

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andrews dan Shimp (2018:182). *Advertising and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Cengage Learning.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective (eleventh e)*. McGraw-Hill Education. dan R&D. Alfabeta.
- Ericho. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler dan Armstrong (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13. Jilid 1. In Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Erlangga.
- M.A, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 1. Jilid 1 Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition, London: Pearson Education.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. PT. INDEK, Jakarta

Jurnal

- Adi, E. P. (2016). Pengaruh Kreativitas Iklan, Unsur Humor, dan Kualitas Pesan Iklan terhadap Efektivitas Iklan Televisi Aqua “Versi Ada Aqua”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(2), 144-153.
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 19-26.
- Wibowo, B. S. (2016). Pengaruh Kreativitas Dalam Iklan, Reputasi Bintang Iklan Dan Waktu Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 7(1), 67-84.
- Idma Amaliah Usman, I. (2023). *Pengaruh Kreativitas Iklan, Brand Awareness dan Gaya Hidup terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Browcyl di Kota Makassar (Studi Kasus pada Media Sosial Instagram Produk Browcyl)* (Doctoral dissertation, Universitas Muslim Indonesia).
- Santoso, R., Erstiawan, M. S., & Kusworo, A. Y. (2020). Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 133-145.
- Satriawan, L. P., & Saputra, A. (2023). Brand Image, Kreativitas Iklan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Kaum Milenial Pengguna Shopee Di Kota Batam. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 144-158.

Sumber Lain

https://www.youtube.com/watch?v=h-yL14p_NFM