

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN ORIINALITAS .....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I .....	1
<u>PENDAHULUAN .....</u>	<u>1</u>
<u>A. Latar Belakang Masalah.....</u>	<u>1</u>
<u>B. Identifikasi Masalah .....</u>	<u>10</u>
<u>C. Pembatasan Masalah .....</u>	<u>10</u>
<u>D. Rumusan Masalah .....</u>	<u>11</u>
<u>E. Tujuan Penelitian.....</u>	<u>11</u>
<u>F. Manfaat Penelitian .....</u>	<u>11</u>
<u>BAB II .....</u>	<u>12</u>
<u>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP .....</u>	<u>12</u>
<u>A. Tinjauan Pustaka.....</u>	<u>12</u>
<u>1. Iklan.....</u>	<u>12</u>
<u>2. Tujuan iklan .....</u>	<u>12</u>
<u>3. Kreatifitas iklan.....</u>	<u>13</u>
<u>4. Cakupan Iklan Yang Kreatif .....</u>	<u>14</u>
<u>5. Langkah Langkah Proses Kreatif.....</u>	<u>15</u>
<u>B. Minat Beli .....</u>	<u>17</u>
<u>1. Pengertian minat beli .....</u>	<u>17</u>
<u>2. Aspek-aspek minat beli .....</u>	<u>18</u>
<u>3. Indikator minat beli .....</u>	<u>18</u>
<u>C. Penelitian Terdahulu.....</u>	<u>19</u>
<u>D. Hipotesis .....</u>	<u>21</u>
<u>E. Kerangka Konsep .....</u>	<u>22</u>
<u>BAB III.....</u>	<u>24</u>
<u>METODOLOGI PENELITIAN .....</u>	<u>24</u>
<u>A. Tempat dan Waktu Penelitian.....</u>	<u>24</u>
<u>B. Pendekatan Penelitian.....</u>	<u>24</u>
<u>C. Metode Penelitian.....</u>	<u>24</u>
<u>D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....</u>	<u>25</u>
<u>E. Populasi dan Sampel.....</u>	<u>27</u>
<u>F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....</u>	<u>30</u>
<u>G. Teknik Pengumpulan Data .....</u>	<u>31</u>
<u>H. Teknik Analisis Data.....</u>	<u>31</u>
<u>I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....</u>	<u>33</u>

<u>BAB IV</u> .....	<u>37</u>
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u> .....	<u>37</u>
<u>A. Gambaran Umum iklan Hyundai ioniq versi (expect more)</u> .....	<u>37</u>
<u>B. Hasil Penelitian</u> .....	<u>37</u>
<u>1. Identitas Responden</u> .....	<u>37</u>
<u>2. Pernyataan Variable X ( Kreatif Iklan )</u> .....	<u>42</u>
<u>3. Pernyataan Variable Y ( Minat Beli )</u> .....	<u>48</u>
<u>4. Rekapitulasi Hasil</u> .....	<u>58</u>
<u>5. Uji Regresi Linear Sederhana</u> .....	<u>59</u>
<u>6. Uji hipotesis</u> .....	<u>61</u>
<u>7. Pembahasan Hasil Penelitian</u> .....	<u>62</u>
<u>BAB V</u> .....	<u>67</u>
<u>PENUTUP</u> .....	<u>67</u>
<u>A. Kesimpulan</u> .....	<u>67</u>
<u>B. Saran</u> .....	<u>68</u>
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	<u>IX</u>
<u>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian</u> .....	<u>X</u>