

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin. (2024). Strategi Komunikasi Temanggung TV dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital. *Jurnal Audiens*, 5, 1.
- Andjani, D., M. (2018). Strategi Sosialisasi Migrasi Sistem Penyiaran Analog Ke Digital Di Jawa Tengah. *Jurnal Aspikom*, 3, 2.
- Arifaini, D., Sari, A. (2021). Komunikasi Hipersonal ( Hypersonal Communication) Proses Peliputan Berita Di JAK TV Menggunakan Zoom Meeting Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur Jakarta. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 02, 160.
- Daryanto. (2023). *Teori Umum Teknik Elektronika*. Pt. Bumi Aksara.
- Djamal. (2017a). *Dasar-Dasar Penyiaran (Sejarah, Organisasi, Operasional, Regulasi)*. Kencana (Prenamedia Group).
- Djamal. (2017b). *Dasar-Dasar Penyiaran (Sejarah, Organisasi, Operasional, Regulasi)*. Kencana (Prenamedia Group).
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Andi (IKAPI).
- Fahrudin, A., & Shofiya, A. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W . Head pada Program Acara Dakwah ADiTV. *ProTVF*, 3(1), 4.
- Fantini, E., Hamdi, F., Sudinta, H. (2023). Peran Media Massa Elektronik Televisi (Tvone) Dalam Publikasi Berita Tokoh Politik Jelang Pemilu Pada Program Kabar Utama. *Journal of Communication*, Volume 3/1, 86/2.
- Fatriyah, F., Prasetyo, S. A., & Ardiyanto, A. (2020). Daya Tangkap Siswa Terhadap Pesan Moral Dan Nilai Karakter Pada Film Animasi Moana. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Profesi Guru*, 3, 306–307.
- Ginting, R., Purwati, E., Pujiastuti, N., Kussanti, D., Muhaimin, F., Dani, J., Suryani, J., Nurcandrani, P., Mayratih, A., Wijayanti, C., Sari, A. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini*. Insania (Anggota Ikapi).
- Habibi, M. (2023a). Penyiaran Digital di Indonesia: Kebijakan dan Pengaruh Kepentingan Konglomerasi Media. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Vol. 6, 44:5.
- Habibi, M. (2023b). Penyiaran Digital di Indonesia: Kebijakan dan Pengaruh Kepentingan Konglomerasi Media. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Vol. 6, 43-44:4-5.
- Hadi, I., Wahjudianata, M., & Indrayani., I. I. (2021a). *Komunikasi Massa*. Ikapi/Qiara Media.
- Hadi, I., Wahjudianata, M., & Indrayani., I. I. (2021b). *Komunikasi Massa*. CV.

Penerbit Qiara Media.

- Helmia, M., L. R. (2021). Strategi Komunikasi Tim Produksi Pada Program Suara Parlemen Pagi Di Televisi Radio (TVR) Parlemen Dalam Meningkatkan Kualitas Program. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Volume 5*(Helmia. (2021). Strategi Komunikasi Tim Produksi Pada Program Suara Parlemen Pagi Di Televisi Radio (TVR) Parlemen Dalam Meningkatkan Kualitas Program. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Volume 5, 5.*), 5.
- Indrajati, S. F., & Ruliana, P. (2020). Strategi Program Acara the Newsroom Dalam Meningkatkan Rating Program. *Medium, 8*(1), 66–77. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4841](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4841)
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam, 1, 3*.
- Laksana, A., Fitrianti, R., & Humadi, A. (2022). Sosialisasi Pengembangan Media Dalam Pemanfaatan Tv Digital Di Desa Banyumas. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(3), 153–158. <https://doi.org/10.55883/jipam.v1i3.27>
- Latief, R., Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi Hard News Soft News Drama Non Drama*. Kencana.
- Latief. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Non Drama*. Kencana.
- Marwiyati, A. W. (2020). Implementasi Sistem Siaran Televisi Digital di LPP TVRI Stasiun Jawa Tengah. *Implementasi Siaran Televisi Digital, 17 No 2*, 156–159.
- Marwiyati, M., & Wahyudin, A. (2020). Implementasi Sistem Siaran Televisi Digital Di Lpp Tvri Stasiun Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 17*(2), 156–157. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3697>
- Morissan. (2018a). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi Edisi Revisi*. Kencana (Prenamedia Group).
- Morissan. (2018b). *Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi Edisi Revisi*. Kencana (Prenamedia Group).
- Munanjar, A., & Kusumawati N. (2019). Keberhasilan Format Program Drama Dalam Menjaring Penonton Televisi ( Studi Kasus Sinetron Ojek Pengkolan RCTI ). *Jurnal Ilmu Komunikasi, 6*(1).
- Orlebar, J. (2001a). *Digital Television Production*. In the United States of America by Oxford University Press Inc.
- Orlebar, J. (2001b). *Digital Television Production*. In the United States of America by Oxford University Press Inc.

- Orlebar, J. (2001c). *Digital Television Production*. States of America by Oxford University Press Inc.
- Orlebar, J. T. P. (2001). *Digital Television Production*. States of America by Oxford University Press Inc.
- Pamungkas, A. T. (2022). Strategi Bersaing Stasiun Jaringan NET TV Yogyakarta di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 1.  
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art8>
- Purwanto, Lestari, P., & Wahyudin, A. (2019a). Evaluasi Pelaksanaan Digitalisasi Penyiaran Di Lpp Tvri Stasiun Jakarta. *Jurnal Heritage*, 7, 5/84.
- Purwanto, Lestari, P., & Wahyudin, A. (2019b). Evaluasi Pelaksanaan Digitalisasi Penyiaran Di Lpp Tvri Stasiun Jakarta. *Jurnal Heritage*, 7, 82.
- Rahmadini, R. (2019). Kontestasi Persaingan Program Acara Berita dalam Bisnis Media Televisi. *Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, Volume 10, 114/4.  
<https://www.nusantaratv.com/company-profile>  
<https://nusantaratv.com/showbiz/4-serial-dewasa-india-ini-bikin-heboh>
- Ricky W. Putra et al. (2022). *Pengantar Dasar Perencanaan dan Pembuatan Film Animasi*. Andi (anggota IKAPI).
- Ridwan, N., Darmawan, Z. (2023). Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Buser S CTV. *Journal Syntax Idea*, 5, 1.
- Romaria, G., & Astuti, S. W. (2023). Strategi Programming Inews Dalam Mempertahankan Program Siaran Berita Menjelang Aso 2022. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(1), 26.  
<https://doi.org/10.25124/ijdpr.v2i1.6202>
- Salih, M., Djalil, N., Asdar, M. (2024). Strategi Redaksi Kompas TV Makassar Dalam Meningkatkan Kualitas Program Acara Berita Kompas Sulsel. *Journals of Social, Science, and Engineering*, 3(1), 138–150.
- Setiawan, Y. L., Nasir, J., Ariyati, Y., Dwi, T., Padang, U. E., Nadhatul, U., Sumatera, U., & Barat, S. (2023). Strategi komunikasi inews tv padang dalam mempertahankan eksistensi di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi.*, 8(1), 54.
- Sri Iswati, D. A. T. (2019). *Menggali Makna Perspektif Penelitian Kualitatif Integrasi Kearifan Lokal Dalam Pengembangan Model Intelektual Kapital*. Anggota IKAPI.
- Suradi. (2023). *Perspektif Komunikasi Media Digital dan Dinamika Budaya*. Kencana.
- Suryaning Setyowati, Mashuri, Linda W Fanggidac, F. M. R. N., & Primantoro

- Nur Vitrianto, I. K. S. (2023). *Memahami Fenomenologi, Etnografi, Studi Kasus, dan Metode Kombinasi dalam Jagat Metode Riset*. Anggota IKAPI.
- Susanti, S., Ratmita, R. A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di iNEWS TV Bandung. *Ilmu Politik Ilmu Komunikasi*, 2, 3.
- Tambes, R., Yasir., S. (2022). Model Manajemen Produksi Media Digital Berbasis Live Streaming Di Ceria Tv Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1.