

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan karunianya, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para shabatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik..

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising, dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas Iklan Hyundai Ioniq Versi (Expect More) Terhadap Minat Beli Konsumen. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa ilmu komunikasi khususnya konsentrasi advertising. Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan, dorongan, dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Wassalamu'allaikum Wr Wb