

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Athik Hidayatul Ummah (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Ahmad, Daniel. 2009. *Iklan Politik Tv, Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde baru*, Yogyakarta : Lkis.
- Cangara Hafid (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Deddy Iskandar Muda (2005), *Jurnalistik Televisi; Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto (2020). *Analisis Framing (Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media)*. LKIS Group.
- Indah Suryawati (2011), *Jurnalistik, Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lindawati, S. (2016). *Penggunaan Metode Deskriptif Kualitatif Untuk Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisata Kota Sibolga Provinsi Sumatera Utara*. Lombok: Raya Mataram.
- Mcquail (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mohammad Zamroni (2022). *Relasi Kuasa Media Politik*. Jakarta: Kencana
- Morissan, M. (2008). *JURNALISTIK TELEVISI MUTAKHIR (pertama)*. KENCANA (Divisi dari PRENADAMEDIA Group).
- Nimmo, Dan. (2989). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remadja Karya.
- Nimo, Dan. (2004). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media* . Bandung: Rosada Karya.

- Sanjaya, Makroen, (2023). *Sistem Pertelevisian Indonesia. Perspektif Historis, Budaya, Bisnis, dan Teknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatua Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong, & Sutianah. (2015). *Metode Penelitian Sosial berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group..

JURNAL :

- Ardiyanti Handrini, (2014). Keberpihakan Televisi pada Pemilu Presiden 2014. *Jurnal Info Singkat*. Vol 20 (14-20).
- Ahmad Sadzali, (2018). Paradigma Konstruktivisme-Progresif Dalam Penegakan Hukum. *Jurnal Majelis*, Vol 04, (81–97).
- Charisma Diana Wulandari, Munadhil Abdul Muqsith, Fitria ayuningtyas. (2023). Fenomena Buzzer Di Media Sosial jelang Pemilu 2024 dalam Perspektif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 1 No.04 (134-145)
- Demsey Wattimena, Rido Latuheru, (2021) Analisis Framing: Pemberitaan Kampanye Tiga Pasangan Calon Pilkada Maluku Periode Tahun 2018-2023 pada INews TV Ambon. *Jurnal Sosial dan Humaniora* Vol.2 No.1 (16-25).
- Emilisyah Nur (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Jurnal Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*. Vol. 2 No.1 Hal: (51-64).
- Habibie Mulkan (2021). Analisis Framing Pemberitaan Media Televisi Pada Pristiwa Penembakan di Kilometer 50 Tol Jakarta Cikampek. *Jurnal Kajian Ilmu Sosial Indexed*. Vol.2 No.1 (126-140)
- Irda Sopiani dan Hendra Setiawan, (2023). Analisis Framing Model Zondang Pandan dan Gerald M.Kosiscki Terhadap Pemberitaan Gempa Bumi Cianjur Pada

Media Online Kompas.Com dan Antaranews.Com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol.9 No.7 (228-235).

Tubagus Muhammad Rayhan dan Wirda Yulita Putri (2020) ANALISIS FRAMING SEPUTAR INEWS SIANG RCTI SEGMENT “PILIHAN INDONESIA 2019”. *Journal of Creative Communication* Vol 2, No.2, (01-20).

Raisal Fani Ismail, Mayasari Mayasari Tri Widya Budhiharti, (2023) Analisis Framing Pemberitaan Sistem Pemilu pada Portal Berita Instagram @narasnewsroom. *Jurnal Pendidikan Tambusai* VOL.7 NO.3 (58-62)