

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Absary, Y. D. (2014). Strategi Political Public Relations Dalam Kampanye Pemilu 2014 (Studi Kasus Totok Daryanto, Calon Legislatif Dpr Ri Di Dapil V Jawa Timur). *Jurnal Universitas Airlangga*, 3(2), 368-381.
- Abadiningtyas, D. M., Pratiwi, N. I., Haes, P. E., & Juwita, P. R. (2018). Strategi Humas Cutlip and Center Komisi Pemilihan Umum Denpasar dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pilgub Bali Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2(2), 43-52.
- Andiyansari, P. (2024). Strategi Humas KPU Kabupaten Magelang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(2), 167-178.
- Ariska, J., & Pohan, S. (2024). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Binjai Dalam Meningkatkan Literasi dan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(2), 36-44.
- Alfarisi, M. A., Rizqi, M., & Hakim, L. (2023, January). Strategi Humas KPU Sampang Dalam Menumbuhkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilihan Presiden 2019. In *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI* (Vol. 1, No. 01, pp. 540-546).
- Daulay, K. U. (2021). *Strategi Humas Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilkada Bupati dan Wakil Bupati Priode Tahun 2020-2024 Kabupaten Labuhanbatu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Fauziah, A. R., Bimantara, C. S., Bahrenina, K. A., & Pertiwi, Y. E. (2023). Meningkatkan Kualitas Pemilu Serentak Tahun 2024 Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Kajian Konstitusi*, 3(1), 51-75.
- Marasabessy, A. C., Nurdiana, N., Setiawati, S., & Utami, I. S. (2021). Perilaku pemilih pada pemilihan umum kepala daerah Kota Tangerang Selatan dalam masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 21(1), 8-19.
- MUNA, A. K. (2023). *STRATEGI SOSIALISASI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM DAERAH (KPUD) KABUPATEN KUDUS TERHADAP PEMILIH PEMULA MENJELANG PEMILU SERENTAK 2024* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Romadhona, J. M., Kusumadinata, A. A., & Hasbiyah, D. (2022). KAMPANYE POLITIK LEGISLATIF DALAM PEMENANG PEMILU PARTAI DI KOTA BOGOR. *Karimah Tauhid*, 1(3), 315-322.

Rambe, A. P., Zulkarnain, I., & Ridho, H. (2023). Strategi Komisi Pemilihan Umum Labuhan Batu dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Dalam Pemilihan Kepala Daerah Labuhan Batu 2020 Melalui Media Sosial. *PERSPEKTIF*, 12(2), 698-711.

ROCKY, R. K., Anrial, A., & Yansah, S. (2024). *Sosialisasi Humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Musi Rawas Utara Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilu 2024* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP).

Sudaryanto, S., Ruslyhardy, R., Irawati, I., & Guswanti, C. (2023). Pelaksanaan Kampanye dalam Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020 Provinsi Riau. *JOELS: Journal of Election and Leadership*, 4(1), 54-64.

Buku :

Cutlip, Scott M, Center,center , Allen H. Broom, Glen.M. 2016. *Effective Public Relations Edisi ke- Sembilan*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta

Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, M., Saeni, E., Priatna, P., Wulandari, Y. F., ... & Yulianto, H. (2024). *Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Effendy Onong Uchjana. (2020), *Human Relations & Public Relations*. Bandung : CV. Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Frank Jefkins, D.Y. (2018). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga

Gassing, Syarifuddin S dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Imam Gunawan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Morrison 2006. *Pengantar Public Relations, Strategi menjadi humas professional* PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Silviani, Irene. (2019). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya : PT Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Suprawoto, 2018, *Government Public Relations, Perkembangan dan Praktik di Indonesia*, Jakarta: Prenamedia Group.

Website :

<https://kota-tangerangselatan.kpu.go.id>

<https://www.kpu.go.id>

<http://pemilu2024.kpu.go.id>

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11904/film-kejarlah-janji-bukan-sekadar-tontonan-tetapi-bisa-jadi-tuntunan-songsong-pemilu-serentak-2024>

<https://opendata.kpu.go.id/dataset/79a45ff6e-db20af17d-f11f4bf9d-e7f1c>