

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Public Relations	12
2.1.2 Ruang Lingkup Humas	18

2.1.3 Tujuan Dan Fungsi Humas.....	19
2.1.4 Kampanye	16
2.1.5 Tujuan Strategi Humas.....	20
2.1.6 Publik Sebagai Sasaran Humas	23
2.1.7 Humas Pemerintah	25
2.1.8 Sosialisasi.....	27
2.1.9 KPU (Komisi Pemilihan Umum).....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konsep	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Pendekatan Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Operasional Konsep	40
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Uji Keabsahan Data.....	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN	46
4.1 Gambaran Umum Lokus Penelitian	46
4.1.1 Profil KPU Republik Indonesia	46
4.1.2 Sejarah KPU.....	49
4.1.3 Dasar Hukum	50
4.1.4 Sistem Pemilu.....	50
4.1.5 Badan Penyelenggara Pemilu.....	51
4.1.6 Pelaksanaan Pemilu.....	51
4.1.7 Alamat Kantor KPU RI.....	52

4.1.8 Struktur Organisasi Anggota KPU RI.....	52
4.1.9 Logo	54
4.1.10 Visi dan Misi	55
4.2 Hasil Dan Pembahasan.....	55
4.3 Hasil Penelitian	56
4.4 Hasil Pembahasan.....	65
4.4.1 <i>Awareness</i>	65
4.4.2 <i>Attitude</i>	76
4.4.3 <i>Behaviorial</i>	79
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

