9,1%
Kurang Setuju	15	22,7%
Setuju	33	50%
Sangat Setuju	11	16,7%
Total	66	

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Berdasarkan data pada tabel di atas, pernyataan pada Y11 menunjukkan bahwa sebanyak 1 responden memilih jawaban "sangat tidak setuju" dengan presentase 1,5%, jawaban "tidak setuju" sebanyak 6 responden dengan presentase 9,1%, jawaban "kurang setuju" sebanyak 15 responden dengan presentase 22,7%, selanjutnya 33 responden dengan presentase 50% memilih jawaban "setuju", dan terakhir 11 responden memilih jawaban "sangat setuju" dengan presentase 16,7%.

Dengan demikian, dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas responden yaitu 33 responden dengan presentase 50% menyatakan setuju bahwa saya merekomendasikan partai politik untuk memberikan dukungan kepada partai tersebut.

4.2.7 Hasil Rekapitulasi Variabel X dan Y

a. Rekapitulasi Variabel X

Pada tabel berikut ditampilkan rekapitulasi dari pengembangan atas pernyataan variabel X yang telah dijawab oleh responden.

Tabel 4.29 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X

No	Pernyataan	Mean
1	X1	3,60
2	X2	3,96
3	X3	4,21
4	X4	4,13
5	X5	4,16
6	X6	4,00
7	X7	4,10
8	X8	4,22
9	X9	3,833
10	X10	3,92
11	X11	3,77
12	X12	4,04
Jumlah		47,94
Rata – rata		3,995

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Dari hasil rekapitulasi di atas, secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel X (Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Multi Platform) terhadap Partisipasi Politik (Setuju dan Sangat Setuju), hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel X (Tayangan Debat Capres) sebesar 3,995.

b. Rekapitulasi Variabel Y

Tabel 4.30 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y

No	Pernyataan	Mean
1	Y1	4,22
2	Y2	4,59
3	Y3	4,50
4	Y4	4,46
5	Y5	3,42
6	Y6	3,07
7	Y7	3,30
8	Y8	3,33
9	Y9	3,60
10	Y10	3,81
11	Y11	3,71
Jumlah		42,01
Rata – rata		3,819

(Sumber: hasil penelitian pada bulan juni 2024)

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Y (Partisipasi Politik) pada Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform (Setuju dan Sangat Setuju). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata-rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Y sebesar 3,819.

4.2.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi linear sederhana dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independen (X) yaitu Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform terhadap variabel dependen (Y) yaitu Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024. Berikut adalah hasil dari pengolahan data melalui SPSS versi 26.

Tabel 4.31 Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.858	.736	.732	3.627
a. Predictors: (Constant), Tayangan Debat Capres				
b. Dependent Variable: Partisipasi Politik				

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS 26

Analisis regresi yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional maupun kuasal atau variabel independen R disebut sebagai koefisiensi korelasi, maka dari itu dapat di baca bahwa nilai R (Koefisiensi) antara variabel (X) Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024 sebesar 0,858 atau 85,8%. Hasil tersebut berada pada interval 0,800 – 1,000 dengan tingkat hubungan yaitu korelasi yang positif yang artinya, semakin meningkat nilai Tayangan Debat Calon Presiden, maka semakin meningkat juga nilai Partisipasi Politik. Begitu pula sebaliknya, semakin menurun nilai Tayangan Debat Calon Presiden, maka semakin menurun juga nilai Partisipasi Politik. Hal ini itu dapat diketahui dari:

1. 0,00 – 0,199 = Sangat Rendah atau sangat lemah
2. 0,200 – 0,399 = Rendah atau lemah
3. 0,400 – 0,599 = Cukup atau sedang
4. 0,600 – 0,799 = Tinggi atau kuat
5. 0,800 – 1,000 = Sangat Tinggi atau sangat kuat

Sedangkan R square disebut juga dengan (Koefisien determinasi) dapat dibaca bahwa nilai R square sebesar 0,736. Angka tersebut dapat diartikan variabel Tayangan Debat Calon Presiden (X) memberikan kontribusi terhadap Partisipasi Politik (Y) yaitu sebesar 73,6%. Sedangkan sisanya 26,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut:

Tabel 4.32 ANOVA

ANOVA						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2348.558	1	2348.558	178.554	.000 ^b
	Residual	841.805	64	13.153		
	Total	3190.364	65			
a. Dependent Variable: Partisipasi Politik (Y)						
b. Predictors: (Constant), Tayangan Debat Capres						

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 26

Berdasarkan tabel ANOVA di atas, dapat dilihat bahwa nilai F sebesar 178,554 dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Karena nilai signifikansi yang didapatkan lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 < 0,05$ maka dapat diartikan variabel (X) Tayangan Debat Calon Presiden berpengaruh terhadap variabel (Y) Partisipasi Politik.

Tabel 4.33 Tabel Coefficients

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.061	3.056		.347	.729
	Tayangan Debat Capres (X)	.863	.065	.858	13.362	.000
a. Dependent Variable: Partisipasi Politik						

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS 26

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai constant (a) sebesar 1.061, sedangkan nilai koefisien regresi (b) 0,863 dengan diketahui:

$$Y = a + bX$$

$$Y = \text{Partisipasi Politik}$$

$$X = \text{Tayangan Debat Capres}$$

$$a = \text{nilai konstanta yang dalam penelitian ini adalah } 1.061$$

$$b = \text{nilai koefisien yang dalam penelitian ini adalah } 863$$

Hal ini dapat diartikan keterangan persamaan regresi linear sederhana adalah $Y = 1.061 + 0,863X$. Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa nilai koefisien regresi nilainya (+), maka dengan demikian dapat diartikan bahwa (X) Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform berpengaruh positif terhadap (Y) Partisipasi Politik.

4.2.9 Hasil Uji Hipotesis

Pengujian dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada atau tidak pengaruh variabel bebas Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform (X) terhadap variabel terikat yaitu Partisipasi Politik (Y). Pengujian ini dilakukan menggunakan uji t dimana mengetahui pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen, apakah berpengaruh signifikan atau tidak. Untuk menentukan nilai t, maka diperlukan adanya derajat bebas pembilang dan derajat bebas penyebut dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi antar X dan Y

n = Jumlah Sampel

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_0 diterima dan H_1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

Berdasarkan perhitungan SPSS didapatkan t_{hitung} sebesar 13.362 dan t_{tabel} dapat dicari dalam tabel statistik dengan tingkat signifikan 5% dengan $df = n - k = 66 - 2 = 64$ adalah t_{tabel} 1,997. Dengan penggunaan t tersebut, dapat diketahui t_{hitung} 13.362 $>$ t_{tabel} 1,997 maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Multi Platform terhadap Partisipasi Politik.

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu variabel *independent* (bebas) Tayangan Debat Calon Presiden sebagai variabel (X) dan variabel *dependen* (terikat) Partisipasi Politik sebagai variabel (Y). Fokus pada penelitian ini adalah Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi

Platform Terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024 survei pada Mahasiswa FISIP UMJ Angkatan 20 untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform Terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024.

Berdasarkan kedua pernyataan variable X dan Y, kedua variabel tersebut telah melakukan tahanan Uji Validitas dan Uji Reabilitas dengan tujuan untuk mengetahui bahwa alat ukur yang digunakan Valid dan Reliabel. Pada hasil Uji Validitas penelitian ini menggunakan semua pernyataan pada variabel X dan Y yang dinyatakan valid. Dengan jumlah pernyataan sebanyak 12 pernyataan untuk variabel X dan 11 pernyataan untuk variabel Y.

Selanjutnya dilakukan Uji Reabilitas untuk mengetahui tingkat reliabel dari masing-masing pernyataan. Hasil Uji Reabilitas pada variabel X sebesar 0,812 dikatakan reliabel karena hasil dari uji reabilitas tersebut lebih dari nilai r tabel yang telah ditentukan yaitu sebesar 0,309. Kemudian untuk variabel Y hasil Uji Reabilitas dengan nilai sebesar 0,845 yang berarti pernyataan pada variabel Y juga dikatakan reliabel karena melebihi nilai dari r tabel yang telah ditentukan yaitu sebesar 0,309. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari variabel (X) Tayangan Debat Calon Presiden dan Variabel (Y) Partisipasi Politik reliabel.

Berdasarkan 12 pernyataan variabel X diperoleh nilai rata-rata 3,995 dan dapat diartikan mayoritas responden menjawab setuju pada pernyataan variabel X. Pada pernyataan variabel Tayangan Debat Calon Presiden, indikator dengan rata-rata tertinggi terdapat pada pernyataan X8 "Tayangan debat capres mempunyai daya tarik tersendiri". Dengan adanya Tayangan Debat Calon Presiden membuat saya sadar bahwa tayang ini membuat mahasiswa tertarik untuk menonton dan mengetahui segala pendapat serta argumntasi yang di dilemparkan oleh setiap capres dan mahasiswa bisa menentukan pilihan mereka dengan pendapat mereka sendiri setelah mereka menonton tayangan ini dengan nilai rata-rata 4,22. Sedangkan untuk rata-rata terkecil terdapat pada pernyataan X1 "Saya menonton konten tayangan debat capres lebih dari satu kali dalam sehari" dengan nilai rata-rata 3,60. Maka dapat disimpulkan bahwa Tayangan Debat Calon Presiden menjadi tayangan yang ditonton oleh mahasiswa.

Selanjutnya 11 pernyataan variabel Y diperoleh dengan nilai rata-rata 3,819 dan dapat diartikan mayoritas responden menjawab setuju pada pernyataan variabel Y. Pada pernyataan variabel Partisipasi Politik, indikator dengan rata-rata tertinggi terdapat pada pernyataan Y2 yaitu "Saya memberikan hak suara pada pemilu 2024". Dapat dilihat bahwa hampir seluruh responden memberikan hak suaranya pada pemilu tahun 2024 dengan nilai rata-rata 4,59. Sedangkan untuk indikator dengan rata-rata terendah terdapat pada pernyataan Y6 yaitu "Saya mengikuti kegiatan yang diadakan oleh calon presiden seperti desak anis, kampanye akbar prabowo, perintis." dengan nilai rata-rata 3,07.

Melihat hasil melalui uji regresi linear sederhana pada perhitungan tersebut diperoleh nilai R yang disebut sebagai koefisien korelasi sebesar 0,858 yaitu antara 0,800 – 1,000 yang berarti hubungan atau korelasi antara variabel X dan Y berpengaruh Sangat tinggi atau Sangat kuat. Selanjutnya nilai R square yaitu sebesar 0,736 yang artinya Pengaruh Tayangan Debat Calon Presiden Di Media Penyiaran Multi Platform (X) Terhadap Partisipasi Politik Pada Pemilu 2024 (Y) sebesar 73,6%. Sedangkan sisanya 26,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.