

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Media Massa.....	11

2.1.2. Berita TV.....	15
2.1.3. Teori Broadcasting (Penyiaran).....	19
2.1.4. Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Konsep.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
3.2. Pendekatan Penelitian	31
3.3. Metode Penelitian.....	32
3.4. Operasionalisasi Konsep.....	32
3.5. Teknik Penentuan Informan.....	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7. Teknik Analisis Data.....	35
3.8. Uji Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Lokus Penelitian.....	37
4.1.1. Profil MetroTv.....	37

4.2.	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Liputan Pemberitaan Pasangan Anies-Muhaimin Dalam Pendaftaran Capres-Cawapres 2024 Ke KPU.....	46
4.2.2	Liputan Pemberitaan Pasangan Gamjar-Mahfud Dalam Pendaftaran Capres-Cawapres 2024 Ke KPU.....	68
4.2.3	Liputan Pemberitaan Pasangan Prabowo-Gibran Dalam Pendaftaran Capres-Cawapres 2024 Ke KPU.....	75
4.3.	Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		90