



**PENGARUH KREATIFITAS IKLAN HYUNDAI IONIQ (*EXPECT MORE*) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(*Survey* pada komunitas mobil @hofos_buitenzorg)**

SKRIPSI
Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising

Oleh:

Nama : Agung Firmansyah
NPM : 20200110400003

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2024