

LEMBAR PERSETUJUAN

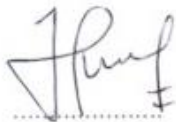
Skripsi dengan judul **Pengaruh kreatifitas iklan Hyundai ioniq 5 terhadap minat beli (Survey pada komunitas mobil)** Oleh **Agung Firmansyah NPM 20200110400003** disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



09/07/24

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Ketua Prodi



9/7/24

Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh Kreatifitas Iklan Hyundai Ioniq (Expect More) Terhadap Minat Beli Konsument. Disusun oleh Nama: Agung Firmansyah NPM: 20200110400003.** Telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising

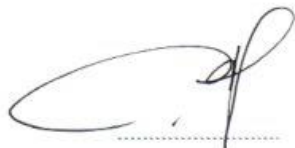
Pada Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juli 2024

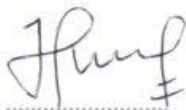
Tanda Tangan



Drs. Amin Tohari, M.S
Ketua Sidang



Daniel Handoko, S.I.Kom, M.I.Kom, Ph.D
Penguji I



Jamiati KN, S.I.Kom, M.I.Kom
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.