

DAFAR TABEL

Tabel 1.1 Rating Share	5
Tabel 2.1 Pembagian Waktu Siaran dan Ketersediaan Audien.....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	41
Tabel 3.2 Teknik Penentuan Informan	43
Tabel 3.3 Daftar Informan Triangulasi	46
Tabel 4.1 Segmentasi Program Kok Bisa Viral	53