

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu	14
Tabel 3.1 oprasional & indikator variable	22
Tabel 3.2 pemberian nilai skala likeert	25
Tabel 3.3 uji koefisien korelasi	27
Tabel 3.4 hasil uji validitas x (kreatifitas iklan)	28
Tabel 3.5 hasil uji validitas y (minat beli)	29
Tabel 3.6 hasil uji reabilitas variable x (kreatifitas iklan)	29
Tabel 3.7 hasil uji reabilitas variable y (minat beli)	30
Tabel 4.1 jenis kelamin	33
Tabel 4.2 usia.....	33
Tabel 4.3 pekerjaan.....	34
Tabel 4.4 pendapatan perbulan	35
Tabel 4.5 Yang sudah melihat iklan.....	35
Tabel 4.6 iklan mengandung informasi tentang mobil listrik.....	36
Tabel 4.7 iklan mampu membangkitkan emosi senang	37
Tabel 4.8 iklan memuat informasi tentang mobil ramah lingkungan	38
Tabel 4.9 element pesan iklan mudah di fahami	39
Tabel 4.10 iklan merupakan iklan terbaru	40
Tabel 4.11 iklan memuat informasi kota ramah lingkungan	41
Tabel 4.12 menyukai produk hyundai ioniq karna ramah lingkungan	42
Tabel 4.13 berkeinginan ingin membeli hyundai ioniq	43
Tabel 4.14 merekomendasikan hyundai ioniq karna fungsi produk	44
Tabel 4.15 merekomendasikan hyundai ioniq karena manfaat produk.....	45
Tabel 4.16 membagikan informasi hyundai ioniq karna kendaraan listrik	46
Tabel 4.17 memprioritaskan untuk hyundai ioniq	47
Tabel 4.18 menjadikan hyundai ioniq menjadi pilihan utama.....	48
Tabel 4.19 mencari informasi tentang hyundai ioniq	49
Tabel 4.20 mencari informasi tentang hyundai ioniq melalui iklan	50
Tabel 4.21 mencari informasi hyundai ioniq melalui berbagai platform.....	51
Tabel 4.22 rekapitulasi variable x (kreatifitas iklan)	52
Tabel 4.23 rekapitulasi variable y (minat beli konsument)	52
Tabel 4.24 model summary	53
Tabel 4.25 anova	54
Tabel 4.26 coefficients	54