

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING*

Skripsi, Juli 2024

Muhammad Iqbal Nana Supriatna

20200110400020

“Pengaruh Konten Sosial Media MPR RI Terhadap *Online Engagement* (Survei Pada Followers Akun Instagram @mprgoid)” VXIII + 88 Halaman + 43 Tabel + 5 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dampak konten media sosial Instagram Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia (MPR RI) terhadap *online engagement* para pengikutnya. Di era digital, instansi pemerintah semakin mengandalkan media sosial untuk berkomunikasi dengan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis konten Instagram MPR RI dalam meningkatkan interaksi dan partisipasi masyarakat secara *online*. *Online Engagement* pada sosial media. teori yang digunakan adalah Instagram (miles 2019: 125) Online Engagemnet (Corkum et al 2021) Media baru(new media) Dennis McQuail. Pendekatan penelitian ini Kuantitaif dengan survei. Populasi adalah followers akun instagram sebanyak 75 dan sampel diambil sebanyak 30 dengan rumus Slovin . Pengaruh konten dan pengukuran metrik keterlibatan seperti jumlah *Like*, komentar & *shere*. Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh angka tersebut diartikan bahwa *Online Angegament* yang di sebabkan pengaruh konten Sosial Media Instagram adalah sebesar 45,7% sementara sisanya 54,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

KATA KUNCI : **Konten Sosial Media Instagram, *Online Angegamet***

Daftar Pustaka : **.Buku 10 Jurnal 5 Website 2**

Dosen Pembimbing : **Daniel Handoko S.I.Kom M.I.Kom**